



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 204 - PARTIDO LA IZQUIERDA DE LOS TRABAJADORES

TIPO: PARTIDO ORDEN: DISTRITO JUJUY

PARTICIPA EN ALIANZA: 135 - FRENTE DE IZQUIERDA Y DE LOS TRABAJADORES

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA PRESIDENCIAL

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 18/09/2011 CIERRE: 21/10/2011

3. FECHA DE LA ELECCION: 23/10/2011

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

|   |                |
|---|----------------|
| Aporte público  | \$ 0,00        |
| Contribuciones y donaciones privadas                  | \$ 0,00        |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | <b>\$ 0,00</b> |

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

|  |                |
|--|----------------|
| Gastos operativos de campaña               | \$ 0,00        |
| Gastos de publicidad electoral             | \$ 0,00        |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00        |
| Otros egresos                              | \$ 0,00        |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                       | <b>\$ 0,00</b> |

E. RESUMEN

|   |                |
|---|----------------|
| <b>INGRESOS</b>                             | <b>\$ 0,00</b> |
| <b>EGRESOS</b>                              | <b>\$ 0,00</b> |
| <b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 0,00</b> |

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

|          |         |
|----------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 |
| DEUDAS   | \$ 0,00 |

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

|                                   |                |
|-----------------------------------|----------------|
| INGRESOS COBRADOS                 | \$ 0,00        |
| EGRESOS PAGADOS                   | \$ 0,00        |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 0,00</b> |

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:

Banco:

Sucursal:

Fecha de Apertura:

Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 4.5.



58011-1108451204-9

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO: NATALIA ANDREA MORALES  
DNI: 28543414

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: GABRIEL ARMANDO BRIZUELA  
DNI: 20871364

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: SILVIA ANALIA ARAMAYO  
DNI: 25501968

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 4.5.



58011-1108451204-9



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Presidente.

| APORTE PUBLICO  |  |         | \$ 0,00 |
|---|--|---------|---------|
| Aporte público extraordinario para campaña electoral  |  | \$ 0,00 |         |
| Aporte público para impresión de boletas              |  | \$ 0,00 |         |
| CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS                  |  |         | \$ 0,00 |
| En efectivo   |  | \$ 0,00 |         |
| En especie  |  | \$ 0,00 |         |
| APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS |  |         | \$ 0,00 |
| En efectivo   |  | \$ 0,00 |         |
| En especie  |  | \$ 0,00 |         |
| TOTAL INGRESOS  |  |         | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1108451204-9



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Presidente.

| GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA   |  |         | \$ 0,00 |
|--------------------------------|--|---------|---------|
| 5.2.1                          | Honorarios profesionales de asesores de campaña                    | \$ 0,00 |         |
| 5.2.3                          | Honorarios por estudios de opinión pública                         | \$ 0,00 |         |
| 5.2.4                          | Gastos por telemarketing   | \$ 0,00 |         |
| 5.2.5                          | Gastos por encuestas telefónicas                                   | \$ 0,00 |         |
| 5.2.6                          | Gastos por investigación de mercado                                | \$ 0,00 |         |
| 5.2.16                         | Sueldos de personal adicional afectado                             | \$ 0,00 |         |
| 5.2.17                         | Cargas sociales del personal adicional                             | \$ 0,00 |         |
| 5.2.18                         | Alquileres adicionales   | \$ 0,00 |         |
| 5.2.20                         | Papelería adicional  | \$ 0,00 |         |
| 5.2.21                         | Luz adicional  | \$ 0,00 |         |
| 5.2.22                         | Teléfono adicional   | \$ 0,00 |         |
| 5.2.23                         | Gastos varios adicionales  | \$ 0,00 |         |
| 5.2.24                         | Avisos oficiales   | \$ 0,00 |         |
| 5.2.25                         | Movilidad y viáticos   | \$ 0,00 |         |
| 5.2.26                         | Gastos de impresión de boletas                                     | \$ 0,00 |         |
| 5.2.27                         | Retribución a fiscales   | \$ 0,00 |         |
| 5.2.28                         | Gastos de administración   | \$ 0,00 |         |
| 5.2.29                         | Gastos de oficina y adquisiciones                                  | \$ 0,00 |         |
| 5.2.33                         | Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones) | \$ 0,00 |         |
| 5.2.34                         | Gastos judiciales y de rendición de cuentas                        | \$ 0,00 |         |
| 5.2.35                         | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión              | \$ 0,00 |         |
| 5.2.36                         | Servicios de transporte  | \$ 0,00 |         |
| GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL |  |         | \$ 0,00 |
| 5.2.2                          | Honorarios profesionales de agencias de publicidad                 | \$ 0,00 |         |
| 5.2.11                         | Propaganda gráfica   | \$ 0,00 |         |
| 5.2.13                         | Propaganda en la vía pública                                       | \$ 0,00 |         |
| 5.2.15                         | Propaganda en espectáculos deportivos                              | \$ 0,00 |         |
| 5.2.19                         | Folletería   | \$ 0,00 |         |
| 5.2.30                         | Organización de actos y eventos                                    | \$ 0,00 |         |
| 5.2.31                         | Propaganda en multimedia   | \$ 0,00 |         |
| 5.2.32                         | Propaganda en otros medios   | \$ 0,00 |         |
| 5.2.40                         | TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS                         |         | \$ 0,00 |
| 5.2.50                         | OTROS GASTOS   |         | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS                  |  |         | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión

4.5.

CODIGO



58011-1108451204-9



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Presidente.

| CREDITOS  |         | \$ 0,00 |
|---|---------|---------|
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir  | \$ 0,00 |         |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir              | \$ 0,00 |         |
| Otros creditos  | \$ 0,00 |         |
| DEUDAS  |         | \$ 0,00 |
| Proveedores   | \$ 0,00 |         |
| Prestamos a reintegrar  | \$ 0,00 |         |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 |         |
| Otras deudas  | \$ 0,00 |         |

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1108451204-9



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

D. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Presidente.

**INGRESOS COBRADOS**

|                                      |                |
|--------------------------------------|----------------|
| Aportes estatales                    | \$ 0,00        |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00        |
| Aportes y transferencias             | \$ 0,00        |
| Préstamos a reintegrar               | \$ 0,00        |
| Fondos propios del partido           | \$ 0,00        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                | <b>\$ 0,00</b> |

**EGRESOS PAGADOS**

|  |                |
|--|----------------|
| Gastos operativos de campaña             | \$ 0,00        |
| Gastos de propaganda                     | \$ 0,00        |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00        |
| Otros gastos                             | \$ 0,00        |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                     | <b>\$ 0,00</b> |

**SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA**

|  |         |
|--|---------|
|  | \$ 0,00 |
|--|---------|

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1108451204-9