

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 68 - NUEVA IZQUIERDA

TIPO: PARTIDO

ORDEN: DISTRITO

SANTA FE

PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA LEGISLATIVA

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2013 CIERRE: 27/10/2013

3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2013

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

DIPUTADO	PARLANTE, MARIO ALEJANDRO
DIPUTADO	PARLANTE, MARIO ALEJANDRO
DIPUTADO	MEIER, MERCEDES
DIPUTADO	MEIER, MERCEDES
DIPUTADO	MOLINAS, LUIS OSCAR
DIPUTADO	MOLINAS, LUIS OSCAR
DIPUTADO	SOSA, MARIA JIMENA
DIPUTADO	SOSA, MARIA JIMENA
DIPUTADO	SILVETTI, SANDRA EMILCE
DIPUTADO	SILVETTI, SANDRA EMILCE
DIPUTADO	ROSAS, ADOLFO NORBERTO
DIPUTADO	ROSAS, ADOLFO NORBERTO
DIPUTADO	PERALTA, CLAUDIA MYRIAM
DIPUTADO	PERALTA, CLAUDIA MYRIAM
DIPUTADO	CORIZZO, JAVIER FACUNDO
DIPUTADO	CORIZZO, JAVIER FACUNDO
DIPUTADO	RIOS, MARIA INES
DIPUTADO	RIOS, MARIA INES
DIPUTADO	NUÑO, GRACIELA BEATRIZ
DIPUTADO	NUÑO, GRACIELA BEATRIZ
DIPUTADO	FERNANDEZ, FACUNDO MARTIN
DIPUTADO	FERNANDEZ, FACUNDO MARTIN
DIPUTADO	DOMINGUEZ, HUGO LUIS
DIPUTADO	DOMINGUEZ, HUGO LUIS
DIPUTADO	GIMENEZ, ADRIANA RUTH
DIPUTADO	GIMENEZ, ADRIANA RUTH
DIPUTADO	MENDEZ, HERNAN HUMBERTO
DIPUTADO	MENDEZ, HERNAN HUMBERTO
DIPUTADO	GALLO, OSCAR ALFREDO
DIPUTADO	GALLO, OSCAR ALFREDO

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

<b>C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA</b>	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
Aporte público	\$ 0,00	\$ 466.934,95	\$ 466.934,95
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 466.934,95</b>	<b>\$ 466.934,95</b>
<b>D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA</b>			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 308.832,00	\$ 308.832,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 155.118,00	\$ 155.118,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros egresos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 463.950,00</b>	<b>\$ 463.950,00</b>
<b>E. RESUMEN</b>			
<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 466.934,95</b>	<b>\$ 466.934,95</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 463.950,00</b>	<b>\$ 463.950,00</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.984,95</b>	<b>\$ 2.984,95</b>
<b>F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)</b>			
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)</b>			
INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 466.934,95	\$ 466.934,95
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 463.950,00	\$ 463.950,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 2.984,95	\$ 2.984,95
<b>I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA</b>			
Cuenta N°:	4440142118		
Banco:	NACION		
Sucursal:	ROSARIO 3020		
Fecha de Apertura:	12/10/2011		
Fecha de Cierre:			
<b>Informe generado con InFiPP versión</b>	4.6.	 58013-1215025068-8	
<b>H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</b>			
TESORERO: FACUNDO FERNANDEZ DNI: 27211658	FIRMA:		
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: LAURA SOSA DNI: 30786329	FIRMA:		
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: FRANCISCO CASTELLANO DNI: 30432151	FIRMA:		
<b>Informe generado con InFiPP versión</b>	4.6.	 58013-1215025068-8	

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>APORTE PUBLICO</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 466.934,95</b>	<b>\$ 466.934,95</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 179.180,36	\$ 179.180,36
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 287.754,59	\$ 287.754,59
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 466.934,95</b>	<b>\$ 466.934,95</b>

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1215025068-8

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.**

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$ 0,00	\$ 308.832,00	<b>\$ 308.832,00</b>
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$ 0,00	\$ 7.270,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21	Luz adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$ 0,00	\$ 5.000,00	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 296.562,00	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>	\$ 0,00	\$ 155.118,00	<b>\$ 155.118,00</b>
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 0,00	\$ 155.118,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31	Propaganda en multimedia	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.40	<b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$ 0,00	\$ 0,00	<b>\$ 0,00</b>
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$ 0,00	\$ 0,00	<b>\$ 0,00</b>
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 463.950,00</b>	<b>\$ 463.950,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1215025068-8

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-5-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elección Legislativa.**

**Folletería.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
16/10/2013	30-70360039-1	LETTERA SRL	AFICHES Y VOLANTES	\$ 33.000,00
16/10/2013	30-70360039-1	LETTERA SRL	AFICHES Y VOLANTES	\$ 27.118,00
24/10/2013	30-58068700-4	BALBI SRL	AFICHE Y BOLETINES	\$ 95.000,00

**TOTAL**

**\$ 155.118,00**

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

**CODIGO**



58013-1215025068-8

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>CREDITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>DEUDAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1215025068-8

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elección Legislativa.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 466.934,95	\$ 466.934,95
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 466.934,95</b>	<b>\$ 466.934,95</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 308.832,00	\$ 308.832,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 155.118,00	\$ 155.118,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 463.950,00</b>	<b>\$ 463.950,00</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.984,95</b>	<b>\$ 2.984,95</b>

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1215025068-8

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO V**

**Legislativa. Diputados.**

**REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
CAPACITACIÓN	\$ 2.984,95

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

**CODIGO**



58013-1215025068-8