

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 2 - PARTIDO JUSTICIALISTA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
 ORDEN: DISTRITO DISTRITO: BUENOS AIRES  
 TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-65502240-2  
 PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES  
 2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 20/09/2015 CIERRE: 23/10/2015  
 3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

- 1 - PARLAM. DEL MERCOSUR TAIANA, JORGE ENRIQUE. Documento: 8.362.636.
- 2 - PARLAM. DEL MERCOSUR PARODI, TERESA. Documento: 5.777.362.
- 3 - PARLAM. DEL MERCOSUR ROSSI, AGUSTIN OSCAR. Documento: 13.651.877.
- 4 - PARLAM. DEL MERCOSUR FILMUS, DANIEL FERNANDO. Documento: 12.011.209.
- 5 - PARLAM. DEL MERCOSUR SALA, MILAGRO. Documento: 16.347.039.
- 6 - PARLAM. DEL MERCOSUR VALDES, EDUARDO FELIX. Documento: 11.640.899.
- 7 - PARLAM. DEL MERCOSUR SANTA MARIA, VICTOR. Documento: 17.686.153.
- 8 - PARLAM. DEL MERCOSUR PERIE, JULIA ARGENTINA. Documento: 12.118.253.
- 9 - PARLAM. DEL MERCOSUR LABORDE, OSCAR ALBERTO. Documento: 10.807.091.
- 10 - PARLAM. DEL MERCOSUR ESTEBAN, EDGARDO JOAQUIN. Documento: 14.908.164.
- 11 - PARLAM. DEL MERCOSUR MERCHAN, PAULA CECILIA. Documento: 21.395.445.
- 12 - PARLAM. DEL MERCOSUR CALCAGNO Y MAILLMANN, ERIC. Documento: 18.332.131.
- 13 - PARLAM. DEL MERCOSUR HARISPE, GASTON. Documento: 20.750.605.
- 14 - PARLAM. DEL MERCOSUR FEMENIA, MARINA MERCEDES. Documento: 29.834.696.
- 15 - PARLAM. DEL MERCOSUR BASTEIRO, SERGIO ARIEL. Documento: 14.233.183.
- 16 - PARLAM. DEL MERCOSUR BRIENZA, HERNAN LEANDRO. Documento: 22.042.533.
- 17 - PARLAM. DEL MERCOSUR CORREGIDO, HELENA MERCEDES. Documento: 12.555.440.
- 18 - PARLAM. DEL MERCOSUR VILAS, PABLO. Documento: 18.797.523.
- 19 - PARLAM. DEL MERCOSUR ECHEGARAY, PATRICIO EDUARDO. Documento: 7.948.249.
- 1 - SUPLENTES ALVAREZ AGIS, EMMANUEL ANTONIO. Documento: 28.813.103.
- 2 - SUPLENTES VILA, MARIA AGUSTINA. Documento: 27.942.576.
- 3 - SUPLENTES GOMEZ PARODI, JUAN MIGUEL. Documento: 33.642.108.
- 4 - SUPLENTES LOPEZ BAGGIO, JUAN PABLO. Documento: 25.023.131.
- 5 - SUPLENTES ROSSO, LUCILA AGUSTINA. Documento: 29.009.810.
- 6 - SUPLENTES SILVA ECHEVARRIA, BRAULIO. Documento: 28.505.527.
- 7 - SUPLENTES BOBADILLA, KAROLINA SOLEDAD. Documento: 28.589.981.
- 8 - SUPLENTES MONTERO, FEDERICO. Documento: 27.677.124.
- 9 - SUPLENTES RACHID, MARIA DE LA CRUZ. Documento: 23.724.862.
- 10 - SUPLENTES RODRIGUEZ, MAXIMO AUGUSTO. Documento: 17.740.329.
- 11 - SUPLENTES GONZALEZ, HEBE SOFIA LUCIANA. Documento: 28.042.833.
- 12 - SUPLENTES PARRA, MARCELO ALEJANDRO. Documento: 20.593.418.
- 13 - SUPLENTES GRAS BUSCETTO, MARIANA AGUSTINA. Documento: 31.344.236.
- 14 - SUPLENTES PENE, RICARDO HORACIO. Documento: 17.208.207.
- 15 - SUPLENTES MORENO, MATIAS FACUNDO. Documento: 24.674.288.
- 16 - SUPLENTES GUERRERO, NOELIA ELIZABET. Documento: 30.381.300.
- 17 - SUPLENTES MOYANO, LEONARDO SEBASTIAN. Documento: 29.151.778.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°:	
Banco:	
Sucursal:	
Fecha de Apertura:	
Fecha de Cierre:	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10253698002-4

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO: ANDREA FABIANA GARCIA  
DNI: 17567928

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARIA TERESA GARCIA  
DNI: 12285771

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: ALBERTO DANIEL DESCALZO  
DNI: 10373296

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10253698002-4

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

<b>APORTE PUBLICO</b>		<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 0,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10253698002-4

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>			<b>\$ 0,00</b>
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>			<b>\$ 0,00</b>
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
5.2.32	<b>OTROS GASTOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>			<b>\$ 0,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10253698002-4

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

<b>CREDITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
<b>DEUDAS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10253698002-4


**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.	CODIGO	 58015-10253698002-4
--	--------	--