

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

ART. 37

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores

AGRUPACION POLITICA: 40 - MOVIMIENTO LIBRES DEL SUR
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: SANTIAGO DEL ESTERO
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71191615-2
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 12/07/2019 CIERRE: 09/08/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

B. IDENTIFICACION DE LISTAS

Lista	Color	Letra	Situación
"LIBRES"	BLANCA	A	36019-12227149040-9.ifp

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 575.136,28
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 575.136,28

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 488.974,54
Gastos de publicidad electoral	\$ 86.161,90
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 575.136,44

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 575.136,28
EGRESOS	\$ 575.136,44
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ -0,16

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 575.136,28
EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 575.136,44
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ -0,16
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ -0,16

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 4990087273
Banco: DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: SANTIAGO DEL ESTERO
Fecha de Apertura: 27/07/2011
Fecha de Cierre:

Informe generado con InfIPP versión 6.0.



37019-12226570040-5

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: MARIA ELISA PAZ
DNI: 33092497

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: SONIA NANCY MOLINA
DNI: 26368388

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: FLORENCIA ANAHI CHAVEZ
DNI: 39583948

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



37019-12226570040-5

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**
ANEXO I**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores

APORTE PUBLICO		\$ 575.136,28
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 160.042,54	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 415.093,74	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 575.136,28

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-12226570040-5

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 488.974,54
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 9.544,58	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 14.336,06	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 415.093,90	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 50.000,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 86.161,90
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 8.000,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 50.000,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 28.161,90	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 575.136,44

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-12226570040-5

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores**

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InfIPP versión 6.0.

CODIGO



37019-12226570040-5

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 575.136,28
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 575.136,28
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 488.974,54
Gastos de propaganda	\$ 86.161,90
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 575.136,44
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ -0,16
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ -0,16

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-12226570040-5

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA DE ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36

AGRUPACION POLITICA: 40 - MOVIMIENTO LIBRES DEL SUR
TIPO: PARTIDO ORDEN: DISTRITO SANTIAGO DEL ESTERO
PARTICIPA EN ALIANZA: -
LISTA: "LIBRES" (COLOR: BLANCA - LETRA: A)

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 12/07/2019 CIERRE: 09/08/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - SENADOR GRIGGIO, PAOLA ANABEL. Documento: 32.476.447.
2 - SENADOR GUZMAN, RAMON ORLANDO. Documento: 20.579.059.
3 - SENADOR FIGUEROA PAZ, MARIA DE LOS ANGELES. Documento: 32.284.185.
4 - SENADOR SANTILLAN, MARCELO EXEQUIEL. Documento: 31.291.458.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 575.136,28
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 575.136,28

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 488.974,54
Gastos de publicidad electoral	\$ 86.161,90
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 575.136,44

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 575.136,28
EGRESOS	\$ 575.136,44
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ -0,16

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 575.136,28
EGRESOS PAGADOS	\$ 575.136,44
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ -0,16

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 4990139154
Banco: DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: SANTIAGO DEL ESTERO
Fecha de Apertura: 31/07/2019
Fecha de Cierre: 12/09/2019

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-12227149040-9

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: CRISTIAN ALBERTO CHAZARRETA
DNI: 29486693

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-12227149040-9

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

APORTE PUBLICO		\$ 575.136,28
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 160.042,54	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 415.093,74	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 575.136,28

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-12227149040-9

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 488.974,54
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 9.544,58	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 14.336,06	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 415.093,90	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 50.000,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 86.161,90
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 8.000,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 50.000,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 28.161,90	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 575.136,44

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



36019-12227149040-9

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-IB**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

Gastos en impresion de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
31/07/2019	30-70823210-2	SENKAT SRL	IMRESION BOLETAS ELECTORALES CUERPO	\$ 415.093,90

TOTAL**\$ 415.093,90**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

36019-12227149040-9

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-1**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

Honorarios profesionales de agencias de publicidad.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
04/09/2019	20-35504566-9	ROJAS JUAN FRANCO	PRODUCCION, GRABACION Y POST PRODUCCION DE SPOT	\$ 8.000,00

TOTAL**\$ 8.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

36019-12227149040-9

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-2**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
16/08/2019	20-29376904-5	FORNES LEANDRO MANUEL	IMPRESION Y COLOCACION DE LONAS PUBLICITARIAS	\$ 50.000,00

TOTAL**\$ 50.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

36019-12227149040-9

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-C-9**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

Propaganda Redes Sociales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
28/08/2019	27-34693257-6	MARIANELLA LEZAMA HID	CONVENIO SUSCRIPTO PARA LA CONTRATACION DE	\$ 2.982,92
28/08/2019	20-22579328-0	JOSE FERNANDO DANIEL GIMENEZ	CONVENIO SUSCRIPTO PARA PUBLICIDAD EN REDES	\$ 25.178,98

TOTAL**\$ 28.161,90**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-12227149040-9

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores**

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-12227149040-9

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 575.136,28
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 575.136,28
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 488.974,54
Gastos de propaganda	\$ 86.161,90
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 575.136,44
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ -0,16

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-12227149040-9