

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 70 - PARTIDO DE TRABAJADORES POR EL SOCIALISMO  
 ORDEN: DISTRITO DISTRITO: BUENOS AIRES  
 TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71211512-9  
 PARTICIPA EN ALIANZA: 137 - FRENTE DE IZQUIERDA Y DE LOS TRABAJADORES

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES  
 2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 20/09/2015 CIERRE: 23/10/2015  
 3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

- 1 - PARLAM. DEL MERCOSUR D ATRI, ANDREA IRIS. Documento: 18.155.173.
- 2 - PARLAM. DEL MERCOSUR RAMAL, MARCELO ARMANDO. Documento: 11.266.768.
- 3 - PARLAM. DEL MERCOSUR DELLECARBONARA, CLAUDIO JESUS. Documento: 22.810.296.
- 4 - PARLAM. DEL MERCOSUR CALDERON, GRACIELA BEATRIZ. Documento: 16.126.117.
- 5 - PARLAM. DEL MERCOSUR CORTES, INOCENCIO RAMON. Documento: 24.140.979.
- 6 - PARLAM. DEL MERCOSUR SOSA CAPURRO, VICTORIA SOLEDAD. Documento: 32.316.025.
- 7 - PARLAM. DEL MERCOSUR PLATKOWSKI, CARLOS ALBERTO. Documento: 26.894.870.
- 8 - PARLAM. DEL MERCOSUR NUÑEZ ALEGRE, NICOLAS ALEJANDRO. Documento: 32.311.170.
- 9 - PARLAM. DEL MERCOSUR DIACONO, PATRICIA HAYDEE. Documento: 18.172.444.
- 10 - PARLAM. DEL MERCOSUR NAVARRO, FEDERICO NICOLAS. Documento: 28.236.332.
- 11 - PARLAM. DEL MERCOSUR MERLO, LUCAS OSCAR. Documento: 33.291.199.
- 12 - PARLAM. DEL MERCOSUR CARRANZA, VIVIANA GUILLERMINA. Documento: 14.173.139.
- 13 - PARLAM. DEL MERCOSUR CHAILE, IGNACIO ISIDORO. Documento: 11.266.855.
- 14 - PARLAM. DEL MERCOSUR CERRANO, GABRIELA. Documento: 25.908.910.
- 15 - PARLAM. DEL MERCOSUR LOPEZ, ERIKA SOLANGE. Documento: 30.898.432.
- 16 - PARLAM. DEL MERCOSUR SANCHEZ PORTA, GUILLERMO. Documento: 16.501.210.
- 17 - PARLAM. DEL MERCOSUR GIPLER, MARIA NOELIA. Documento: 33.572.059.
- 18 - PARLAM. DEL MERCOSUR EIBUSZYC, PABLO ALEJANDRO. Documento: 25.376.792.
- 19 - PARLAM. DEL MERCOSUR RIVEROS KOLOSZWKA, TADEO. Documento: 32.032.835.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°:	
Banco:	
Sucursal:	
Fecha de Apertura:	
Fecha de Cierre:	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10259485070-7

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO: MARIA EUGENIA BONI  
DNI: 28259500

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: LORENA TIMKO  
DNI: 18501199

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MALENA DIAZ RECK  
DNI: 24170370

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10259485070-7

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

<b>APORTE PUBLICO</b>		<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 0,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10259485070-7

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>			<b>\$ 0,00</b>
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>			<b>\$ 0,00</b>
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
5.2.32	<b>OTROS GASTOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>			<b>\$ 0,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10259485070-7

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

<b>CREDITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
<b>DEUDAS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10259485070-7

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10259485070-7