

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 207 - PARTIDO CORRIENTE MARTIN FIERRO  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CATAMARCA  
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71503330-1  
PARTICIPA EN ALIANZA: 502 - ALIANZA FRENTE PARA LA VICTORIA

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES  
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 21/09/2015 CIERRE: 22/10/2015  
3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

1 - DIPUTADO MERCADO, VERONICA ELIZABETH. Documento: 21.658.380.  
2 - DIPUTADO AGUIRRE, GUSTAVO ARIEL. Documento: 25.511.309.  
1 - SENADOR MERA, DALMACIO ENRIQUE. Documento: 21.633.671.  
2 - SENADOR BLAS, INES IMELDA. Documento: 12.973.909.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA                           | SENADORES      | DIPUTADOS      | TOTAL          |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Aporte público  | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |
| Contribuciones y donaciones privadas                  | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> |

| D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA                   | SENADORES      | DIPUTADOS      | TOTAL          |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Gastos operativos de campaña               | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |
| Gastos de publicidad electoral             | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |
| Otros gastos                               | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                       | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> |

| E. RESUMEN                                  | SENADORES      | DIPUTADOS      | TOTAL          |
|---|----------------|----------------|----------------|
| <b>INGRESOS</b>                             | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> |
| <b>EGRESOS</b>                              | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> |
| <b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> |

| F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III) | SENADORES      | DIPUTADOS      | TOTAL          |
|--|----------------|----------------|----------------|
| <b>CREDITOS</b>                            | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> |
| <b>DEUDAS</b>                              | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> |

| G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)       | SENADORES      | DIPUTADOS      | TOTAL          |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>INGRESOS COBRADOS</b>          | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> |
| <b>EGRESOS PAGADOS</b>            | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> |

| I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA |
|----------------------------------|
| Cuenta N°:                       |
| Banco:                           |
| Sucursal:                        |
| Fecha de Apertura:               |
| Fecha de Cierre:                 |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10341872207-1

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO: MARTINEZ MARIA SOLEDAD  
DNI: 29651425

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: RODRIGUEZ RICARDO ALEJANDRO  
DNI: 26395763

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MARTINEZ MARIA SOLEDAD  
DNI: 29651425

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10341872207-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

|   | <b>SENADORES</b> | <b>DIPUTADOS</b> | <b>TOTAL</b>   |
|---|------------------|------------------|----------------|
| <b>APORTE PUBLICO</b>                                 | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b> |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral  | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| Aporte público para impresión de boletas              | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| <b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>           | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b> |
| En efectivo   | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| En especie  | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| <b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b> | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b> |
| En efectivo   | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| En especie  | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b> |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10341872207-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

|        |   | <b>SENADORES</b> | <b>DIPUTADOS</b> | <b>TOTAL</b>   |
|--------|---|------------------|------------------|----------------|
|        | <b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>                     | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b> |
| 5.2.1  | Honorarios profesionales de asesores de campaña         | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.3  | Honorarios por estudios de opinión pública              | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.4  | Gastos por telemarketing                                | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.5  | Gastos por encuestas telefónicas                        | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.6  | Gastos por investigación de mercado                     | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.12 | Sueldos de personal adicional afectado                  | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.13 | Cargas sociales del personal                            | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.14 | Alquileres  | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.16 | Papelería   | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.17 | Luz   | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.18 | Teléfono  | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.19 | Gastos varios   | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.20 | Avisos oficiales  | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.21 | Movilidad y viáticos                                    | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.22 | Gastos de impresión de boletas                          | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.23 | Retribución a fiscales                                  | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.24 | Gastos de administración                                | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.25 | Gastos de oficina y adquisiciones                       | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.26 | Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.) | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.27 | Gastos judiciales y de rendición de cuentas             | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.28 | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión   | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.29 | Servicios de transporte                                 | \$ 0,00          |                  |                |
|        | <b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>                   | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b> |
| 5.2.2  | Honorarios profesionales de agencias de publicidad      | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.7  | Propaganda gráfica                                      | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.8  | Propaganda en la vía pública                            | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.9  | Propaganda en espectáculos deportivos                   | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.15 | Folletería  | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.30 | Organización de actos y eventos                         | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.10 | Propaganda en Internet                                  | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.11 | Propaganda en otros medios                              | \$ 0,00          |                  |                |
| 5.2.31 | <b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>              | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b> |
| 5.2.32 | <b>OTROS GASTOS</b>                                     | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b> |
|        | <b>TOTAL EGRESOS</b>                                    | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b> |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10341872207-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

|   | SENADORES      | DIPUTADOS      | TOTAL          |
|---|----------------|----------------|----------------|
| <b>CREDITOS</b>   | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir  | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir              | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |
| Otros creditos  | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |
| <b>DEUDAS</b>   | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> |
| Proveedores   | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |
| Prestamos a reintegrar  | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |
| Otras deudas  | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10341872207-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

| <b>INGRESOS COBRADOS</b>                 | <b>SENADORES</b> | <b>DIPUTADOS</b> | <b>TOTAL</b>   |
|--|------------------|------------------|----------------|
| Aportes estatales                        | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| Contribuciones y donaciones privadas     | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| Aportes y transferencias                 | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| Préstamos a reintegrar                   | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| Fondos propios del partido               | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                    | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b> |
| <b>EGRESOS PAGADOS</b>                   |                  |                  |                |
| Gastos operativos de campaña             | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| Gastos de propaganda                     | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| Otros gastos                             | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                     | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b> |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>        | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b> |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10341872207-1