

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 137 - CONSENSO FEDERAL ORDEN NACIONAL  
ORDEN: NACIONAL DISTRITO: CAPITAL FEDERAL  
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71652356-6  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 12/09/2019 CIERRE: 25/10/2019  
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

PRESIDENTE LAVAGNA, ROBERTO. Documento: 4.394.611.  
VICEPRESIDENTE URTUBEY, JUAN MANUEL. Documento: 20.707.009.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$ 67.592.444,74
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 4.882.639,27
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 72.475.084,01</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 53.680.276,41
Gastos de publicidad electoral	\$ 18.398.604,56
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 380.130,17
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 72.459.011,14</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 72.475.084,01</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 72.459.011,14</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 16.072,87</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 72.475.084,01
EGRESOS PAGADOS	\$ 72.459.011,14
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 16.072,87</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 5565625  
Banco: NACION ARGENTINA  
Sucursal: PLAZA DE MAYO  
Fecha de Apertura: 25/07/2019  
Fecha de Cierre: 10/12/2019

Informe generado con InFIPP versión 6.0.



58019-00118559137-9

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO:  
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: PABLO CEBALLOS  
DNI: 26095797

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: SILVIA AMELIA FERREYRA  
DNI: 22579049

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-00118559137-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

<b>APORTE PUBLICO</b>		<b>\$ 67.592.444,74</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 21.380.611,07	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 46.211.833,67	
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		<b>\$ 4.882.639,27</b>
<b>PERSONAS HUMANAS</b>	<b>\$ 4.882.639,27</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 4.882.639,27	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
<b>PERSONAS JURIDICAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
En dinero	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 72.475.084,01</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-00118559137-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO I-A-1-H****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS**  
**RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA**

<b>Apellido</b>	<b>Nombre</b>	<b>DNI</b>	<b>Cuit</b>	<b>Fecha</b>	<b>Tipo</b>	<b>Importe</b>
FERRO MENDEZ	HORACIO RAUL	21.080.894	23-21080894-9	27/10/2019	ESPECIE	\$ 4.689.620,37
HOURBEIGT	CARLOS MARTIN	23.903.726	20-23903726-8	27/10/2019	ESPECIE	\$ 98.018,90
LAVAGNA	ROBERTO	4.394.611	20-04394611-1	27/10/2019	ESPECIE	\$ 67.000,00
LAVAGNA	MARCO JUAN	24.229.225	20-24229225-2	12/10/2019	ESPECIE	\$ 28.000,00

**TOTAL****\$ 4.882.639,27**

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



58019-00118559137-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>			<b>\$ 53.680.276,41</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 356.000,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 24.805,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 772.930,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 5.119.775,37	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 46.211.832,67	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 872.064,47	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 322.868,90	
<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>			<b>\$ 18.398.604,56</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 4.583.193,57	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 210.875,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 709.998,96	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 7.968.306,43	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 2.885.517,90	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 2.040.712,70	
5.2.31.00	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>		<b>\$ 380.130,17</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>			<b>\$ 72.459.011,14</b>

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



58019-00118559137-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-IB**

**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

**Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
09/10/2019	30-71019299-1	GRUPO GALLERIES REVIEW SRL	IMPRESION DE BOLETAS PRESIDENCIALES.	\$ 5.000.000,00
16/10/2019	30-71019299-1	GRUPO GALLERIES REVIEW SRL	IMPRESION DE BOLETAS PRESIDENCIALES.	\$ 5.000.000,00
23/10/2019	30-71019299-1	GRUPO GALLERIES REVIEW SRL	IMPRESION DE BOLETAS PRESIDENCIALES.	\$ 18.105.916,00
23/10/2019	30-66214511-0	BALBI SA	IMPRESION DE BOLETAS PRESIDENCIALES.	\$ 18.105.916,67

**TOTAL**

**\$ 46.211.832,67**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-00118559137-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-1****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.****Honorarios profesionales de agencias de publicidad.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
02/10/2019	30-71607798-1	SELECCIÓN DIGITAL SAS		\$ 501.693,57
02/10/2019	30-71206355-2	LIBERO CONTENIDOS SA		\$ 2.400.000,00
28/10/2019	30-63181881-8	LA AGENCIA PUBLICIDAD SA		\$ 181.500,00
06/11/2019	30-71206355-2	LIBERO CONTENIDOS SA		\$ 1.500.000,00

**TOTAL****\$ 4.583.193,57**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00118559137-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-6****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.****Organización de actos y eventos.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
17/09/2019	20-13949757-1	SALAZAR LUIS FERNANDO		\$ 135.520,00
24/10/2019	30-71135366-2	CONGRESS CITY SRL		\$ 75.355,00

**TOTAL****\$ 210.875,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00118559137-9



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-8**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

**Propaganda en otros medios.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
04/10/2019	30-70830380-8	BUENOS AIRES MOVIL SA	LUNETAS DE COLECTIVOS	\$ 709.998,96

**TOTAL**

**\$ 709.998,96**

**Informe generado con InFiPP versión 6.0.**

**CODIGO**



58019-00118559137-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-9****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.****Propaganda Redes Sociales.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
02/10/2019	30-71607798-1	SELECCIÓN DIGITAL SAS	PUBLICIDAD EN REDES INSTAGRAM FACEBOOK Y	\$ 7.498.306,43
02/10/2019	30-71607798-1	SELECCIÓN DIGITAL SAS	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES INSTAGRAM	\$ 470.000,00

**TOTAL****\$ 7.968.306,43**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00118559137-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-10**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

**Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
09/10/2019	30-63698925-4	ARTE RADIOTELEVISIVO ARGENTINO SA		\$ 150.342,50
21/10/2019	30-71555833-1	COLMAN'S SRL	REVISTA CRISIS	\$ 72.600,00
24/10/2019	30-70789668-6	THX MEDIOS	PORTAL INFOBAE	\$ 280.000,00
25/10/2019	30-70879760-6	HORA 25 SRL	SITIO URGENTE24.COM	\$ 102.850,00
28/10/2019	30-71475915-5	QUINTA COLUMNA SA	BIG BANG NEWS	\$ 102.850,00
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	PAGINA 12 DIGITAL	\$ 181.500,00
28/10/2019	30-56095690-4	EDITORIAL PERFIL SA	PERFIL DIGITAL	\$ 242.000,00
29/10/2019	30-71617740-4	AMBITO DE ENCUENTRO SAS	MINUTO1.COM	\$ 180.000,00
29/10/2019	30-71617740-4	AMBITO DE ENCUENTRO SAS	AMBITO.COM	\$ 180.000,00
29/10/2019	30-50012415-2	AGEA SA	CLARIN.COM	\$ 362.999,98
31/10/2019	30-60917843-0	AMERICA TV SA	MEDIOS DIGITALES GRUPO AMERICA	\$ 242.000,00
31/10/2019	20-29152394-4	ARIEL DEAN	INFORMEPOLITICO.COM	\$ 20.000,00
01/11/2019	30-71161882-8	LA POLITICA ON LINE SA	LAPOLITICAONLINE.COM	\$ 102.850,00
05/11/2019	33-71448833-9	TALAR PRODUCCIONES SA	ELDESTAPEWEB.COM	\$ 121.000,00
11/11/2019	30-70932512-0	ALTA DENSIDAD SA	CRONICA.COM	\$ 181.500,00
14/11/2019	30-50008962-4	SOCIEDAD ANONIMA LA NACION	LANACION.COM	\$ 363.025,42

**TOTAL**

**\$ 2.885.517,90**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-00118559137-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-11**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

**Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
08/11/2019	30-50009644-2	DIARIO LA VERDAD		\$ 36.300,00
02/10/2019	30-71475972-4	AZRZOBISPADO MERCEDES IT CLICK VIDEO SA		\$ 1.000.000,00
14/10/2019	30-50009477-6	DIARIO LOS ANDES HNOS CALLE SA		\$ 144.999,81
16/10/2019	30-50009071-1	LA GACETA SA		\$ 61.000,00
17/10/2019	30-50009552-7	LA VOZ DEL INTERIOR SA		\$ 145.000,00
21/10/2019	33-71236370-9	GRUPO LA BRUJULA BAHIA SA		\$ 36.300,00
24/10/2019	33-71448900-9	GRUPO MEDIA ATLANTICO SA		\$ 36.300,00
24/10/2019	30-71536256-9	INFONOA SA		\$ 51.000,00
24/10/2019	30-71536256-9	INFONOA SA		\$ 51.000,00
26/10/2019	30-71095791-2	CAMPANA NOTICIAS SRL		\$ 36.300,00
28/10/2019	33-69209734-9	CIELO PLANTENSE SRL		\$ 36.300,00
28/10/2019	30-66713476-1	DE LA OPINION SEMANARIO SRL		\$ 36.300,00
31/10/2019	20-12717170-0	ROGELIO ADRIAN ROTONDA		\$ 37.762,89
31/10/2019	30-71052413-7	TROKA SRL		\$ 61.000,00
31/10/2019	30-71216800-1	COMUNICACIÓN POSITIVA		\$ 102.850,00
31/10/2019	33-50009217-9	EL POPULAR SA		\$ 36.300,00
06/11/2019	30-63016424-5	EDITORIA SA		\$ 51.000,00
06/11/2019	30-71434274-2	HORIZONTE ONLINE SA		\$ 61.000,00
31/10/2018	30-71508462-3	FINAL CONTENIDOS SA		\$ 20.000,00

**TOTAL**

**\$ 2.040.712,70**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00118559137-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-B****OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

<b>Cuenta</b>	<b>Importe</b>
COMISIONES BANCARIAS	\$ 4.239,80
IMPUESTOS	\$ 890,37
SERVICIO DE TIRAJE DE MEDIOS	\$ 375.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 380.130,17</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00118559137-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

<b>CREDITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
<b>DEUDAS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00118559137-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$ 67.592.444,74
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 4.882.639,27
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 72.475.084,01</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$ 53.680.276,41
Gastos de propaganda	\$ 18.398.604,56
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 380.130,17
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 72.459.011,14</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 16.072,87</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00118559137-9

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO V**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

**REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
SE DESAGREGA: \$16.016,34 EN LA CUENTA UNICA DE CAMPAÑA <del>\$55,53 SOBANTE EN EFECTIVO DEL FONDO FIJO.</del>	\$ 16.071,87

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 1,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00118559137-9