



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 50 - PARTIDA SOCIALISTA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
TIPO: PARTIDO ORDEN: DISTRITO BUENOS AIRES
PARTICIPA EN ALIANZA: 507 - FRENTE AMPLIO PROGRESISTA

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA PRESIDENCIAL
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 03/10/2011 CIERRE: 17/10/2011
3. FECHA DE LA ELECCION: 23/10/2011

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE BINNER, HERMES
VICEPRESIDENTE MORANDINI, NORMA

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

| | |
|---|----------------|
| Aporte público | \$ 0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 |

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

| | |
|--|----------------|
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 |
| Gastos de publicidad electoral | \$ 0,00 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00 |
| Otros egresos | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 |

E. RESUMEN

| | |
|---|----------------|
| INGRESOS | \$ 0,00 |
| EGRESOS | \$ 0,00 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$ 0,00 |

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

| | |
|----------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 |

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

| | |
|----------------------------|---------|
| INGRESOS COBRADOS | \$ 0,00 |
| EGRESOS PAGADOS | \$ 0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 |

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:
Banco:
Sucursal:
Fecha de Apertura:
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 4.0



58011-1029763050-3

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: ROBERTO JOSE SIMIAND
DNI: 16153017

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: CARLOS MIGUEL LUJAN LOPEZ
DNI: 11821893

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 4.0



58011-1029763050-3



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Presidente.

| APORTE PUBLICO | | | \$ 0,00 |
|---|--|---------|---------|
| Aporte público extraordinario para campaña electoral | | \$ 0,00 | |
| Aporte público para impresión de boletas | | \$ 0,00 | |
| CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | | | \$ 0,00 |
| En efectivo | | \$ 0,00 | |
| En especie | | \$ 0,00 | |
| APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | | | \$ 0,00 |
| En efectivo | | \$ 0,00 | |
| En especie | | \$ 0,00 | |
| TOTAL INGRESOS | | | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 4.0

CODIGO



58011-1029763050-3



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Presidente.

| GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | | | \$ 0,00 |
|--------------------------------|--|--|----------------|
| 5.2.1 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | | |
| 5.2.3 | Honorarios por estudios de opinión pública | | |
| 5.2.4 | Gastos por telemarketing | | |
| 5.2.5 | Gastos por encuestas telefónicas | | |
| 5.2.6 | Gastos por investigación de mercado | | |
| 5.2.16 | Sueldos de personal adicional afectado | | |
| 5.2.17 | Cargas sociales del personal adicional | | |
| 5.2.18 | Alquileres adicionales | | |
| 5.2.20 | Papelería adicional | | |
| 5.2.21 | Luz adicional | | |
| 5.2.22 | Teléfono adicional | | |
| 5.2.23 | Gastos varios adicionales | | |
| 5.2.24 | Avisos oficiales | | |
| 5.2.25 | Movilidad y viáticos | | |
| 5.2.26 | Gastos de impresión de boletas | | |
| 5.2.27 | Retribución a fiscales | | |
| 5.2.28 | Gastos de administración | | |
| 5.2.29 | Gastos de oficina y adquisiciones | | |
| 5.2.33 | Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones) | | |
| 5.2.34 | Gastos judiciales y de rendición de cuentas | | |
| 5.2.35 | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión | | |
| 5.2.36 | Servicios de transporte | | |
| | | | |
| GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL | | | \$ 0,00 |
| 5.2.2 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | | |
| 5.2.11 | Propaganda gráfica | | |
| 5.2.13 | Propaganda en la vía pública | | |
| 5.2.15 | Propaganda en espectáculos deportivos | | |
| 5.2.19 | Folletería | | |
| 5.2.30 | Organización de actos y eventos | | |
| 5.2.31 | Propaganda en multimedia | | |
| 5.2.32 | Propaganda en otros medios | | |
| | | | |
| 5.2.40 | TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | | \$ 0,00 |
| 5.2.50 | OTROS GASTOS | | \$ 0,00 |
| | | | |
| TOTAL EGRESOS | | | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 4.0

CODIGO



58011-1029763050-3



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Presidente.

| CREDITOS | | \$ 0,00 |
|---|---------|---------|
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$ 0,00 | |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$ 0,00 | |
| Otros creditos | \$ 0,00 | |
| DEUDAS | | \$ 0,00 |
| Proveedores | \$ 0,00 | |
| Prestamos a reintegrar | \$ 0,00 | |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 | |
| Otras deudas | \$ 0,00 | |

Informe generado con InFiPP versión 4.0

CODIGO



58011-1029763050-3



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

D. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Presidente.

INGRESOS COBRADOS

| | |
|--------------------------------------|----------------|
| Aportes estatales | \$ 0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias | \$ 0,00 |
| Préstamos a reintegrar | \$ 0,00 |
| Fondos propios del partido | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 |

EGRESOS PAGADOS

| | |
|--|----------------|
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 |
| Gastos de propaganda | \$ 0,00 |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 |

SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA

| | |
|--|---------|
| | \$ 0,00 |
|--|---------|

Informe generado con InFiPP versión 4.0

CODIGO



58011-1029763050-3