

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 184 - PUEBLO NUEVO
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: LA PAMPA
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-70851439-6
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 20/09/2015 CIERRE: 23/10/2015
3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - PARLAM. DEL MERCOSUR RE, ROBLEDO FEDERICO. Documento: 8.010.278.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 90.513,70
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 90.513,70

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 64.376,07
Gastos de publicidad electoral	\$ 26.807,91
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 91.183,98

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 90.513,70
EGRESOS	\$ 91.183,98
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ -670,28

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 90.513,70
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 91.183,98
EGRESOS PAGADOS	\$ 91.183,98
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:

Banco:

Sucursal:

Fecha de Apertura:

Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-11164582184-8

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: BALEZTENGA CARLOS JOSE
DNI: 24847940

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: QUILES PAMELA ALEJANDRA
DNI: 32502069

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: ROBLEDO FRANCO DANIEL
DNI: 30781608

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-11164582184-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

APORTE PUBLICO		\$ 90.513,70
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 37.876,52	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 52.637,18	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 90.513,70

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11164582184-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 64.376,07
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 7.097,39	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 7.097,39	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 12.822,62	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 37.358,67	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 26.807,91
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 13.796,03	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 5.914,49	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 2.365,80	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 4.731,59	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 91.183,98
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO	 58015-11164582184-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-2**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.****Propaganda gráfica.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
05/10/2015	30-50011313-4	LA ARENA S.A.	PUBLICIDAD	\$ 9.105,38
14/10/2015	30-50010600-6	LA REFORMA SRL	PUBLICIDAD	\$ 4.690,65

TOTAL**\$ 13.796,03**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11164582184-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-3**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.****Propaganda en la vía pública.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
14/10/2015	30-71254767-3	SOCIAL MOVE SRL	COLECTIVOS	\$ 3.548,69
14/10/2015	20-20910020-8	RAMALLO CARLOS	BANNER	\$ 2.365,80

TOTAL**\$ 5.914,49**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11164582184-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
22/10/2015	27-22490278-1	CUELLE SILVANA CARINA	DISEÑO	\$ 2.365,80

TOTAL

\$ 2.365,80

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11164582184-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

Propaganda multimedia.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
14/10/2015	20-12194820-7	ALBERTO F CALLAQUEO	BANNER	\$ 4.731,59

TOTAL

\$ 4.731,59

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11164582184-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
22/10/2015	20-16354590-0	ROBERTO L. ESPINDOLA	IMPRESIONES	\$ 37.358,67

TOTAL**\$ 37.358,67**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11164582184-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.**

CREDITOS		\$ 90.513,70
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 37.876,52	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 52.637,18	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-11164582184-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 90.513,70
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 670,28
TOTAL INGRESOS	\$ 91.183,98
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 64.376,07
Gastos de propaganda	\$ 26.807,91
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 91.183,98
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.	CODIGO	 58015-11164582184-8
--	--------	--