

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 63 - ES POSIBLE  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CORDOBA  
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71187847-1  
PARTICIPA EN ALIANZA: 133 - ALIANZA COMPROMISO FEDERAL

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES  
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 01/09/2015 CIERRE: 22/10/2015  
3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

1 - SENADOR ROSSI, EDUARDO ARMANDO. Documento: 13.060.631.  
2 - SENADOR TOMICICH, MIRIAN MABEL. Documento: 20.741.065.  
1 - DIPUTADO MULLER, EDGAR RAUL. Documento: 6.558.316.  
2 - DIPUTADO ZUBILLAGA, SILVIA RAQUEL. Documento: 10.788.596.  
3 - DIPUTADO GATICA, CARLOS DANTE. Documento: 21.630.935.  
4 - DIPUTADO LIGORRIA, JOSE HUGO. Documento: 4.609.359.  
5 - DIPUTADO TRINCAVELLI, MARIA JOSE. Documento: 13.454.863.  
6 - DIPUTADO GURDULICH, HUGO ANTONIO. Documento: 24.837.256.  
7 - DIPUTADO RODRIGUEZ, GUSTAVO DANIEL. Documento: 24.837.256.  
8 - DIPUTADO BAIGORRIA, ANGELA MERCEDES. Documento: 22.223.419.  
9 - DIPUTADO PEREZ FERRERO, FACUNDO. Documento: 34.441.889.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 917.528,70	\$ 885.163,46	\$ 1.802.692,16
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 917.528,70</b>	<b>\$ 885.163,46</b>	<b>\$ 1.802.692,16</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Gastos operativos de campaña	\$ 590.166,76	\$ 585.484,94	\$ 1.175.651,70
Gastos de publicidad electoral	\$ 327.414,99	\$ 299.748,87	\$ 627.163,86
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 917.581,75</b>	<b>\$ 885.233,81</b>	<b>\$ 1.802.815,56</b>

E. RESUMEN	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 917.528,70</b>	<b>\$ 885.163,46</b>	<b>\$ 1.802.692,16</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 917.581,75</b>	<b>\$ 885.233,81</b>	<b>\$ 1.802.815,56</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ -53,05</b>	<b>\$ -70,35</b>	<b>\$ -123,40</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
INGRESOS COBRADOS	\$ 917.581,75	\$ 885.233,81	\$ 1.802.815,56
EGRESOS PAGADOS	\$ 917.581,75	\$ 885.233,81	\$ 1.802.815,56
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA
Cuenta N°: 213015664
Banco: NACION ARGENTINA
Sucursal: CORDOBA
Fecha de Apertura: 24/07/2015
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10447863063-0

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO: MOUSIST ALBERTO DANIEL  
DNI: 17690840

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO:  
DNI: 0

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO:  
DNI: 0

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10447863063-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>APORTE PUBLICO</b>	<b>\$ 917.528,70</b>	<b>\$ 885.163,46</b>	<b>\$ 1.802.692,16</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 383.169,28	\$ 350.804,04	\$ 733.973,32
Aporte público para impresión de boletas	\$ 534.359,42	\$ 534.359,42	\$ 1.068.718,84
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 917.528,70</b>	<b>\$ 885.163,46</b>	<b>\$ 1.802.692,16</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10447863063-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

		<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 590.166,76</b>	<b>\$ 585.484,94</b>	<b>\$ 1.175.651,70</b>
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 2.251,74	\$ 1.997,12	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 534.359,42	\$ 534.359,42	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 48.500,00	\$ 44.500,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 5.055,60	\$ 4.628,40	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>	<b>\$ 327.414,99</b>	<b>\$ 299.748,87</b>	<b>\$ 627.163,86</b>
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 20.538,38	\$ 18.802,88	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 300.308,54	\$ 274.932,36	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 6.568,07	\$ 6.013,63	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31	<b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
5.2.32	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 917.581,75</b>	<b>\$ 885.233,81</b>	<b>\$ 1.802.815,56</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10447863063-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-2-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Propaganda gráfica.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
13/10/2015	30-71142779-8	SEATTLE S.R.L.	BANDERAS, PANCARTAS, REMERAS Y GORRAS	\$ 18.802,88

**TOTAL**

**\$ 18.802,88**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10447863063-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-2-S**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

**Propaganda gráfica.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
13/10/2015	30-71142779-8	SEATTLE S.R.L.	BANDERAS, PANCARTAS REMERAS Y GORRAS	\$ 20.538,38

**TOTAL**

**\$ 20.538,38**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10447863063-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-3-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Propaganda en la vía pública.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
20/10/2015	30-71142779-8	SEATTLE S.R.L.	SONIDO, ILUMINACION, PANTALLA, LOCUCION Y	\$ 7.447,87
21/10/2015	30-71053836-7	RAPIDA S.A.	LONA FRONT LIGHT 6X6 FULL COLOR	\$ 2.122,89
21/10/2015	30-71053836-7	RAPIDA S.A.	AFICHES, POSTEROS, PASACALLES	\$ 265.361,60

**TOTAL**

**\$ 274.932,36**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10447863063-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-3-S**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

**Propaganda en la vía pública.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
21/10/2015	30-71053836-7	RAPIDA S.A.	LONA FRONT LIGHT 6 X 6 FULL COLOR	\$ 2.318,84
21/10/2015	30-71053836-7	RAPIDO S.A.	AFICHES 50 X 70 POSTEROS VERTICALES Y PASACALLES	\$ 289.854,40
20/10/2015	30-71142779-8	SEATTLE S.R.L.	SONIDO ILUMINACION, PANTALLA, LOCUCION Y	\$ 8.135,30

**TOTAL**

**\$ 300.308,54**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10447863063-0



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-7-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Propaganda multimedia.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
09/10/2015	30-71142779-8	SEATTLE S.R.L.	DISEÑO PUBLICITARIO POR INTERNET	\$ 6.013,63

**TOTAL**

**\$ 6.013,63**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10447863063-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-7-S**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

**Propaganda multimedia.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
09/10/2015	30-71142779-8	SEATTLE S.R.L.	DISEÑO PUBLICITARIO POR INTERNET	\$ 6.568,07

**TOTAL**

**\$ 6.568,07**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



58015-10447863063-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-D****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
29/10/2015	30-65834271-8	SOLUCIONES GRAFICAS S.R.L.	IMPRESION DE VOTOS	\$ 425.640,57
29/10/2015	30-65834271-8	SOLUCIONES GRAFICAS S.R.L.	IMPRESION DE VOTOS	\$ 108.718,85

**TOTAL****\$ 534.359,42**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10447863063-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-S**

**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

**Gastos en impresión de boletas.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
29/10/2015	30-65834271-8	SOLUCIONES GRAFITAS S.R.L.	IMPRESION DE VOTOS	\$ 534.359,42

**TOTAL**

**\$ 534.359,42**

**Informe generado con InFiPP versión 5.0.**

**CODIGO**



58015-10447863063-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
<b>CREDITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>DEUDAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10447863063-0

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
Aportes estatales	\$ 917.528,70	\$ 885.163,46	\$ 1.802.692,16
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 53,05	\$ 70,35	\$ 123,40
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 917.581,75</b>	<b>\$ 885.233,81</b>	<b>\$ 1.802.815,56</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>			
Gastos operativos de campaña	\$ 590.166,76	\$ 585.484,94	\$ 1.175.651,70
Gastos de propaganda	\$ 327.414,99	\$ 299.748,87	\$ 627.163,86
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 917.581,75</b>	<b>\$ 885.233,81</b>	<b>\$ 1.802.815,56</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10447863063-0