



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 3 - UNION CIVICA RADICAL PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
TIPO: PARTIDO ORDEN: DISTRITO BUENOS AIRES  
PARTICIPA EN ALIANZA: 137 - UNION PARA EL DESARROLLO SOCIAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA PRESIDENCIAL  
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 18/09/2011 CIERRE: 21/10/2011  
3. FECHA DE LA ELECCION: 23/10/2011

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE ALFONSIN, RICARDO LUIS  
VICEPRESIDENTE GONZALEZ FRAGA, JAVIER

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros egresos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>

E. RESUMEN

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:

Banco:

Sucursal:

Fecha de Apertura:

Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 4.5.



58011-1021498003-1

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO: VICTOR AMERICO BAMBILL  
DNI: 5507903

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: CARLOS ALBERTO PEREZ GRESIA  
DNI: 4434976

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: GUSTAVO ADRIAN SENNEWALD  
DNI: 17698143

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 4.5.



58011-1021498003-1



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Presidente.

APORTE PUBLICO		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1021498003-1



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**

**ART. 58  
ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Presidente.**

<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>			\$ 0,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$ 0,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$ 0,00	
5.2.21	Luz adicional	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$ 0,00	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.33	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	
<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>			\$ 0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.31	Propaganda en multimedia	\$ 0,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$ 0,00
5.2.50	<b>OTROS GASTOS</b>		\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>			\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1021498003-1



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Presidente.

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1021498003-1



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

D. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Presidente.

**INGRESOS COBRADOS**

Aportes estatales	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>

**EGRESOS PAGADOS**

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>

**SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA**

	\$ 0,00
--	---------

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1021498003-1