

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA  
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores**

AGRUPACION POLITICA: 502 - ALIANZA FRENTE DE TODOS DISTRITO RIO NEGRO  
 ORDEN: DISTRITO DISTRITO: RIO NEGRO  
 TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71636065-9  
 PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS  
 2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/06/2019 CIERRE: 09/08/2019  
 3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

**B. IDENTIFICACION DE LISTAS**

| Lista | Color            | Letra | Situación               |
|-------|------------------|-------|-------------------------|
| LISTA | CELESTE Y BLANCA | A     | 36019-11622715502-0.ifp |

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

|   |                        |
|---|------------------------|
| Aporte público  | \$ 1.133.791,22        |
| Contribuciones y donaciones privadas                  | \$ 0,00                |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | <b>\$ 1.133.791,22</b> |

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

|  |                        |
|--|------------------------|
| Gastos operativos de campaña               | \$ 665.320,27          |
| Gastos de publicidad electoral             | \$ 276.586,65          |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 191.884,30          |
| Otros gastos                               | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                       | <b>\$ 1.133.791,22</b> |

**E. RESUMEN**

|   |                        |
|---|------------------------|
| <b>INGRESOS</b>                             | <b>\$ 1.133.791,22</b> |
| <b>EGRESOS</b>                              | <b>\$ 1.133.791,22</b> |
| <b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 0,00</b>         |

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

|          |         |
|----------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 |
| DEUDAS   | \$ 0,00 |

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

|  |                 |
|--|-----------------|
| INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.  | \$ 1.133.791,22 |
| EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.    | \$ 1.133.791,22 |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>                                 | <b>\$ 0,00</b>  |
| INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36. | \$ 0,00         |
| <b>SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>                           | <b>\$ 0,00</b>  |

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 5460072569  
 Banco: NACION  
 Sucursal: VIEDMA  
 Fecha de Apertura: 25/07/2019  
 Fecha de Cierre:

Informe generado con InfIPP versión 6.0.



37019-11621679502-0

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO:  
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: PABLO OSCAR ROLO  
DNI: 28443990

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: EVELYN JULIET ROUSIOT  
DNI: 25200043

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



37019-11621679502-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**  
**ANEXO I****C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores

|  |               |                        |
|--|---------------|------------------------|
| <b>APORTE PUBLICO</b>  |               | <b>\$ 1.133.791,22</b> |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral         | \$ 830.432,37 |                        |
| Aporte público para impresión de boletas                     | \$ 303.358,85 |                        |
| <b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>                  |               | <b>\$ 0,00</b>         |
| <b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b> |               | <b>\$ 0,00</b>         |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>  |               | <b>\$ 1.133.791,22</b> |

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-11621679502-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
**(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores**

| <b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>   |  |               | <b>\$ 665.320,27</b>   |
|---------------------------------------|--|---------------|------------------------|
| 5.2.01.00                             | Honorarios profesionales de asesores de campaña                | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.03.00                             | Honorarios por estudios de opinión pública                     | \$ 156.481,81 |                        |
| 5.2.04.00                             | Gastos por telemarketing                                       | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.05.00                             | Gastos por encuestas telefónicas                               | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.06.00                             | Gastos por investigación de mercado                            | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.12.00                             | Sueldos de personal adicional afectado                         | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.13.00                             | Cargas sociales del personal                                   | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.14.00                             | Alquileres   | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.16.00                             | Papelería  | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.17.00                             | Luz  | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.18.00                             | Teléfono   | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.19.00                             | Gastos varios  | \$ 190.257,50 |                        |
| 5.2.20.00                             | Avisos oficiales   | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.21.00                             | Movilidad y viáticos   | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.22.00                             | Gastos de impresión de boletas                                 | \$ 303.358,85 |                        |
| 5.2.23.00                             | Retribución a fiscales   | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.24.00                             | Gastos de administración                                       | \$ 15.222,11  |                        |
| 5.2.25.00                             | Gastos de oficina y adquisiciones                              | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.26.00                             | Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.27.00                             | Gastos judiciales y de rendición de cuentas                    | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.28.00                             | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión          | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.29.00                             | Servicios de transporte  | \$ 0,00       |                        |
| <b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b> |  |               | <b>\$ 276.586,65</b>   |
| 5.2.02.00                             | Honorarios profesionales de agencias de publicidad             | \$ 62.592,72  |                        |
| 5.2.07.00                             | Propaganda gráfica   | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.08.00                             | Propaganda en la vía pública                                   | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.09.00                             | Propaganda en espectáculos deportivos                          | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.15.00                             | Folletería   | \$ 185.078,15 |                        |
| 5.2.30.00                             | Organización de actos y eventos                                | \$ 28.915,78  |                        |
| 5.2.10.00                             | Propaganda en Internet   | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.11.00                             | Propaganda en otros medios                                     | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.33.00                             | Propaganda en redes sociales                                   | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.34.00                             | Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales        | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.35.00                             | Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales      | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.31.00                             | <b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>              |               | <b>\$ 191.884,30</b>   |
| 5.2.32.00                             | <b>OTROS GASTOS</b>  |               | <b>\$ 0,00</b>         |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                  |  |               | <b>\$ 1.133.791,22</b> |

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-11621679502-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores**

| <b>CREDITOS</b>  |         | \$ 0,00 |
|--|---------|---------|
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$ 0,00 |         |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir             | \$ 0,00 |         |
| Otros creditos   | \$ 0,00 |         |
| <b>DEUDAS</b>  |         | \$ 0,00 |
| Proveedores  | \$ 0,00 |         |
| Prestamos a reintegrar   | \$ 0,00 |         |
| Aporte público para campaña electoral a devolver               | \$ 0,00 |         |
| Otras deudas   | \$ 0,00 |         |

Informe generado con InfIPP versión 6.0.

CODIGO



37019-11621679502-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
**(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores**

| <b>INGRESOS COBRADOS</b>   |                        |
|--|------------------------|
| Aportes estatales  | \$ 1.133.791,22        |
| Contribuciones y donaciones privadas                               | \$ 0,00                |
| Aportes y transferencias   | \$ 0,00                |
| Préstamos a reintegrar   | \$ 0,00                |
| Fondos propios del partido   | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>  | <b>\$ 1.133.791,22</b> |
| <b>EGRESOS PAGADOS</b>   |                        |
| Gastos operativos de campaña                                       | \$ 665.320,27          |
| Gastos de propaganda   | \$ 276.586,65          |
| Tranferencia a otros organos o distritos                           | \$ 191.884,30          |
| Otros gastos   | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>   | <b>\$ 1.133.791,22</b> |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>                                  | <b>\$ 0,00</b>         |
| INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36. | \$ 0,00                |
| <b>SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>                           | <b>\$ 0,00</b>         |

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-11621679502-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
**(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37**  
**ANEXO VI**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores**  
**GASTOS REALIZADOS POR LA AGRUPACION PARA LAS ELECCIONES PRIMARIAS.**

| CUENTA       | ORIGEN          | IMPORTE             |
|--------------|-----------------|---------------------|
| 5460072569   | FONDOS PUBLICOS | \$ 16.300,41        |
| <b>TOTAL</b> |                 | <b>\$ 16.300,41</b> |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



37019-11621679502-0

|  |                |
|--|----------------|
| <b>INFORME FINAL DE LISTA INTERNA DE ELECCION PRIMARIA</b><br>(Artículo 36 de la ley 26.571) | <b>ART. 36</b> |
|--|----------------|

|   |
|---|
| <p>AGRUPACION POLITICA: 502 - FRENTE DE TODOS DISTRITO RIO NEGRO</p> <p>TIPO: ALIANZA                      ORDEN: DISTRITO                      RIO NEGRO</p> <p>PARTICIPA EN ALIANZA: -</p> <p>LISTA: LISTA (COLOR: CELESTE Y BLANCA - LETRA: A)</p> |
|---|

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

|  |
|--|
| 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  |
| 2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:              INICIO: 22/06/2019                      CIERRE: 09/08/2019 |
| 3. FECHA DE LA ELECCION:              11/08/2019   |

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

|   |
|---|
| 1 - SENADOR DOÑATE, CLAUDIO MARTIN. Documento: 24.893.009.            |
| 2 - SENADOR GARCIA LARRABURU, SILVINA MARCELA. Documento: 20.679.093. |
| 3 - SENADOR CASAS, GUSTAVO FEDERICO. Documento: 10.381.239.           |
| 4 - SENADOR HORNE, SILVIA RENEE. Documento: 11.680.681.               |

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

|   |                        |
|---|------------------------|
| Aporte público  | \$ 1.133.791,22        |
| Contribuciones y donaciones privadas                  | \$ 0,00                |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | <b>\$ 1.133.791,22</b> |

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

|  |                        |
|--|------------------------|
| Gastos operativos de campaña               | \$ 665.320,27          |
| Gastos de publicidad electoral             | \$ 276.586,65          |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 191.884,30          |
| Otros gastos                               | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                       | <b>\$ 1.133.791,22</b> |

**E. RESUMEN**

|   |                        |
|---|------------------------|
| <b>INGRESOS</b>                             | <b>\$ 1.133.791,22</b> |
| <b>EGRESOS</b>                              | <b>\$ 1.133.791,22</b> |
| <b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 0,00</b>         |

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

|          |         |
|----------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 |
| DEUDAS   | \$ 0,00 |

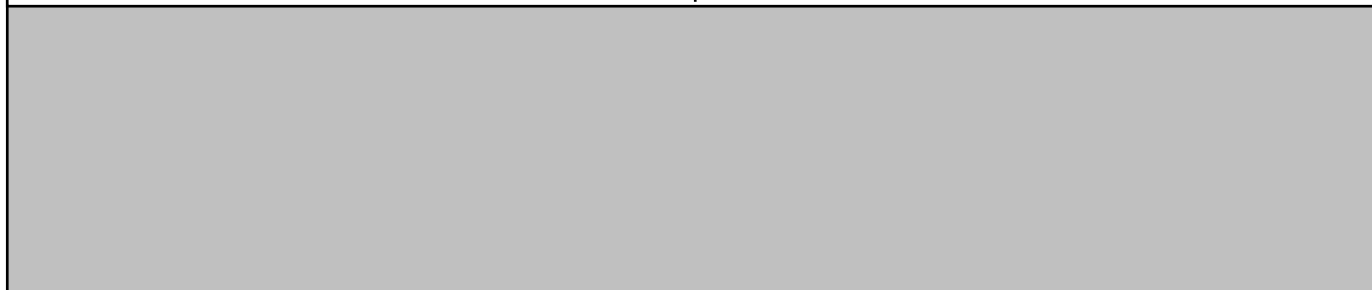
**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

|                                   |                 |
|-----------------------------------|-----------------|
| INGRESOS COBRADOS                 | \$ 1.133.791,22 |
| EGRESOS PAGADOS                   | \$ 1.133.791,22 |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 0,00</b>  |

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

|                    |            |
|--------------------|------------|
| Cuenta N°:         | 5460072672 |
| Banco:             | NACION     |
| Sucursal:          | VIEDMA     |
| Fecha de Apertura: | 25/07/2019 |
| Fecha de Cierre:   | 10/09/2019 |

|  |   |
|--|---|
| Informe generado con InFiPP versión 6.0. | <br>36019-11622715502-0 |
|--|---|





**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: LUCAS GUIDO GUAYQUIPI  
DNI: 37253967

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-11622715502-0

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores**

|  |                |                        |
|--|----------------|------------------------|
| <b>APORTE PUBLICO</b>  |                | <b>\$ 1.133.791,22</b> |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral         | \$ 830.432,37  |                        |
| Aporte público para impresión de boletas                     | \$ 303.358,85  |                        |
| <b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>                  |                | <b>\$ 0,00</b>         |
| <b>PERSONAS HUMANAS</b>                                      | <b>\$ 0,00</b> |                        |
| Transferencia bancaria                                       | \$ 0,00        |                        |
| Transferencia electrónica                                    | \$ 0,00        |                        |
| Especie  | \$ 0,00        |                        |
| Cheque   | \$ 0,00        |                        |
| Depósito bancario  | \$ 0,00        |                        |
| Tarjeta de débito  | \$ 0,00        |                        |
| Tarjeta de crédito   | \$ 0,00        |                        |
| <b>PERSONAS JURIDICAS</b>                                    | <b>\$ 0,00</b> |                        |
| Transferencia bancaria                                       | \$ 0,00        |                        |
| Transferencia electrónica                                    | \$ 0,00        |                        |
| Especie  | \$ 0,00        |                        |
| Cheque   | \$ 0,00        |                        |
| Depósito bancario  | \$ 0,00        |                        |
| Tarjeta de débito  | \$ 0,00        |                        |
| Tarjeta de crédito   | \$ 0,00        |                        |
| <b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b> |                | <b>\$ 0,00</b>         |
| En dinero  | \$ 0,00        |                        |
| En especie   | \$ 0,00        |                        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>  |                | <b>\$ 1.133.791,22</b> |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



36019-11622715502-0

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores**

| <b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>   |  |               | <b>\$ 665.320,27</b>   |
|---------------------------------------|--|---------------|------------------------|
| 5.2.01.00                             | Honorarios profesionales de asesores de campaña                    | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.03.00                             | Honorarios por estudios de opinión pública                         | \$ 156.481,81 |                        |
| 5.2.04.00                             | Gastos por telemarketing   | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.05.00                             | Gastos por encuestas telefónicas                                   | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.06.00                             | Gastos por investigación de mercado                                | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.12.00                             | Sueldos de personal adicional afectado                             | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.13.00                             | Cargas sociales del personal                                       | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.14.00                             | Alquileres   | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.16.00                             | Papelería  | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.17.00                             | Luz  | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.18.00                             | Teléfono   | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.19.00                             | Gastos varios  | \$ 190.257,50 |                        |
| 5.2.20.00                             | Avisos oficiales   | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.21.00                             | Movilidad y viáticos   | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.22.00                             | Gastos de impresión de boletas                                     | \$ 303.358,85 |                        |
| 5.2.23.00                             | Retribución a fiscales   | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.24.00                             | Gastos de administración   | \$ 15.222,11  |                        |
| 5.2.25.00                             | Gastos de oficina y adquisiciones                                  | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.26.00                             | Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones) | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.27.00                             | Gastos judiciales y de rendición de cuentas                        | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.28.00                             | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión              | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.29.00                             | Servicios de transporte  | \$ 0,00       |                        |
| <b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b> |  |               | <b>\$ 276.586,65</b>   |
| 5.2.02.00                             | Honorarios profesionales de agencias de publicidad                 | \$ 62.592,72  |                        |
| 5.2.07.00                             | Propaganda gráfica   | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.08.00                             | Propaganda en la vía pública                                       | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.09.00                             | Propaganda en espectáculos deportivos                              | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.15.00                             | Folletería   | \$ 185.078,15 |                        |
| 5.2.30.00                             | Organización de actos y eventos                                    | \$ 28.915,78  |                        |
| 5.2.10.00                             | Propaganda en Internet   | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.11.00                             | Propaganda en otros medios   | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.33.00                             | Propaganda en redes sociales                                       | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.34.00                             | Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales            | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.35.00                             | Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales          | \$ 0,00       |                        |
| 5.2.31.00                             | <b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>                  |               | <b>\$ 191.884,30</b>   |
| 5.2.32.00                             | <b>OTROS GASTOS</b>  |               | <b>\$ 0,00</b>         |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                  |  |               | <b>\$ 1.133.791,22</b> |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO




36019-11622715502-0

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <b>INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA</b><br><b>(Artículo 36 de la ley 26.571)</b> | <b>ART. 36</b><br><b>ANEXO II-IB</b> |
|---|--------------------------------------|

**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**  
**Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores**

**Gastos en impresion de boletas.**

| Fecha        | Cuit          | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe              |
|--------------|---------------|-----------------------|---------|----------------------|
| 06/08/2019   | 30-71539310-3 | GRAFICA POLAR S.A.    |         | \$ 303.358,85        |
| <b>TOTAL</b> |               |                       |         | <b>\$ 303.358,85</b> |

|  |   |
|--|---|
| Informe generado con InFiPP versión 6.0. | CODIGO <br>36019-11622715502-0 |
|--|---|

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-C-1****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

**Honorarios profesionales de agencias de publicidad.**

| Fecha      | Cuit          | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe      |
|------------|---------------|-----------------------|---------|--------------|
| 04/09/2019 | 27-33416831-5 | MARIA PASEIRO         |         | \$ 62.592,72 |

**TOTAL****\$ 62.592,72**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

36019-11622715502-0

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-C-5****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

**Folletería.**

| Fecha      | Cuit          | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe       |
|------------|---------------|-----------------------|---------|---------------|
| 21/08/2019 | 30-71539310-3 | GRAFICA POLAR S.A.    |         | \$ 185.078,15 |

**TOTAL****\$ 185.078,15**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

36019-11622715502-0

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-C-6****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

## Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

## Organización de actos y eventos.

| Fecha      | Cuit          | Nombre o Razón Social       | Detalle | Importe      |
|------------|---------------|-----------------------------|---------|--------------|
| 03/08/2019 | 30-50001770-4 | LA SEGUNDA COOPERATIVA LTDA |         | \$ 1.055,76  |
|            |               | SEGUROS                     |         |              |
| 12/08/2019 | 33-62101723-9 | ASOCIACION ITALIA UNIDA     |         | \$ 4.381,49  |
| 13/08/2019 | 20-16558774-0 | HERMOSID JULIO RAMON        |         | \$ 23.478,53 |

**TOTAL****\$ 28.915,78**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11622715502-0

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-A****APORTES Y TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores**

| Orden        | Distrito  | Cuenta     | Partido                               | Fecha      | Tipo   | Importe              |
|--------------|-----------|------------|---------------------------------------|------------|--------|----------------------|
| DISTRITO     | RIO NEGRO | 5460072569 | FRENTE DE TODOS<br>DISTRITO RIO NEGRO | 10/09/2019 | DINERO | \$ 191.884,30        |
| <b>TOTAL</b> |           |            |                                       |            |        | <b>\$ 191.884,30</b> |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11622715502-0



**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores**

| <b>CREDITOS</b>   |         | <b>\$ 0,00</b> |
|---|---------|----------------|
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir  | \$ 0,00 |                |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir              | \$ 0,00 |                |
| Otros creditos  | \$ 0,00 |                |
| <b>DEUDAS</b>   |         | <b>\$ 0,00</b> |
| Proveedores   | \$ 0,00 |                |
| Prestamos a reintegrar  | \$ 0,00 |                |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 |                |
| Otras deudas  | \$ 0,00 |                |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11622715502-0


**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores**

| <b>INGRESOS COBRADOS</b>                 |                        |
|--|------------------------|
| Aportes estatales                        | \$ 1.133.791,22        |
| Contribuciones y donaciones privadas     | \$ 0,00                |
| Aportes y transferencias                 | \$ 0,00                |
| Préstamos a reintegrar                   | \$ 0,00                |
| Fondos propios del partido               | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                    | <b>\$ 1.133.791,22</b> |
| <b>EGRESOS PAGADOS</b>                   |                        |
| Gastos operativos de campaña             | \$ 665.320,27          |
| Gastos de propaganda                     | \$ 276.586,65          |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 191.884,30          |
| Otros gastos                             | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                     | <b>\$ 1.133.791,22</b> |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>        | <b>\$ 0,00</b>         |

|  |               |  |
|--|---------------|--|
| Informe generado con InFiPP versión 6.0. | <b>CODIGO</b> | <br>36019-11622715502-0 |
|--|---------------|--|