



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: PARTIDO DE LOS TRABAJADORES SO
TIPO PARTIDO CODIGO: 45 ORDEN: DISTRITO NEUQUEN

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 20/09/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN LAGUNAS, NOEMI ANGELICA DN FERREYRA, IRENE GRACIELA
SN ORELLANA, JUAN DOMINGO DN TRECANAÑO, ALBINO
SN ANTIÑIR, MIGUEL ANGEL DN MUÑOZ SAD, MARIELA YAZMIN
SN MORAN, MIRNA SANDRA
DN BLANCO, TOMAS ANDRES

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$15.384,46
Contribuciones y donaciones privadas	\$2.319,72
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$17.704,18

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$10.991,97
Gastos de propaganda	\$4.220,18
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$15.212,15

E. RESUMEN

INGRESOS	\$17.704,18
EGRESOS	\$15.212,15
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$2.492,03

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$15.384,46
DEUDAS	\$12.900,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$5.419,72
EGRESOS PAGADOS	\$5.412,20
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$7,52

CODIGO 97180

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

RAÚL EDUARDO GODOY

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

EDUARDO FARIAS

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

ESTEBAN VEDIA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

MARIANO PEDRERO

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

97180



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$15.384,46
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$8.838,35
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$6.546,11
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$2.319,72
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$2.319,72
4.2.3.1	En efectivo	\$2.319,72	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$0,00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS			\$17.704,18
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	97180



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
CHIALVO LASALA	ALEJO	25.431.592	20-25431592-4	1/10/2007	EFFECTIVO	300,00
LIMA	MARCELA GLADYS	26.144.816	27-26144816-0	1/10/2007	EFFECTIVO	200,00
BLANCO	ANDRES TOMAS	25.298.985	20-25298985-5	1/10/2007	EFFECTIVO	350,00
ANTONIETTI	CAROLA MARIA	22.808.806	23-22808806-4	1/10/2007	EFFECTIVO	629,72
FERNANDEZ	SILVINA	20.618.857	27-20618857-5	1/10/2007	EFFECTIVO	230,00
DELONEARDI	VICTORIO	23.352.316	20-23352316-0	1/10/2007	EFFECTIVO	290,00
MUÑOZ SAD	MARIELA YAZMIN	02.473.810	27-02473810-8	1/10/2007	EFFECTIVO	200,00
ROJAS RODRIGUEZ	GABRIELA	26.815.559	27-26815559-2	1/10/2007	EFFECTIVO	120,00
TOTAL						2.319,72
LUGAR Y FECHA				CODIGO		97180



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10.991,97
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$3.070,00
5.2.20	Papelería adicional	\$85,75
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$439,17
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$569,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$228,05
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$6.600,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$4.220,18
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$480,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$940,18
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$2.800,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$15.212,15
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 97180



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
19/10/2007	30-58676219-9	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMA	60 SPOT CAMAPAÑA 28 DE OCTUBRE	480,00
TOTAL				480,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	97180



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-2**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
01/11/2007	27-30573786-6	MARY VILLARRUEL PUBLICIDAD DE	PUBLICIDAD EN TV	940,18
TOTAL				940,18
LUGAR Y FECHA			CODIGO	97180



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-3**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
23/01/2008	30-58068700-4	IMPRESORA BALBI S.A.	AFICHES LEGISLATIVAS C BLANCO LAGUN	2.800,00
TOTAL				2.800,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	97180



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III**

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$15,384.46
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$8.838,35	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$6.546,11	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$12,900.00
2.1.1	Proveedores	\$9.800,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$3.100,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	97180



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III-B**

○ PROVEEDORES

Nombre	CUIT/L	Fecha	Importe
KAI PRODUCCIONES DE SANTIAGO CUFARI	23-22185174-9	26/10/2007	400,00
IMPRESORA BALBI S.A.	30-58068700-4	23/01/2008	2.800,00
IMPRESORA BALBI S.A.	30-58068700-4	23/01/2008	6.600,00
TOTAL			9.800,00
LUGAR Y FECHA		CODIGO	97180



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III-C-1**

○ PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS FISICAS)

Apellido	Nombre	DNI	CUIT/L	Fecha	Importe
DENADAY	NESTOR LEOPOLDO	26.999.562	24-26999562-5	16/10/2007	1.000,00
DENADAY	NESTOR LEOPOLDO	26.999.562	24-26999562-5	18/10/2007	1.000,00
DAL BIANCO	IVANA CARLA	25.196.948	27-25196948-0	18/10/2007	1.100,00
TOTAL					3.100,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	97180	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$3.100,00
Fondos propios del partido	\$2.319,72
TOTAL INGRESOS	\$5.419,72
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$3.992,02
Gastos de propaganda	\$1.420,18
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$5.412,20
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$7,52
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 97180



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215

Sin perjuicio que los fondos públicos no han sido percibidos por esta agrupación política se deja constancia que en oportunidad de ser efectivamente percibidos dichos fondos, el remanente será destinado a la formación de militantes del partido.

LUGAR Y FECHA:

CODIGO

97180