PODER JUDICIAL DE LA NACION

C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: RECREAR PARA EL CRECIMIENTO

TIPO PARTIDO CODIGO: 48 ORDEN: NACIONAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/07/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN AGOSTINI, MARIA LUCIA	DN GARBARINO, VICTORIA
DN MARTINEZ ALLENDE, RUY	DN HOTTON, CYNTHIA
SN BERKOWSKI, VANESA	DN MOLINA, RICARDO
DN GOWLAND, ALBERTO	DN ALMADA, MONICA RITA
DN SUAREZ, CARLOS	

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	
Aporte público	$75.750,25
Contribuciones y donaciones privadas	$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	$0,00
Otros ingresos	$0,00
TOTAL INGRESOS	$75.750,25
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)	
Gastos operativos de campaña	$19.187,93
Gastos de propaganda	$59.290,00
Transferencias a otros órganos o distritos	$0,00
Otros egresos	$0,00
TOTAL EGRESOS	$78.477,93
E. RESUMEN	
INGRESOS	$75.750,25
EGRESOS	$78.477,93
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	$-2.727,68
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	
CREDITOS	$0,00
DEUDAS	$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXOIV)	
INGRESOS COBRADOS	$78.477,93
EGRESOS PAGADOS	$78.477,93
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	$0,00

CODIGO 395424062249808

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:	PABLO GABRIEL TONELLI	
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:	CARLOS ARAUJO	
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:	MIGUEL ANGEL RABAI	
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:	CLODOMIRO RISAU	
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	**CODIGO**	395424062249808

PODER JUDICIAL DE LA NACION

C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			$75.750,25
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		$75.750,25	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		$0,00	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	$0.00		
4.2.3.2	En especie	$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		$0.00	
4.2.4.1	En efectivo	$0.00		
4.2.4.2	En especie	$0.00		
4.2.8	**APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS**			$0,00
4.2.8.1	En efectivo		$0,00	
4.2.8.2	En especie		$0,00	
4.2.9	**OTROS INGRESOS**			$0,00
4.2.9.1	En efectivo		$0,00	
4.2.9.2	En especie		$0,00	

TOTAL INGRESOS		$75.750,25
LUGAR Y FECHA:	**CODIGO**	395424062249808

PODER JUDICIAL DE LA NACION

C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA			
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		$19.187,93
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	$0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	$0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	$0,00	
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	$0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mecado	$0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	$0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	$0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	$0,00	
5.2.20	Papelería adicional	$0,00	
5.2.21	Luz adicional	$0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	$0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	$2.964,50	
5.2.24	Avisos oficiales	$0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	$0,00	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	$16.223,43	
5.2.27	Retribución a fiscales	$0,00	
	GASTOS DE PROPAGANDA		$59.290,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	$0,00	
5.2.7	Publicidad en radio	$0,00	
5.2.9	Publicidad en televisión	$0,00	
5.2.11	Publicidad gráfica	$0,00	
5.2.13	Publicidad en la vía pública	$59.290,00	
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	$0,00	
5.2.19	Folletería	$0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	$0,00	
5.2.40	**TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS**		$0,00
5.2.50	**OTROS EGRESOS**		$0,00
	TOTAL EGRESOS		$78.477,93
LUGAR Y FECHA:		**CODIGO**	395424062249808

PODER JUDICIAL DE LA NACION

C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

ANEXO II-C-1

- **GASTOS DE PROPAGANDA**

Publicidad en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
01/10/2007	30-59330543-7	PUBLICAR S.A.	CARTELES AUT. BS AS. LA PLATA	59.290,00
TOTAL				59.290,00

LUGAR Y FECHA	**CODIGO**	395424062249808

PODER JUDICIAL DE LA NACION

C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)	**ART. 58** **ANEXO III**

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
	CREDITOS		$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	$0,00	
1.3.14	Otros créditos	$0,00	
	DEUDAS		$0.00
2.1.1	Proveedores	$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	$0,00	
2.4.3	Otras deudas	$0,00	
LUGAR Y FECHA:	**CODIGO**	395424062249808	

PODER JUDICIAL DE LA NACION

C A M A R A N A C I O N A L E L E C T O R A L

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	$75.750,25
Contribuciones y donaciones privadas	$0,00
Aportes y transferencias	$0,00
Otros ingresos	$0,00
Préstamos a reintegrar	$0,00
Fondos propios del partido	$2.727,68
TOTAL INGRESOS	$78.477,93
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	$19.187,93
Gastos de propaganda	$59.290,00
Transferencia a otros organos o distritos	$0,00
Otros egresos	$0,00
TOTAL EGRESOS	$78.477,93
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	$0,00
LUGAR Y FECHA:	**CODIGO** 395424062249808