

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 73 - ENCUENTRO POR LA DEMOCRACIA Y LA EQUIDAD
ORDEN: NACIONAL DISTRITO: CAPITAL FEDERAL
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71487991-6
PARTICIPA EN ALIANZA: 136 - FRENTE DE TODOS

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE FERNANDEZ, ALBERTO. Documento: 13.482.686.
VICEPRESIDENTE FERNANDEZ DE KIRCHNER, CRISTINA. Documento: 10.433.615.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 448.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 448.000,00

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 539.049,25
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 539.049,25

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 448.000,00
EGRESOS	\$ 539.049,25
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ -91.049,25

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 539.049,25
EGRESOS PAGADOS	\$ 539.049,25
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:

Banco:

Sucursal:

Fecha de Apertura:

Fecha de Cierre:

Informe generado con INFIPP versión 6.0.



58019-00118046073-7

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: NATALIA MAMMANA
DNI: 26836093

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: ANA MARIA DOMINGUEZ
DNI: 16395170

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: ANDREA NADIA VARGAS
DNI: 24886231

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-00118046073-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

APORTE PUBLICO		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 448.000,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 398.000,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 80.000,00	
Especie	\$ 318.000,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
PERSONAS JURIDICAS	\$ 50.000,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 50.000,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 448.000,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO




58019-00118046073-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1-H

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
VARGAS	VIRGINIA IRINA	26.000.622	27-26000622-9	07/10/2019	TRANSFERENCIA ELECTRONICA	\$ 15.000,00
MENDEZ	ALEXIS AFOLFO	27.790.412	20-27790412-9	24/09/2019	ESPECIE	\$ 100.000,00
GOMEZ	CLAUDIO DARIO	14.339.687	20-14339687-9	07/09/2019	ESPECIE	\$ 33.000,00
GOMEZ	CLAUDIO DARIO	14.339.687	20-14339687-9	07/09/2019	ESPECIE	\$ 87.500,00
GOMEZ	CLAUDIO DARIO	14.339.687	20-14339687-9	07/09/2019	ESPECIE	\$ 97.500,00
ASINSTEN	ESTEBAN RODOLFO	18.408.423	20-18408423-7	07/10/2019	TRANSFERENCIA ELECTRONICA	\$ 50.000,00
CHUDNOBSKY	BERTA SARA	5.294.793	27-05294793-1	10/10/2019	TRANSFERENCIA ELECTRONICA	\$ 15.000,00
TOTAL						\$ 398.000,00
Informe generado con InFiPP versión		6.0.	CODIGO		 58019-00118046073-7	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-A-1-J**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS JURIDICAS**
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Razón Social	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
ART TRUST S.A.	30-70969145-3	02/10/2019	ESPECIE	\$ 50.000,00
TOTAL				\$ 50.000,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00118046073-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 0,00
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 539.049,25
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 437.016,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 64.099,75	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 37.933,50	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 539.049,25

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00118046073-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
10/09/2019	20-22144739-6	MATTOS RAUL ENRIQUE	AFICHES. (PRORRATEADA AL 50%)	\$ 10.890,00
23/09/2019	20-27790412-9	MENDEZ ALEXIS ADOLFO	PRODUCCION DE 2 LONAS DE 12 X 8. (PRORRATEADA AL 50%)	\$ 30.250,00
02/10/2019	30-70969145-3	ART TRUST S.A.	PRODUCCION E INSTALACION DE LONA PUBLICITARIA.	\$ 18.876,00
06/10/2019	20-22144739-6	MATTOS RAUL ENRIQUE	IMPRESION DE 10 VINILOS, MEDIDAS VARIAS.	\$ 9.000,00
24/09/2019	20-27790412-9	ALEXIS ADOLFO MENDEZ	USO DEL ESPACIO PUBLICITARIO EN VIA PUBLICA	\$ 100.000,00
02/10/2019	30-70969145-3	ART TRUST S.A.	USO DEL ESPACIO PUBLICITARIO EN VIA PUBLICA	\$ 50.000,00
07/09/2019	20-14339687-9	GOMEZ CLAUDIO DARIO	USO DE DOS ESPACIOS PUBLICITARIOS EN VIA	\$ 33.000,00
07/09/2019	20-14339687-9	GOMEZ CLAUDIO DARIO	500 AFICHES EXHIBIDOS EN CARTELERAS DOBLES. DEL	\$ 87.500,00
07/09/2019	20-14339687-9	GOMEZ CLAUDIO DARIO	EXHIBICION DE 50 SEXTUPLES DEL 7/9/19 AL 24/10/19	\$ 97.500,00

TOTAL

\$ 437.016,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00118046073-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-5**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.****Folletería.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
28/08/2019	30-71521495-0	IMPRECOM S.A.	100 SEXTUPLES IMPRESOS A 4 COLORES. FORMATO 109 X 148	\$ 45.768,25
06/10/2019	20-22144739-6	MATTOS RAUL ENRIQUE	IMPRESION DE 50000 VOLANTES (PRORRATEADA AL	\$ 18.331,50

TOTAL**\$ 64.099,75**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00118046073-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

Propaganda multimedia.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
17/10/2019	30-71514651-3	GRANADA GROUP S.R.L.	CAMPAÑA DIGITAL	\$ 18.966,75
24/10/2019	30-71514651-3	GRANADA GROUP S.R.L.	ELECCIONES GENERALES CAMPAÑA GENERAL ELECCIONES GENERALES 2019	\$ 18.966,75

TOTAL

\$ 37.933,50

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00118046073-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00118046073-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 448.000,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 91.049,25
TOTAL INGRESOS	\$ 539.049,25
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de propaganda	\$ 539.049,25
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 539.049,25
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00118046073-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

GASTOS REALIZADOS CON ANTERIORIDAD AL PERIODO DE CAMPAÑA ELECTORAL

<u>Cuenta</u>		<u>Importe</u>
5215		\$ 45.768,25
TOTAL		\$ 45.768,25
Informe generado con InFiPP versión	6.0.	CODIGO



58019-00118046073-7