

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 73 - ENCUENTRO POR LA DEMOCRACIA Y LA EQUIDAD BALLOTAGE  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: BUENOS AIRES  
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71097989-4  
PARTICIPA EN ALIANZA: 503 - FRENTE PARA LA VICTORIA

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SEGUNDA VUELTA ELECTORAL  
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 06/11/2015 CIERRE: 20/11/2015  
3. FECHA DE LA ELECCION: 22/11/2015

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

PRESIDENTE SCIOLI, DANIEL OSVALDO. Documento: 12.787.761.  
VICEPRESIDENTE ZANNINI, CARLOS ALBERTO. Documento: 11.418.915.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

|   |                     |
|---|---------------------|
| Aporte público  | \$ 0,00             |
| Contribuciones y donaciones privadas                  | \$ 57.475,00        |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00             |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | <b>\$ 57.475,00</b> |

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

|  |                     |
|--|---------------------|
| Gastos operativos de campaña               | \$ 0,00             |
| Gastos de publicidad electoral             | \$ 57.475,00        |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00             |
| Otros gastos                               | \$ 0,00             |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                       | <b>\$ 57.475,00</b> |

**E. RESUMEN**

|   |                     |
|---|---------------------|
| <b>INGRESOS</b>                             | <b>\$ 57.475,00</b> |
| <b>EGRESOS</b>                              | <b>\$ 57.475,00</b> |
| <b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 0,00</b>      |

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

|          |         |
|----------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 |
| DEUDAS   | \$ 0,00 |

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

|                                   |                |
|-----------------------------------|----------------|
| INGRESOS COBRADOS                 | \$ 0,00        |
| EGRESOS PAGADOS                   | \$ 0,00        |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 0,00</b> |

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°:  
Banco:  
Sucursal:  
Fecha de Apertura:  
Fecha de Cierre:

Informe generado con INFIPP versión 5.0.



58015-10217492073-0

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO: DANIEL GUILLERMO LARRACHE  
DNI: 18077570

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARIANA VICTORIA SULPIZII  
DNI: 33237341

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MARISOL HURTADO  
DNI: 34692256

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10217492073-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

|  |              |                     |
|--|--------------|---------------------|
| <b>APORTE PUBLICO</b>  |              | <b>\$ 0,00</b>      |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral         | \$ 0,00      |                     |
| Aporte público para impresión de boletas                     | \$ 0,00      |                     |
| <b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>                  |              | <b>\$ 57.475,00</b> |
| En efectivo  | \$ 57.475,00 |                     |
| En especie   | \$ 0,00      |                     |
| <b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b> |              | <b>\$ 0,00</b>      |
| En efectivo  | \$ 0,00      |                     |
| En especie   | \$ 0,00      |                     |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>  |              | <b>\$ 57.475,00</b> |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10217492073-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I-A-1**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

**CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA**

| Apellido   | Nombre           | DNI        | Cuit          | Fecha      | Tipo      | Importe      |
|------------|------------------|------------|---------------|------------|-----------|--------------|
| CAMPAGNOLI | VICTOR HUGO      | 26.561.936 | 20-26561936-4 | 20/11/2015 | EFFECTIVO | \$ 5.000,00  |
| VITTORIO   | JOSE MARIA       | 17.839.031 | 20-17839031-8 | 20/11/2015 | EFFECTIVO | \$ 5.000,00  |
| GRANA      | ADRIAN EDUARDO   | 21.131.717 | 20-21131717-6 | 20/11/2015 | EFFECTIVO | \$ 5.000,00  |
| CARUSO     | LEANDRO ENRIQUE  | 17.761.782 | 20-17761782-3 | 20/11/2015 | EFFECTIVO | \$ 5.000,00  |
| SANTILLI   | MARIA CLARA      | 26.932.129 | 27-26932129-1 | 23/11/2015 | EFFECTIVO | \$ 2.475,00  |
| LIZUAIN    | SANTIAGO FACUNDO | 27.688.565 | 20-27688565-1 | 20/11/2015 | EFFECTIVO | \$ 5.000,00  |
| COSTA      | GASTON           | 25.020.527 | 23-25020527-9 | 20/11/2015 | EFFECTIVO | \$ 5.000,00  |
| MEADE      | JUAN PATRICIO    | 28.461.924 | 20-28461924-3 | 20/11/2015 | EFFECTIVO | \$ 5.000,00  |
| AGUILAR    | DAMIAN EDUARDO   | 18.358.641 | 20-18358641-7 | 20/11/2015 | EFFECTIVO | \$ 5.000,00  |
| PIETRAFESA | LUCIANA          | 26.383.074 | 27-26383074-7 | 23/11/2015 | EFFECTIVO | \$ 5.000,00  |
| SPINA      | DIEGO            | 22.425.837 | 20-22425837-3 | 20/11/2015 | EFFECTIVO | \$ 10.000,00 |

**TOTAL**

**\$ 57.475,00**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**




58015-10217492073-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

| <b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>      |  |              | <b>\$ 0,00</b>   |
|--|--|--------------|--|
| 5.2.1                                    | Honorarios profesionales de asesores de campaña                    | \$ 0,00      |  |
| 5.2.3                                    | Honorarios por estudios de opinión pública                         | \$ 0,00      |  |
| 5.2.4                                    | Gastos por telemarketing   | \$ 0,00      |  |
| 5.2.5                                    | Gastos por encuestas telefónicas                                   | \$ 0,00      |  |
| 5.2.6                                    | Gastos por investigación de mercado                                | \$ 0,00      |  |
| 5.2.12                                   | Sueldos de personal adicional afectado                             | \$ 0,00      |  |
| 5.2.13                                   | Cargas sociales del personal                                       | \$ 0,00      |  |
| 5.2.14                                   | Alquileres   | \$ 0,00      |  |
| 5.2.16                                   | Papelería  | \$ 0,00      |  |
| 5.2.17                                   | Luz  | \$ 0,00      |  |
| 5.2.18                                   | Teléfono   | \$ 0,00      |  |
| 5.2.19                                   | Gastos varios  | \$ 0,00      |  |
| 5.2.20                                   | Avisos oficiales   | \$ 0,00      |  |
| 5.2.21                                   | Movilidad y viáticos   | \$ 0,00      |  |
| 5.2.22                                   | Gastos de impresión de boletas                                     | \$ 0,00      |  |
| 5.2.23                                   | Retribución a fiscales   | \$ 0,00      |  |
| 5.2.24                                   | Gastos de administración   | \$ 0,00      |  |
| 5.2.25                                   | Gastos de oficina y adquisiciones                                  | \$ 0,00      |  |
| 5.2.26                                   | Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones) | \$ 0,00      |  |
| 5.2.27                                   | Gastos judiciales y de rendición de cuentas                        | \$ 0,00      |  |
| 5.2.28                                   | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión              | \$ 0,00      |  |
| 5.2.29                                   | Servicios de transporte  | \$ 0,00      |  |
| <b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>    |  |              | <b>\$ 57.475,00</b>  |
| 5.2.2                                    | Honorarios profesionales de agencias de publicidad                 | \$ 0,00      |  |
| 5.2.7                                    | Propaganda gráfica   | \$ 57.475,00 |  |
| 5.2.8                                    | Propaganda en la vía pública                                       | \$ 0,00      |  |
| 5.2.9                                    | Propaganda en espectáculos deportivos                              | \$ 0,00      |  |
| 5.2.15                                   | Folletería   | \$ 0,00      |  |
| 5.2.30                                   | Organización de actos y eventos                                    | \$ 0,00      |  |
| 5.2.10                                   | Propaganda en Internet   | \$ 0,00      |  |
| 5.2.11                                   | Propaganda en otros medios   | \$ 0,00      |  |
| 5.2.31                                   | <b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>                  |              | <b>\$ 0,00</b>   |
| 5.2.32                                   | <b>OTROS GASTOS</b>  |              | <b>\$ 0,00</b>   |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                     |  |              | <b>\$ 57.475,00</b>  |
| Informe generado con InFiPP versión 5.0. |  | CODIGO       | <br>58015-10217492073-0 |

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-2**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

**Propaganda gráfica.**

| <b>Fecha</b> | <b>Cuit</b>   | <b>Nombre o Razón Social</b> | <b>Detalle</b> | <b>Importe</b> |
|--------------|---------------|------------------------------|----------------|----------------|
| 06/11/2015   | 30-66214511-0 | BALBI SA                     | VOLANTES       | \$ 57.475,00   |

**TOTAL**

**\$ 57.475,00**

**Informe generado con InFiPP versión 5.0.**

**CODIGO**



58015-10217492073-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

| <b>CREDITOS</b>   |         | <b>\$ 0,00</b> |
|---|---------|----------------|
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir  | \$ 0,00 |                |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir              | \$ 0,00 |                |
| Otros creditos  | \$ 0,00 |                |
| <b>DEUDAS</b>   |         | <b>\$ 0,00</b> |
| Proveedores   | \$ 0,00 |                |
| Prestamos a reintegrar  | \$ 0,00 |                |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 |                |
| Otras deudas  | \$ 0,00 |                |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10217492073-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

**INGRESOS COBRADOS**

|                                      |                |
|--------------------------------------|----------------|
| Aportes estatales                    | \$ 0,00        |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00        |
| Aportes y transferencias             | \$ 0,00        |
| Préstamos a reintegrar               | \$ 0,00        |
| Fondos propios del partido           | \$ 0,00        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                | <b>\$ 0,00</b> |

**EGRESOS PAGADOS**

|  |                |
|--|----------------|
| Gastos operativos de campaña             | \$ 0,00        |
| Gastos de propaganda                     | \$ 0,00        |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00        |
| Otros gastos                             | \$ 0,00        |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                     | <b>\$ 0,00</b> |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>        | <b>\$ 0,00</b> |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10217492073-0