

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA  
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37  
RECTIFICADO**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados**

AGRUPACION POLITICA: 502 - FRENTE DE TODOS  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: SANTIAGO DEL ESTERO  
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71653740-0  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS  
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/06/2019 CIERRE: 09/08/2019  
3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2019

**B. IDENTIFICACION DE LISTAS**

Lista	Color	Letra	Situación
LISTA CELESTE Y BLANCO	BLANCO	A	36019-12234389502-7.ifp

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$ 793.492,47
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 18.900,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 812.392,47</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 552.091,38
Gastos de publicidad electoral	\$ 259.300,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 811.391,38</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 812.392,47</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 811.391,38</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 1.001,09</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 786.498,32

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 793.492,47
EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 5.993,06
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>	<b>\$ 787.499,41</b>
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
<b>SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>	<b>\$ 787.499,41</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 4990139257  
Banco: DE LA NACION ARGENTINA  
Sucursal: SANTIAGO DEL ESTERO  
Fecha de Apertura: 02/08/2019  
Fecha de Cierre:

Informe generado con InfIPP versión 6.0.



37019-12239322502-6

## H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:  
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: VITTAR MARIA SOLEDAD  
DNI: 30739355

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: ABDENUR GERMAN ARIEL  
DNI: 34314294

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión

6.0.



37019-12239322502-6

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**  
**ANEXO I****C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

<b>APORTE PUBLICO</b>		<b>\$ 793.492,47</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 378.398,73	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 415.093,74	
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		<b>\$ 18.900,00</b>
<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 812.392,47</b>

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-12239322502-6

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 37 de la ley 26.571)

**ART. 37**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados**

<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>			\$ 552.091,38
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 73.000,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 58.000,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 415.098,32	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 5.993,06	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>			\$ 259.300,00
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 90.000,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 150.400,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 18.900,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$ 0,00
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>		\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>			<b>\$ 811.391,38</b>

Informe generado con InfIPP versión

6.0.

CODIGO



37019-12239322502-6

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
**(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados**

<b>CREDITOS</b>		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
<b>DEUDAS</b>		\$ 786.498,32
Proveedores	\$ 786.498,32	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InfIPP versión 6.0.

**CODIGO**



37019-12239322502-6

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 37 de la ley 26.571)

**ART. 37**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$ 793.492,47
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 793.492,47</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$ 5.993,06
Gastos de propaganda	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 5.993,06</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 787.499,41</b>
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
<b>SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>	<b>\$ 787.499,41</b>

Informe generado con InfIPP versión 6.0.

**CODIGO**



37019-12239322502-6

<b>INFORME FINAL DE LISTA INTERNA DE ELECCION PRIMARIA</b> (Artículo 36 de la ley 26.571)	<b>ART. 36</b>
--	----------------

AGRUPACION POLITICA: 502 - FRENTE DE TODOS TIPO: ALIANZA                      ORDEN: DISTRITO                      SANTIAGO DEL ESTERO PARTICIPA EN ALIANZA: - LISTA: LISTA CELESTE Y BLANCO (COLOR: BLANCO - LETRA: A)	
--	--

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:	INICIO: 22/06/2019                      CIERRE: 09/08/2019
3. FECHA DE LA ELECCION:	11/08/2019

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$ 793.492,47
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 18.900,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 812.392,47</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 552.091,38
Gastos de publicidad electoral	\$ 259.300,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 811.391,38</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 812.392,47</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 811.391,38</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 1.001,09</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**


CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 786.498,32

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 793.492,47
EGRESOS PAGADOS	\$ 5.993,06
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 787.499,41</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°:	
Banco:	
Sucursal:	
Fecha de Apertura:	
Fecha de Cierre:	

Informe generado con InFiPP versión 6.0.	 36019-12234389502-7
--	---

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: JORGE HUMBERTO VITTAR  
DNI: 10689368

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



36019-12234389502-7



**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**


<b>APORTE PUBLICO</b>		<b>\$ 793.492,47</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 378.398,73	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 415.093,74	
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		<b>\$ 18.900,00</b>
<b>PERSONAS HUMANAS</b>	<b>\$ 18.900,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 18.900,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
<b>PERSONAS JURIDICAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
En dinero	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 812.392,47</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



36019-12234389502-7

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 36 de la ley 26.571)						ART. 36 ANEXO I-A-1-H
<b>Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados</b>						
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA</b>						
Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
NEDER	ESTELA MARYS	13.702.610	27-13702610-9	01/08/2019	ESPECIE	\$ 18.900,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 18.900,00</b>
Informe generado con InFiPP versión		6.0.	CODIGO			
					36019-12234389502-7	

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**

<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>			<b>\$ 552.091,38</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 73.000,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 58.000,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 415.098,32	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 5.993,06	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>			<b>\$ 259.300,00</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 90.000,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 150.400,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 18.900,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>			<b>\$ 811.391,38</b>

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



36019-12234389502-7

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-IB****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

**Gastos en impresion de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
30/08/2019	30-70823210-2	SENKAT SRL	IMPRESION DE BOLETAS ELECTORALES - CAMPAÑA	\$ 415.098,32

**TOTAL****\$ 415.098,32**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

36019-12234389502-7

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-C-2****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

## Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
30/08/2019	30-71196123-9	PULITA SRL	PRODUCCION SPOT PUBLICITARIO PARA	\$ 90.000,00

**TOTAL****\$ 90.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-12234389502-7

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-C-3****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

## Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

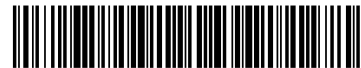
## Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
30/08/2019	30-71196123-9	PULITA SRL	IMPRESION DE COLUMNEROS -CAMPAÑA PASO - AGOSTO	\$ 24.000,00
30/08/2019	30-71196123-9	PULITA SRL	IMPRESION DE AFICHES - CAMPAÑA PASO - AGOSTO	\$ 64.000,00
30/08/2019	30-71196123-9	PULITA SRL	IMPRESION DE PASACALLES - CAMPAÑA PASO - AGOSTO	\$ 62.400,00

**TOTAL****\$ 150.400,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-12234389502-7

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-C-7****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

## Propaganda en Internet.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
01/08/2019	30-71213255-4	FACEBOOK	PUBLICIDAD CAMPAÑA DIP NACIONALES	\$ 18.900,00

**TOTAL****\$ 18.900,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-12234389502-7

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**

<b>CREDITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
<b>DEUDAS</b>		<b>\$ 786.498,32</b>
Proveedores	\$ 786.498,32	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



36019-12234389502-7



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 36**  
**ANEXO III-B**

**PROVEEDORES**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**

Denominacion	Cuit	Fecha	Importe
PULITA SRL	30-71196123-9	30/08/2019	\$ 24.000,00
PULITA SRL	30-71196123-9	30/08/2019	\$ 64.000,00
PULITA SRL	30-71196123-9	30/08/2019	\$ 62.400,00
PULITA SRL	30-71196123-9	30/08/2019	\$ 90.000,00
SENKAT	30-70823210-2	30/08/2019	\$ 415.098,32
WAMI SRL	30-71433398-0	30/08/2019	\$ 58.000,00
DECAN SC	30-70771384-0	30/08/2019	\$ 38.000,00
DECAN SC	30-70771384-0	30/08/2019	\$ 35.000,00

**TOTAL**

**786.498,32**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



36019-12234389502-7

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$ 793.492,47
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 793.492,47</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$ 5.993,06
Gastos de propaganda	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 5.993,06</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 787.499,41</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



36019-12234389502-7