



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: CONSENSO PORTEÑO
TIPO PARTIDO CODIGO: 279 ORDEN: DISTRITO
CAPITAL FEDERAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 24/08/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN CRUCIANI, JULIO ENRIQUE	DN AMSTUTZ, MARIA EUGENIA
SN MATTA, MARISA MARIA MAGDALE	DN ROMERO, RAFAEL CARLOS
DN PEREA DE LANUSSE, MARIANA	DN BURGA, ANTONIO OSVALDO
DN PEREA, ALVARO GINES	DN LODIGIANI, VIRGINIA AURORA
DN CRUCIANI, JULIO ANTONIO	DN FERNANDEZ, DIEGO MANUEL ALFONSO

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$67.264,86
Contribuciones y donaciones privadas	\$34.820,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$102.084,86

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$55.629,31
Gastos de propaganda	\$46.400,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$102.029,31

E. RESUMEN

INGRESOS	\$102.084,86
EGRESOS	\$102.029,31
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$55,55

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$94,55

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$103.084,86
EGRESOS PAGADOS	\$102.990,31
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$94,55

CODIGO 10335283837231

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

ALFREDO ENRIQUE RETO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

GUILLERMO CID

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

MARIA LELIA RODRIGUEZ

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

CARLOS RODOLFO PERALTA

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

10335283837231



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$67.264,86
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$20.993,05	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$46.271,81	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$34.820,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$34.820,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$34.820,00	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$0,00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS			\$102.084,86
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	10335283837231



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
PEREA	DIEGO	25.430.250	20-25430250-4	27/09/2007	EFFECTIVO	17.200,00
PEREA	JOSEFINA	24.042.302	27-24042302-8	27/09/2007	EFFECTIVO	17.200,00
PEREA	DIEGO	25.430.250	20-25430250-4	30/09/2007	EFFECTIVO	210,00
PEREA	JOSEFINA	24.042.302	27-24042302-8	30/09/2007	EFFECTIVO	210,00
TOTAL						34.820,00
LUGAR Y FECHA				CODIGO	10335283837231	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$55.629,31
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$1.229,31
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$54.400,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$46.400,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$13.500,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$32.900,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$102.029,31
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 10335283837231



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
19/12/2007	33-70802206-9	FRICOL SRL	25000 AFICHES 50 X 60 CM	10.500,00
19/12/2007	33-70802206-9	FRICOL SRL	IMPRESION DE 20000 AFICHES 15 X 60	3.000,00
TOTAL				13.500,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	10335283837231



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
19/12/2007	33-70802206-9	FRICOL S.R.L.	20000 PERIODICOS TABLOID 24 PAG.	3.900,00
19/12/2007	33-70802206-9	FRICOL S.R.L.	IMPRESION DE 50000 VOLANTES 10 X 15	6.500,00
19/12/2007	33-70802206-9	FRICOL S.R.L.	100000 FOLLETOS 25 X 25 CM	22.500,00
TOTAL				32.900,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	10335283837231



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$94.55
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$55,55	
2.4.3	Otras deudas	\$39,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	10335283837231



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III-D**

○ OTRAS DEUDAS

Cuenta	Importe
IMPUESTO AL DEBITO BANCARIO ENERO	39,00
TOTAL	39,00
LUGAR Y FECHA	CODIGO
	10335283837231



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$67.264,86
Contribuciones y donaciones privadas	\$34.820,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$1.000,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$103.084,86
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$55.590,31
Gastos de propaganda	\$46.400,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$1.000,00
TOTAL EGRESOS	\$102.990,31
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$94,55
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 10335283837231



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215

EL MONTO REMANENTE DE LOS FONDOS PUBLICOS SERÁ DESTINADO A ACTIVIDADES DE CAPACITACION Y FORMACION POLITICA. EL MONTO DE DICHOS FONDOS ASCIENDE A \$ 55,55 (CINCUENTA Y CINCO CON 55/100)

LUGAR Y FECHA:

CODIGO

10335283837231