

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 50 - PARTIDO SOCIALISTAS PROVINICA DE BUENOS AIRES
 ORDEN: NACIONAL DISTRITO: BUENOS AIRES
 TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-70929513-2
 PARTICIPA EN ALIANZA: 132 - ALIANZA PROGRESISTAS

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES
 2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 20/09/2015 CIERRE: 23/10/2015
 3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - PARLAM. DEL MERCOSUR ZABALZA, JUAN CARLOS. Documento: 6.128.175.
- 2 - PARLAM. DEL MERCOSUR FERREIRA, SILVIA AMELIA. Documento: 22.579.099.
- 3 - PARLAM. DEL MERCOSUR HOREST, MARTIN. Documento: 14.117.232.
- 4 - PARLAM. DEL MERCOSUR CALVO, CRSITINA. Documento: 12.791.420.
- 5 - PARLAM. DEL MERCOSUR RUDNIK, ISAAC. Documento: 10.773.903.
- 6 - PARLAM. DEL MERCOSUR POLINO, HECTOR TEODORO. Documento: 4.103.711.
- 7 - PARLAM. DEL MERCOSUR HIMM, KARINA NOEMI. Documento: 20.256.811.
- 8 - PARLAM. DEL MERCOSUR SANTAREN, HECTOR RAMON. Documento: 4.812.671.
- 9 - PARLAM. DEL MERCOSUR VAZQUEZ, RICARDO HECTOR. Documento: 10.517.158.
- 10 - PARLAM. DEL MERCOSUR ECHAVARRIA, CORINA. Documento: 22.224.881.
- 11 - PARLAM. DEL MERCOSUR BIBANCO, RAQUEL. Documento: 26.904.308.
- 12 - PARLAM. DEL MERCOSUR MIONIS, ROBERTO RAUL. Documento: 20.142.186.
- 13 - PARLAM. DEL MERCOSUR GONZALEZ, FLAVIO FLOREAL. Documento: 17.377.264.
- 14 - PARLAM. DEL MERCOSUR OSASUNA, MARGARITA RAQUEL MARIANA. Documento: 21.820.881.
- 15 - PARLAM. DEL MERCOSUR DE MARCO, CARLOS ALBERTO. Documento: 16.192.156.
- 16 - PARLAM. DEL MERCOSUR NAVARRO, ENZO ARIEL. Documento: 29.547.226.
- 17 - PARLAM. DEL MERCOSUR MOLERO, ESTELA BEATRIZ. Documento: 14.097.090.
- 18 - PARLAM. DEL MERCOSUR PURICELLI YAÑEZ, GABRIEL. Documento: 18.011.028.
- 19 - PARLAM. DEL MERCOSUR MARIANI, MARIANO ARIEL. Documento: 26.106.254.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0,00
EGRESOS	\$ 0,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 25900/6
 Banco: PROVINCIA DE BUENOS AIRES
 Sucursal: OLIVOS
 Fecha de Apertura: 01/02/2010
 Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-00258130050-0

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: GABRIELA ALEJANDRA TROIANO
 DNI: 16306732

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: LUIS ALBERTO PORTELLI
 DNI: 16595538

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: DAMIAN EMILIANO BRAVO
 DNI: 34708309

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-00258130050-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.

APORTE PUBLICO		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-00258130050-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 0,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-00258130050-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-00258130050-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-00258130050-0