

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 64 - PRO PROPUESTA REPUBLICANA
 ORDEN: NACIONAL DISTRITO: BUENOS AIRES
 TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71193462-2
 PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SEGUNDA VUELTA ELECTORAL

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 26/10/2015 CIERRE: 19/11/2015

3. FECHA DE LA ELECCION: 22/11/2015

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE MACRI, MAURICIO. Documento: 13.120.469.

VICEPRESIDENTE MICHETTI, MARTA GABRIELA. Documento: 17.467.718.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0,00
EGRESOS	\$ 0,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:

Banco:

Sucursal:

Fecha de Apertura:

Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-00211310064-2

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: MARIA FERNANDA INZA
DNI: 22363701

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO:
DNI: 0

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO:
DNI: 0

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-00211310064-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

APORTE PUBLICO		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas		\$ 0,00
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
En efectivo		\$ 0,00
En especie		\$ 0,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En efectivo		\$ 0,00
En especie		\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 0,00
Informe generado con InFiPP versión 5.0.	CODIGO	 58015-00211310064-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$ 0,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00
5.2.16	Papelería	\$ 0,00
5.2.17	Luz	\$ 0,00
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00
5.2.15	Folletería	\$ 0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00
5.2.31	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión

5.0.

CODIGO



58015-00211310064-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

CREDITOS	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00
Apporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión

5.0.

CODIGO



58015-00211310064-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión

5.0.

CODIGO



58015-00211310064-2