

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 131 - ALIANZA FRENTE NOS
ORDEN: NACIONAL DISTRITO: CAPITAL FEDERAL
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71651460-5
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE GOMEZ CENTURION, JUAN JOSE. Documento: 12.522.145.
VICEPRESIDENTE HOTTON, CYNTHIA LILIANA. Documento: 20.694.217.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 60.378.500,34
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 60.378.500,34

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 48.440.457,22
Gastos de publicidad electoral	\$ 11.926.262,56
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 60.366.719,78

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 60.378.500,34
EGRESOS	\$ 60.366.719,78
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 11.780,56

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 01310031781
Banco: BANCO DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: LOMAS DE ZAMORA
Fecha de Apertura: 24/07/2019
Fecha de Cierre: 23/12/2019

Informe generado con InFIPP versión 6.0.



58019-00111081131-6

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: JULIO CESAR RODRIGUEZ
DNI: 16078789

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO:
DNI: 0

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-00111081131-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

APORTE PUBLICO		\$ 60.378.500,34
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 14.166.666,67	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 46.211.833,67	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 60.378.500,34

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00111081131-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 48.440.457,22
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 1.040.050,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 1.033.638,63	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 46.201.768,59	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 165.000,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 11.926.262,56
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 344.000,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 136.000,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 7.532.670,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 184.300,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 511.500,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 467.560,10	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 2.015.869,46	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 734.363,00	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 60.366.719,78

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



58019-00111081131-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-IB

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

Gastos en impresión de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
11/10/2019	30-70872751-9	GRÁFICA OFFSET SRL	BOLETAS PRESIDENTE Y VICE-LA PAMPA, LA RIOJA, SAN	\$ 1.619.600,00
11/10/2019	30-70872751-9	GRÁFICA OFFSET SRL	BOL.PTE Y VICE-STA.CRUZ, T.DEL FUEGO, CHUBUT,	\$ 2.808.000,00
12/10/2019	30-70872751-9	GRÁFICA OFFSET SRL	BOL.PTE Y VICE- JUJUY, SAN JUAN, SGO.DEL ESTERO,	\$ 3.996.000,00
14/10/2019	30-70872751-9	GRÁFICA OFFSET SRL	BOL.PTE Y VICE -MENDOZA, E.RÍOS	\$ 3.888.000,00
14/10/2019	30-70872751-9	GRAFICA OFFSET SRL	BOL.PTE Y VICE CABA	\$ 3.780.000,00
15/10/2019	30-70872751-9	GRAFICA OFFSET SRL	BOL.PTE Y VICE CORDOBA	\$ 4.028.400,00
16/10/2019	30-70872751-9	GRAFICA OFFSET SRL	BOL.PTE Y VICE BSAS	\$ 18.900.000,00
11/10/2019	20-16425015-7	FAGRE GABRIEL GUSTAVO	BOLETAS	\$ 562.649,83
11/10/2019	30-67013452-7	COLORJET SRL	BOLETAS PRES Y VICE	\$ 731.628,67
15/10/2019	20-23495573-0	BENETUCCI ADRIAN ARIEL	BOLETAS CORRIENTES	\$ 716.434,95
04/10/2019	30-67306642-5	CARTOON SA	BOLETAS SALTA	\$ 1.400.627,33
15/10/2019	20-95231157-4	DOMINGUEZ FORERO LUIS CARLOS	BOLETA SANTA FE	\$ 3.770.427,81

TOTAL

\$ 46.201.768,59

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00111081131-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-1

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

Honorarios profesionales de agencias de publicidad.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
17/09/2019	20-29072194-7	YAPUR MARTÍN EDUARDO	SERVICIO DE FOTOGRAFÍA	\$ 5.000,00
25/09/2019	20-25265813-1	LAMBERT DARDO JOSÉ	PUBLICIDAD	\$ 3.000,00
09/10/2019	20-40731256-3	CARAFI PABLO SEGUNDO	SERVICIO DE FOTOGRAFÍA Y EDICIÓN	\$ 5.000,00
22/10/2019	20-40731256-3	CARAFI PABLO SEGUNDO	SERVICIO DE FOTOGRAFÍA Y EDICIÓN	\$ 25.000,00
21/10/2019	23-32757250-4	FERNANDEZ MARÍA BELÉN	SERVICIO DE PRENSA Y COMUNICACIÓN CAMPAÑA	\$ 60.000,00
21/10/2019	20-29072194-7	YAPUR MARTÍN EDUARDO	SERVICIO DE FOTOGRAFÍA	\$ 8.000,00
20/10/2019	23-18173950-9	BATAGLIA FABIÁN ALFREDO	SERVICIO DE COMUNICACIÓN	\$ 8.000,00
30/09/2019	23-23293336-4	MOLINA KARINA GRISELDA	ASESORÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	\$ 115.000,00
21/10/2019	23-23293336-4	MOLINA KARINA GRISELDA	ASESORÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑA	\$ 115.000,00

TOTAL

\$ 344.000,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00111081131-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
01/10/2019	20-33779941-9	GAZCÓN CARLOS MATÍAS	PROPAGANDA GRÁFICA	\$ 20.000,00
21/10/2019	20-33779941-9	GAZCÓN CARLOS MATÍAS	DISEÑO F.9 DISEÑO PIEZAS GRÁFICAS FACT.1-2	\$ 20.000,00
08/10/2019	30-70776252-3	EDITORIAL DEMOCRACIA SRL	PUBLICIDAD DIARIO DEMOCRACIA Y BANNER	\$ 90.000,00
18/10/2019	20-24044870-0	MIGNONE GUSTAVO GABRIEL CÉSAR	FOLLETOS DEBLE FAZ F.8	\$ 3.000,00
21/10/2019	20-24044870-0	MIGNONE GUSTAVO GABRIEL CÉSAR	FOLLETOS DOBLE FAZ	\$ 3.000,00

TOTAL

\$ 136.000,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00111081131-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
07/10/2019	30-70993483-6	MEDIOS DEL INTERIOR SA	PROD.Y EXPOSICIÓN DE PUBLICIDAD EN CARTELES	\$ 3.000.000,00
22/10/2019	30-59180711-7	NEXO SA	FIJACIÓN AFICHES	\$ 32.670,00
02/10/2019	30-71005124-7	MEDIA 500 SA	DOBLES-MENDOZA F.5073	\$ 2.000.000,00
07/10/2019	30-71005124-7	MEDIA 500 SA	PRODUCCIÓN Y EXPOSICIÓN DE LUNETAS F.662	\$ 1.500.000,00
09/10/2019	30-71005124-7	MEDIA 500 SA	PRODUCCIÓN Y EXPOSICIÓN DE LUNETAS F.663	\$ 1.000.000,00
			PRODUCCIÓN Y EXPOSICIÓN DE LUNETAS F.665	\$ 1.000.000,00

TOTAL

\$ 7.532.670,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00111081131-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-6

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

Organización de actos y eventos.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
20/10/2019	23-29894303-4	DURAN CARABAJAL ANALÍA DEL CARMEN	SONIDO E ILUMINACIÓN EN CIERRE CAMPAÑA 24/10 F.33	\$ 45.000,00
22/10/2019	20-43314426-1	DEL BURGO FRANCO	SERVICIO ESPACIO FRAGA 26/10 Y 27/10 F.9	\$ 30.000,00
22/10/2019	33-70941848-9	DISTRISUR ARGENTINA SA	SERVICIO REPOSTERÍA F.1	\$ 14.100,00
27/10/2019	20-34655451-8	SOTELO SEBASTIÁN ELPIDIO	SERVICIO PARA EVENTO F.1	\$ 95.200,00

TOTAL

\$ 184.300,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00111081131-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-8

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

Propaganda en otros medios.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
01/10/2019	20-30410322-2	RUBIO MATÍAS ALEJANDRO	PROPAGANDA OTROS MEDIOS, FILMACIÓN Y EDICIÓN	\$ 50.000,00
02/10/2019	23-32757250-4	FERNANDEZ MARÍA BELÉN	PROPAGANDA OTROS MEDIOS-SERVICIO DE PRENSA	\$ 60.000,00
07/10/2019	27-37419069-0	VALENZUELA MELISA VIVIANA	PROPAGANDA OTROS MEDIOS, CARGA DE SPOTS PARA	\$ 8.000,00
07/10/2019	20-33781207-5	ROMANO JAVIER FRANCISCO	PROPAGANDA EN OTROS MEDIOS -CARGA DE SPOTS	\$ 16.000,00
08/10/2019	20-13396635-9	VERA ROLANDO ISIDRO	PROPAGANDA EN OTROS MEDIOS-SERVICIO	\$ 40.000,00
18/10/2019	20-30410322-2	RUBIO MATÍAS ALEJANDRO	PROPAGANDA EN OTROS MEDIOS/FILMACIÓN Y EDICIÓN	\$ 51.500,00
18/10/2019	27-37419069-0	VALENZUELA MELISA VIVIANA	PROPAGANDA EN OTROS MEDIOS/CARGA DE SPOTS	\$ 22.000,00
21/10/2019	20-13396635-9	VERA ROLANDO ISIDRO	PROPAGANDA EN OTROS MEDIOS:SERVICIOS	\$ 40.000,00
21/10/2019	20-33781207-5	ROMANO JAVIER FRANCISCO	PROPAGANDA EN OTROS MEDIOS/CARGA DE SPOTS	\$ 44.000,00
05/10/2019	27-20568085-9	MARIANI KARINA LAURA	PROPAGANDA EN OTROS MEDIOS/CREACIÓN Y PROD.DE	\$ 90.000,00
18/10/2019	27-20568085-9	MARIANI KARINA LAURA	PROPAGANDA EN OTROS MEDIOS/CREACIÓN Y PROD DE	\$ 90.000,00

TOTAL

\$ 511.500,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00111081131-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-9

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

Propaganda Redes Sociales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
30/09/2019	20-17063290-8	COBIAN MIGUEL ANGEL	PROPAGANDA EN REDES SOCIALES, FILMACIÓN Y	\$ 10.000,00
18/10/2019	27-30082414-0	BILINKIS NATALIA	PROPAGANDA EN REDES SOCIALES F.39	\$ 14.500,00
01/10/2019	27-30082414-0	BILINKIS NATALIA	PROPAGANDA EN REDES SOCIALES, CONSULTORÍA Y	\$ 82.260,10
03/10/2019	20-27534611-0	BONAFINE BRUNO	ASESIRÍA DE IMÁGEN, GESTIÓN DE REDESSOC.,	\$ 255.100,00
21/10/2019	20-27534611-0	BONAFINE BRUNO	ASESORÍA DE IMÁGEN, GESTIÓN DE REDES SOC.	\$ 105.700,00

TOTAL

\$ 467.560,10

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00111081131-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-10

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
16/10/2019	20-27534611-0	BONAFINE BRUNO	PUBLIC.ONLINE Y OPTIMIZACIÓN DE LA PAUTA PUBLICITARIA	\$ 186.522,00
16/10/2019	20-27534611-0	BONAFINE BRUNO	PUBLIC.ONLINE Y OPTIMIZACIÓN DE PAUTA	\$ 131.043,00
23/10/2019	20-27534611-0	BONAFINE BRUNO	PUBLIC.ONLINE Y OPTIMIZACIÓN DE LA PAUTA	\$ 279.306,00
17/10/2019	30-71251194-6	ADSMOVIL SA	CAMPAÑA JJCG 2/10 AL 25/10/19 F.36	\$ 408.072,50
17/10/2019	30-71251194-6	ADSMOVIL SA	CAMPAÑA JJCG DEL 2 AL 25/10/19 F.35	\$ 562.650,00
18/10/2019	30-71251194-6	ADSMOVIL SA	CAMPAÑA JJCG DEL 2 AL 25/10/19 F.37	\$ 27.437,96
23/10/2019	30-71251194-6	ADSMOVIL SA	CAMPAÑA JJCG DEL 2 AL 25/10/19 F.40	\$ 420.838,00

TOTAL

\$ 2.015.869,46

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00111081131-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-11**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
22/10/2019	30-64201094-4	RADIODIFUSORA DEL CENTRO SA	CONTRATO WEB NRO.1306-CÓRDOBA F.21846	\$ 363.363,00
22/10/2019	30-50009552-7	LA VOZ DEL INTERIOR SA	AVISOS EN WEB - CÓRDOBA F.23875	\$ 121.000,00
24/10/2019	27-23387305-0	MIGUEL SILVANA ANALÍA	ASESORÍA POR PUBLICIDAD ONLINE EN MEDIOS DEL	\$ 250.000,00

TOTAL**\$ 734.363,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00111081131-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00111081131-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO IV**G. USO DE FONDOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.****INGRESOS COBRADOS**

Aportes estatales	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00

EGRESOS PAGADOS

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00111081131-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
DEVOLUCION A LOS PARTIDOS INTEGRANTES DE LA ALIANZA, EN PROPORCION SEGUN LO INDICA ACUERDO CONSTITUTIVO	\$ 1.715,48

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 10.065,08

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00111081131-6