

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**RECTIFICADO**

AGRUPACION POLITICA: 87 - UNITE POR LA LIBERTAD Y LA DIGNIDAD  
ORDEN: NACIONAL DISTRITO: CAPITAL FEDERAL  
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71651717-5  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019  
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

PRESIDENTE ESPERT, JOSE LUIS. Documento: 14.623.375.  
VICEPRESIDENTE ROSALES, LUIS ALBERTO. Documento: 17.257.366.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$ 60.378.500,34
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 60.378.500,34</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 47.284.824,81
Gastos de publicidad electoral	\$ 13.130.000,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 60.414.824,81</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 60.378.500,34</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 60.414.824,81</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ -36.324,47</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 56.798,03

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 60.378.500,34
EGRESOS PAGADOS	\$ 60.383.421,03
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ -4.920,69</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 000400519/07  
Banco: DE LA NACION ARGENTINA  
Sucursal: BALVANERA  
Fecha de Apertura: 01/08/2019  
Fecha de Cierre: 31/12/2019

Informe generado con InFIPP versión 6.0.



58019-00119164087-6

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO: ANTONIO AGUSTIN MONTENEGRO  
DNI: 11412705

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: JOSE ALEJANDRO BONACCI  
DNI: 18666484

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: LUCIA ELENA MONTENEGRO  
DNI: 37933462

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-00119164087-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

<b>APORTE PUBLICO</b>		<b>\$ 60.378.500,34</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 14.166.666,67	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 46.211.833,67	
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>PERSONAS HUMANAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
<b>PERSONAS JURIDICAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica	\$ 0,00	
Especie	\$ 0,00	
Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito	\$ 0,00	
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
En dinero	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 60.378.500,34</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-00119164087-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>			<b>\$ 47.284.824,81</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 31.403,78	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 47.196.623,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 56.798,03	
<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>			<b>\$ 13.130.000,00</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 7.930.000,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 5.200.000,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
5.2.31.00	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>			<b>\$ 60.414.824,81</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00119164087-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-IB****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.****Gastos en impresión de boletas.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
28/09/2019	27-95686316-9	AMAZONAS GRAFICA Y PUBLICIDAD	FACTURAS 0003-00000039 A 0003-00000081 - BOLETAS	\$ 47.196.623,00

**TOTAL****\$ 47.196.623,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-00119164087-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-1****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.

## Honorarios profesionales de agencias de publicidad.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
12/10/2019	30-70798668-5	COMUNIDAD SOLIDARIA LIBERTAD ASOC.CIVIL	POR SERVICIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL	\$ 7.930.000,00

**TOTAL****\$ 7.930.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00119164087-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-5****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.****Folletería.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
02/11/2019	27-95686316-9	AMAZONAS GRAFICA Y PUBLICIDAD	FACTURAS 0003-00000093 A LA 0003-00000096 - POR	\$ 1.800.000,00
03/10/2019	27-95686316-9	AMAZONAS GRAFICA Y PUBLICIDAD	POR IMPRESION DE FOLLETERIA Y VARIOS	\$ 3.400.000,00

**TOTAL****\$ 5.200.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00119164087-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

<b>CREDITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
<b>DEUDAS</b>		<b>\$ 56.798,03</b>
Proveedores	\$ 56.798,03	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00119164087-6



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO III-B****PROVEEDORES****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

Denominacion	Cuit	Fecha	Importe
LA VELOZ DEL NORTE	30-54622131-4	08/10/2019	\$ 26.799,66
CRUCERO DEL SUR SRL	30-70781282-2	08/10/2019	\$ 8.122,28
ANDESMAR	30-56178540-2	08/10/2019	\$ 21.876,09

**TOTAL****56.798,03**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00119164087-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$ 60.378.500,34
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 60.378.500,34</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$ 47.253.421,03
Gastos de propaganda	\$ 13.130.000,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 60.383.421,03</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ -4.920,69</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00119164087-6