

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**AGRUPACION POLITICA: 135 - ALIANZA CAMBIEMOS - ON  
ORDEN: NACIONAL DISTRITO: CAPITAL FEDERAL  
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71491263-8  
PARTICIPA EN ALIANZA: -**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES  
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 20/09/2015 CIERRE: 23/10/2015  
3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**1 - PARLAM. DEL MERCOSUR ZUVIC, MARIANA DEL JESUS. Documento: 23.956.904.  
2 - PARLAM. DEL MERCOSUR RODRIGUEZ SIMON, FABIAN JORGE. Documento: 12.728.408.  
3 - PARLAM. DEL MERCOSUR PUIG DE STUBRIN, LILIA J. Documento: 6.731.217.  
4 - PARLAM. DEL MERCOSUR NOSTRALA, WALTER NORBERTO. Documento: 18.184.711.  
5 - PARLAM. DEL MERCOSUR MERCURI, OSVALDO. Documento: 7.750.274.  
6 - PARLAM. DEL MERCOSUR STORANI, MARIA LUISA. Documento: 6.055.240.  
7 - PARLAM. DEL MERCOSUR RAMUNDO, DANIEL OSCAR. Documento: 16.711.984.  
8 - PARLAM. DEL MERCOSUR ABRUZA, ARMANDO DANIEL. Documento: 10.262.383.  
9 - PARLAM. DEL MERCOSUR RAPPAZZO, AMELIA BEATRIZ. Documento: 3.726.802.  
10 - PARLAM. DEL MERCOSUR BECERRA, CARLOS ARMANDO. Documento: 72.692.809.  
11 - PARLAM. DEL MERCOSUR ELIAS, ERNESTO. Documento: 13.055.681.  
12 - PARLAM. DEL MERCOSUR DEN FERRARI RUEDA, PATRICIA. Documento: 12.030.966.  
13 - PARLAM. DEL MERCOSUR PASCUAL, RAFAEL. Documento: 10.263.247.  
14 - PARLAM. DEL MERCOSUR PEREGO, JOSE GUSTAVO. Documento: 28.166.580.  
15 - PARLAM. DEL MERCOSUR ALLEGRONE, NORMAS EVA. Documento: 3.757.039.  
16 - PARLAM. DEL MERCOSUR ALBERDI, SANTIAGO. Documento: 30.138.476.  
17 - PARLAM. DEL MERCOSUR LOBOS, RENATO MATIAS. Documento: 23.316.260.  
18 - PARLAM. DEL MERCOSUR ATLANTE, PAULA ADRIAN. Documento: 16.593.595.  
19 - PARLAM. DEL MERCOSUR MEDINA, JOAQUIN RODRIGO. Documento: 22.435.216.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$ 10.733.117,88
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 2.000.000,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 12.733.117,88</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 7.552.781,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 5.000.000,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 12.552.781,00</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 12.733.117,88</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 12.552.781,00</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 180.336,88</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 12.733.117,80
EGRESOS PAGADOS	\$ 12.552.781,00
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 180.336,80</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 54488/43  
 Banco: BANCO DE LA NACION ARGENTINA  
 Sucursal: SUCURSAL PLAZA DE MAYO  
 Fecha de Apertura: 10/07/2015  
 Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-00156570135-0

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO:  
 DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: DIEGO MARTINEZ  
 DNI: 21887509

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MARIA A INZA  
 DNI: 2999142

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-00156570135-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

<b>APORTE PUBLICO</b>		<b>\$ 10.733.117,88</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 4.581.951,86	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 6.151.166,02	
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		<b>\$ 0,00</b>
	En efectivo	\$ 0,00
	En especie	\$ 0,00
<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 2.000.000,00</b>
	En efectivo	\$ 2.000.000,00
	En especie	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 12.733.117,88</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-00156570135-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I-D**

**APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
NACIONAL	CAPITAL FEDERAL	53618/93	PRO-PROPUESTA REPUBLICANA -ON	23/10/2015	EFFECTIVO	\$ 2.000.000,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 2.000.000,00</b>
Informe generado con InFiPP versión 5.0.			<b>CODIGO</b>	 58015-00156570135-0		

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>			<b>\$ 7.552.781,00</b>
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 900,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 6.152.000,00	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 1.399.881,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>			<b>\$ 5.000.000,00</b>
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 3.000.000,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 2.000.000,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
5.2.32	<b>OTROS GASTOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>			<b>\$ 12.552.781,00</b>
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO	 58015-00156570135-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-5**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

**Folletería.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
14/10/2015	33-57821221-9	IPESA	IMPRESION DE FOLLETERIA DIPUTADOS DE PARLASUR	\$ 3.000.000,00

**TOTAL**

**\$ 3.000.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-00156570135-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-7**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

**Propaganda multimedia.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
30/10/2015	30-70711701-6	GLOBAL MIND	ESTRATEGUIA MEDIOS WEB CAMPAÑA DIPUTADOS	\$ 2.000.000,00

**TOTAL**

**\$ 2.000.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-00156570135-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-IB**

**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

**Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
14/10/2015	33-57821221-9	IPESA	BOLETAS CAMPAÑA DIPUTADOS PARIASUR	\$ 6.152.000,00

**TOTAL**

**\$ 6.152.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-00156570135-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

<b>CREDITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
<b>DEUDAS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-00156570135-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

**INGRESOS COBRADOS**

Aportes estatales	\$ 10.733.117,80
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 2.000.000,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 12.733.117,80</b>

**EGRESOS PAGADOS**

Gastos operativos de campaña	\$ 7.552.781,00
Gastos de propaganda	\$ 5.000.000,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 12.552.781,00</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 180.336,80</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-00156570135-0