



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: PARTIDO DE LOS TRABAJADORES SO
TIPO PARTIDO CODIGO: 45 ORDEN: DISTRITO NEUQUEN

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 20/10/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE Montes, José Alberto

VICE Heberling, Héctor Antonio

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$3.771,63
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$3.771,63

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$545,00
Gastos de propaganda	\$3.270,18
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$3.815,18

E. RESUMEN

INGRESOS	\$3.771,63
EGRESOS	\$3.815,18
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$-43,55

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$3.771,63
DEUDAS	\$3.815,18

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$1.615,18
EGRESOS PAGADOS	\$3.815,18
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$-2.200,00

CODIGO 62924

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

RAUL EDUARDO GODOY

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

EDUARDO FARIAS

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

ESTEBAN VEDIA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

MARIANO PEDRERO

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

62924



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$3.771,63
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$3.771,63
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00
4.2.8.2	En especie		\$0,00
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo		\$0,00
4.2.9.2	En especie		\$0,00

TOTAL INGRESOS			\$3.771,63
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	62924



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$545,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$545,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$3.270,18
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$130,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$940,18
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$2.200,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$3.815,18
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 62924



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
24/10/2007	20-21486571-9	FERNANDO ELISEO BARRAZA	PAUTA PUBL. CAMPAÑA 2007. SALIDAS R	130,00
TOTAL				130,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	62924



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-2**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
1/11/2007	27-30573786-6	MARY VILLARRUEL PUBLICIDAD DE	PAUTA PUBLICITARIA EN TV	940,18
TOTAL				940,18
LUGAR Y FECHA			CODIGO	62924



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-3**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
23/01/2008	30-58068700-4	IMPRESORA BLABI S.A.	AFICHES PRESIDENCIALES MONTES CAMP	2.200,00
TOTAL				2.200,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	62924



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III**

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$3,771.63
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$3.771,63	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$3,815.18
2.1.1	Proveedores	\$2.200,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$1.615,18	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	62924



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III-B**

○ PROVEEDORES

Nombre	CUIT/L	Fecha	Importe
IMPRESORA BALBI S.A.	03-05806870-0	23/01/2008	2.200,00
TOTAL			2.200,00
LUGAR Y FECHA		CODIGO	62924



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III-C-1**

○ PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS FISICAS)

Apellido	Nombre	DNI	CUIT/L	Fecha	Importe
DENADAY	NESTOR LEOPOLDO	26.999.562	24-26999562-5	16/10/2007	1.000,00
DAL BIANCO	IVANA CARLA	25.196.948	27-25196948-0	20/10/2007	615,18
TOTAL					1.615,18
LUGAR Y FECHA			CODIGO	62924	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$1.615,18
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$1.615,18
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$545,00
Gastos de propaganda	\$3.270,18
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$3.815,18
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$-2.200,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 62924