

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37
RECTIFICADO**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

AGRUPACION POLITICA: 503 - FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES - UNIDAD
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: RIO NEGRO
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71651931-3
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/06/2019 CIERRE: 09/08/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

B. IDENTIFICACION DE LISTAS

Lista	Color	Letra	Situación
UNIDAD	-	A	36019-11638241503-0.ifp

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 475.939,05
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 300,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 476.239,05

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 303.514,50
Gastos de publicidad electoral	\$ 165.366,22
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 129,33
TOTAL EGRESOS	\$ 469.010,05

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 476.239,05
EGRESOS	\$ 469.010,05
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 7.229,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 476.239,05
EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 469.010,05
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 7.229,00
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 7.229,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 19102790072099
Banco: DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: 1910
Fecha de Apertura: 26/07/2019
Fecha de Cierre: 09/11/2020

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



37019-11631067503-6

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARCO FABIAN MEDEL
DNI: 28234804

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: NARELLA ABRIL SEPULVEDA ROMERO
DNI: 41420733

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



37019-11631067503-6

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**
ANEXO I**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

APORTE PUBLICO		\$ 475.939,05
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 172.580,20	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 303.358,85	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 300,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 476.239,05

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-11631067503-6

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37
ANEXO II**

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 303.514,50
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 303.514,50	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 165.366,22
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 875,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 36.380,50	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 97.908,40	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 16.209,29	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 9.243,03	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 4.750,00	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 129,33
TOTAL EGRESOS			\$ 469.010,05

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-11631067503-6

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados**

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InfIPP versión 6.0.

CODIGO



37019-11631067503-6

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 475.939,05
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 300,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 476.239,05
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 303.514,50
Gastos de propaganda	\$ 165.366,22
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 129,33
TOTAL EGRESOS	\$ 469.010,05
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 7.229,00
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 7.229,00

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-11631067503-6

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: PABLO MARTIN VASALLO
DNI: 35154574

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-11638241503-0

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

APORTE PUBLICO		\$ 475.939,05
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 172.580,20	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 303.358,85	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 300,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 300,00	
Transferencia bancaria	\$ 300,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 476.239,05

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11638241503-0

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO I-A-1-H**Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS**
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
CASTRO	CARLOS ALBERTO	20.221.187	20-20221187-9	13/09/2019	TRANSFERENCIA BANCARIA	\$ 300,00
TOTAL						\$ 300,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11638241503-0

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 303.514,50
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 303.514,50	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 165.366,22
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 875,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 36.380,50	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 97.908,40	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 16.209,29	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 9.243,03	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 4.750,00	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 129,33
TOTAL EGRESOS			\$ 469.010,05

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



36019-11638241503-0

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-IB**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Gastos en impresion de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
22/08/2019	30-71194208-0	ZONA DE SERVICIOS SA		\$ 68.800,00
31/08/2019	30-70999941-5	COOP DE TRAB EDITORIAL DEL PILAR LTDA		\$ 68.714,50
03/09/2019	33-68054717-9	NEW PRESS GRUPO IMPRESOR SA		\$ 97.250,00
06/09/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRI		\$ 68.750,00

TOTAL**\$ 303.514,50**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11638241503-0

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)


ART. 36
ANEXO II-C-1

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Honorarios profesionales de agencias de publicidad.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
06/09/2019	20-27386878-0	ADRIAN COMPAGNI		\$ 875,00
TOTAL				\$ 875,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO	 36019-11638241503-0
--	---------------	--

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-2**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
22/08/2019	30-71194208-0	ZONA DE SERVICIOS SA		\$ 17.100,00
31/08/2019	30-70999941-5	COOP DE TRAB EDITORIAL DEL PILAR LTDA		\$ 19.280,50

TOTAL**\$ 36.380,50**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11638241503-0

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-5**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados****Folletería.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
29/07/2019	27-36434647-1	NOELIA CRUCES PAULETI		\$ 5.217,00
22/08/2019	30-71194208-0	ZONA DE SERVICIOS SA		\$ 13.591,00
30/08/2019	30-70999941-5	COOP DE TRAB EDITORIAL DEL PILAR LTDA		\$ 13.500,40
04/09/2019	30-71096201-0	URBAN GRAPHICS SA		\$ 25.000,00
09/09/2019	30-66214511-0	BALBI SA		\$ 40.600,00

TOTAL**\$ 97.908,40**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

36019-11638241503-0

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-9**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Propaganda Redes Sociales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
29/07/2019	00-00000000-0	FACEBOOK IRELAND LTD		\$ 12.709,29
06/09/2019	20-27386878-0	ADRIAN COMPAGNI		\$ 3.500,00

TOTAL**\$ 16.209,29**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11638241503-0

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-10**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
20/08/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA		\$ 3.623,03
30/08/2019	30-71178083-8	BYV360 SRL		\$ 2.820,00
02/09/2019	30-71465477-9	NUEVAS NOTICIAS COOP DE TRAB LTDA		\$ 2.800,00

TOTAL**\$ 9.243,03**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

36019-11638241503-0

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)ART. 36
ANEXO II-C-11**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
07/08/2019	30-50015254-7	EDITORIAL RIO NEGRO SA		\$ 4.750,00

TOTAL**\$ 4.750,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO




36019-11638241503-0

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II-B

OTROS EGRESOS

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Cuenta	Importe
GASTOS BANCARIOS	\$ 129,33
TOTAL	\$ 129,33
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  36019-11638241503-0

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11638241503-0

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 475.939,05
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 300,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 476.239,05
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 303.514,50
Gastos de propaganda	\$ 165.366,22
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 129,33
TOTAL EGRESOS	\$ 469.010,05
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 7.229,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11638241503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 36 de la ley 26.215)**ART. 36**
ANEXO V**Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados****REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
DEL REMANENTE CORRESPONDEN PARA SER DESTINADOS EN LAS ELECCIONES GENERALES \$3.879,01 PARA MEDIOS PROVINCIALES Y \$2.837,58 PARA MEDIOS NACIONALES	\$ 7.229,00

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-11638241503-0