

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 3 - UNION CIVICA RADICAL  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: BUENOS AIRES  
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-60910538-7  
PARTICIPA EN ALIANZA: 504 - CAMBIEMOS

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SEGUNDA VUELTA ELECTORAL  
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 26/10/2015 CIERRE: 20/11/2015  
3. FECHA DE LA ELECCION: 22/11/2015

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

PRESIDENTE MACRI, MAURICIO. Documento: 13.120.469.  
VICEPRESIDENTE MICHETTI, MARTA GABRIELA. Documento: 17.467.718.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°:  
Banco:  
Sucursal:  
Fecha de Apertura:  
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10216628003-2

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO: GRACIELA SAN MARTIN  
DNI: 10930664

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: NESTOR RENE FIGAROLA  
DNI: 17304733

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: LUIS MARIO HELFENSTEIN  
DNI: 17014519

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10216628003-2

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

<b>APORTE PUBLICO</b>		<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 0,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**




58015-10216628003-2

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>			<b>\$ 0,00</b>
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>			<b>\$ 0,00</b>
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
5.2.32	<b>OTROS GASTOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>			<b>\$ 0,00</b>
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO	 58015-10216628003-2

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

<b>CREDITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
<b>DEUDAS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10216628003-2

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10216628003-2