

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
RECTIFICADO

AGRUPACION POLITICA: 69 - GEN PARTIDO POLITICO
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: BUENOS AIRES
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71085761-6
PARTICIPA EN ALIANZA: 501 - 1PAIS

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 17/09/2017 CIERRE: 20/10/2017
3. FECHA DE LA ELECCION: 22/10/2017

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Aporte público | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

| | | | |
|--|----------------------|----------------|----------------------|
| Gastos operativos de campaña | \$ 468.799,07 | \$ 0,00 | \$ 468.799,07 |
| Gastos de publicidad electoral | \$ 521.070,60 | \$ 0,00 | \$ 521.070,60 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 989.869,67 | \$ 0,00 | \$ 989.869,67 |

E. RESUMEN

| | | | |
|---|-----------------------|----------------|-----------------------|
| INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| EGRESOS | \$ 989.869,67 | \$ 0,00 | \$ 989.869,67 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$ -989.869,67 | \$ 0,00 | \$ -989.869,67 |

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

| | | | |
|----------|---------|---------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

| | | | |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| INGRESOS COBRADOS | \$ 989.869,67 | \$ 0,00 | \$ 989.869,67 |
| EGRESOS PAGADOS | \$ 989.869,67 | \$ 0,00 | \$ 989.869,67 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:

Banco:

Sucursal:

Fecha de Apertura:

Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.1.



58017-10248165069-1

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: LUIS PEDRO EUGENIO BELVISOTTI
DNI: 13468551

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MONCA CONTE
DNI: 11606325

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: OMAR ALORO
DNI: 8414314

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.1.



58017-10248165069-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|----------------|----------------|----------------|
| APORTE PUBLICO | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para impresión de boletas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En efectivo | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencia bancaria | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencia electrónica | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Cheque | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Depósito bancario | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de débito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de crédito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En efectivo | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-10248165069-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--------|---|----------------------|------------------|----------------------|
| | GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | \$ 468.799,07 | \$ 0,00 | \$ 468.799,07 |
| 5.2.1 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$ 213.320,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.3 | Honorarios por estudios de opinión pública | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.4 | Gastos por telemarketing | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.5 | Gastos por encuestas telefónicas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.6 | Gastos por investigación de mercado | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.12 | Sueldos de personal adicional afectado | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.13 | Cargas sociales del personal | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.14 | Alquileres | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.16 | Papelería | \$ 41.250,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.17 | Luz | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.18 | Teléfono | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.19 | Gastos varios | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.20 | Avisos oficiales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.21 | Movilidad y viáticos | \$ 99.529,07 | \$ 0,00 | |
| 5.2.22 | Gastos de impresión de boletas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.23 | Retribución a fiscales | \$ 20.000,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.24 | Gastos de administración | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.25 | Gastos de oficina y adquisiciones | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.26 | Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.) | \$ 34.700,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.27 | Gastos judiciales y de rendición de cuentas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.28 | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión | \$ 40.000,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.29 | Servicios de transporte | \$ 20.000,00 | \$ 0,00 | |
| | GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL | \$ 521.070,60 | \$ 0,00 | \$ 521.070,60 |
| 5.2.2 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.7 | Propaganda gráfica | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.8 | Propaganda en la vía pública | \$ 19.300,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.9 | Propaganda en espectáculos deportivos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.15 | Folletería | \$ 501.770,60 | \$ 0,00 | |
| 5.2.30 | Organización de actos y eventos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.10 | Propaganda en Internet | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.11 | Propaganda en otros medios | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.31 | TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.32 | OTROS GASTOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| | TOTAL EGRESOS | \$ 989.869,67 | \$ 0,00 | \$ 989.869,67 |

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-10248165069-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Propaganda en la vía pública.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|--------------|---------------|------------------------------|----------------|----------------|
| 13/10/2017 | 20-22202509-6 | RIQUELME MANUEL | PASACALLES | \$ 19.300,00 |

TOTAL

\$ 19.300,00

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-10248165069-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Folletería.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|--------------------------|--------------------|---------------|
| 12/10/2017 | 20-17504680-2 | CURTI SERVICIOS GRAFICOS | IMPRESOS | \$ 44.770,00 |
| 25/10/2017 | 30-70993577-8 | CENTER GRAPH SA | BANNERS | \$ 14.000,00 |
| 19/10/2017 | 20-93549809-1 | DISTRIBUIDORA SAN MARCOS | IMPRESOS | \$ 150.000,00 |
| 18/10/2017 | 20-93549809-1 | DISTRIBUIDORA SAN MARCOS | IMPRESOS | \$ 150.000,00 |
| 17/10/2017 | 20-18355264-4 | TACTICA | VOLANTES Y BANNERS | \$ 20.000,00 |
| 17/10/2017 | 20-93549809-1 | DISTRIBUIDORA SAN MARCOS | IMPRESOS | \$ 123.000,60 |

TOTAL

\$ 501.770,60

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-10248165069-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|----------------|----------------|----------------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros creditos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Proveedores | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Prestamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otras deudas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-10248165069-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| INGRESOS COBRADOS | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|----------------------|------------------|----------------------|
| Aportes estatales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Préstamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Fondos propios del partido | \$ 989.869,67 | \$ 0,00 | \$ 989.869,67 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 989.869,67 | \$ 0,00 | \$ 989.869,67 |
| EGRESOS PAGADOS | | | |
| Gastos operativos de campaña | \$ 468.799,07 | \$ 0,00 | \$ 468.799,07 |
| Gastos de propaganda | \$ 521.070,60 | \$ 0,00 | \$ 521.070,60 |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 989.869,67 | \$ 0,00 | \$ 989.869,67 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 5.1.

CODIGO



58017-10248165069-1