

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
RECTIFICADO

AGRUPACION POLITICA: 505 - FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES - UNIDAD
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: BUENOS AIRES
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 33-71652502-9
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - DIPUTADO PITROLA, NESTOR ANTONIO. Documento: 10.445.883.
2 - DIPUTADO SIMIONI, LUANA. Documento: 24.590.676.
3 - DIPUTADO CASTILLO, CHRISTIAN CARLOS HERNAN. Documento: 18.287.453.
4 - DIPUTADO SCHLOTTHAUER, MONICA LETICIA. Documento: 16.535.017.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|----------------|-------------------------|-------------------------|
| Aporte público | \$ 0,00 | \$ 26.642.078,51 | \$ 26.642.078,51 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 264.000,00 | \$ 264.000,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 60.869,00 | \$ 60.869,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 26.966.947,51 | \$ 26.966.947,51 |

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

| | | | |
|--|----------------|-------------------------|-------------------------|
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 | \$ 17.198.398,23 | \$ 17.198.398,23 |
| Gastos de publicidad electoral | \$ 0,00 | \$ 9.407.843,71 | \$ 9.407.843,71 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 | \$ 32.149,12 | \$ 32.149,12 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 26.638.391,06 | \$ 26.638.391,06 |

E. RESUMEN

| | | | |
|---|----------------|-------------------------|-------------------------|
| INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 26.966.947,51 | \$ 26.966.947,51 |
| EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 26.638.391,06 | \$ 26.638.391,06 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 328.556,45 | \$ 328.556,45 |

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

| | | | |
|----------|---------|---------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

| | | | |
|-----------------------------------|----------------|----------------------|----------------------|
| INGRESOS COBRADOS | \$ 0,00 | \$ 26.966.941,82 | \$ 26.966.941,82 |
| EGRESOS PAGADOS | \$ 0,00 | \$ 26.638.391,06 | \$ 26.638.391,06 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 328.550,76 | \$ 328.550,76 |

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 003001723/98
Banco: NACION
Sucursal: LA PLATA
Fecha de Apertura: 01/08/2019
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-00249835505-1

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARIA CANDELARIA SAN CRISTOBAL RAMIREZ
DNI: 37560116

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: AGUSTIN ALEJANDRO AVERSANO
DNI: 36906940

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-00249835505-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|------------------|-------------------------|-------------------------|
| APORTE PUBLICO | \$ 0,00 | \$ 26.642.078,51 | \$ 26.642.078,51 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral | \$ 0,00 | \$ 9.550.217,81 | \$ 9.550.217,81 |
| Aporte público para impresión de boletas | \$ 0,00 | \$ 17.091.860,70 | \$ 17.091.860,70 |
| CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | \$ 0,00 | \$ 264.000,00 | \$ 264.000,00 |
| PERSONAS HUMANAS | \$ 0,00 | \$ 234.000,00 | |
| Transferencia bancaria | \$ 0,00 | \$ 234.000,00 | \$ 234.000,00 |
| Transferencia electrónica | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Cheque | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Depósito bancario | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de débito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de crédito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| PERSONAS JURIDICAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| Transferencia bancaria | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencia electrónica | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Cheque | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Depósito bancario | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de débito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de crédito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 60.869,00 | \$ 60.869,00 |
| En dinero | \$ 0,00 | \$ 60.869,00 | \$ 60.869,00 |
| En especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 26.966.947,51 | \$ 26.936.947,51 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00249835505-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1-DH

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

**CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA**

| Apellido | Nombre | DNI | Cuit | Fecha | Tipo | Importe |
|--------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------------------|----------------------|
| MLAC | EDUARDO MARIO | 16.595.942 | 20-16595942-7 | 03/02/2020 | TRANSFERENCIA BANCARIA | \$ 29.600,00 |
| BOSSIO | JULIANA | 34.975.682 | 27-34975682-5 | 09/02/2020 | TRANSFERENCIA BANCARIA | \$ 39.000,00 |
| EIBUSZYC | GUSTAVO | 18.872.751 | 20-18872751-5 | 09/02/2020 | TRANSFERENCIA BANCARIA | \$ 50.000,00 |
| FERNANDEZ | JORGE JAVIER | 22.801.325 | 20-22801325-1 | 28/01/2020 | TRANSFERENCIA BANCARIA | \$ 30.000,00 |
| MASSIMILLA | PAULA ANDREA | 26.406.874 | 27-26406874-1 | 23/01/2020 | TRANSFERENCIA BANCARIA | \$ 30.000,00 |
| LORENZON | FEDERICO | 37.038.957 | 20-37038957-9 | 23/01/2020 | TRANSFERENCIA BANCARIA | \$ 25.400,00 |
| MUJICA | LEANDRO IÑAKI | 40.640.058 | 20-40640058-2 | 23/01/2020 | | \$ 30.000,00 |
| LECHUGA | MARIA PAZ | 36.158.417 | 27-36158417-7 | 23/01/2020 | TRANSFERENCIA BANCARIA | \$ 30.000,00 |
| TOTAL | | | | | | \$ 264.000,00 |

| | | | |
|-------------------------------------|------|--------|---|
| Informe generado con InFiPP versión | 6.0. | CODIGO |  58019-00249835505-1 |
|-------------------------------------|------|--------|---|

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-D-D**APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

| Orden | Distrito | Cuenta | Partido | Fecha | Tipo | Importe |
|--|--------------|---------------------------|---|--|--------|---------------------|
| NACIONAL | BUENOS AIRES | REMANENTE CAMPAÑA PASO | FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES - UNIDAD | 11/08/2019 | DINERO | \$ 60.869,00 |
| TOTAL | | | | | | \$ 60.869,00 |
| Informe generado con InFiPP versión 6.0. | | | CODIGO |  58019-00249835505-1 | | |

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|-----------|---|------------------|-------------------------|-------------------------|
| | GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 17.198.398,23 | \$ 17.198.398,23 |
| 5.2.01.00 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$ 0,00 | \$ 105.750,00 | |
| 5.2.03.00 | Honorarios por estudios de opinión pública | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.04.00 | Gastos por telemarketing | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.05.00 | Gastos por encuestas telefónicas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.06.00 | Gastos por investigación de mercado | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.12.00 | Sueldos de personal adicional afectado | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.13.00 | Cargas sociales del personal | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.14.00 | Alquileres | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.16.00 | Papelería | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.17.00 | Luz | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.18.00 | Teléfono | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.19.00 | Gastos varios | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.20.00 | Avisos oficiales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.21.00 | Movilidad y viáticos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.22.00 | Gastos de impresión de boletas | \$ 0,00 | \$ 17.092.648,23 | |
| 5.2.23.00 | Retribución a fiscales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.24.00 | Gastos de administración | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.25.00 | Gastos de oficina y adquisiciones | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.26.00 | Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.) | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.27.00 | Gastos judiciales y de rendición de cuentas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.28.00 | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.29.00 | Servicios de transporte | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| | GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL | \$ 0,00 | \$ 9.407.843,71 | \$ 9.407.843,71 |
| 5.2.02.00 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$ 0,00 | \$ 792.294,31 | |
| 5.2.07.00 | Propaganda gráfica | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.08.00 | Propaganda en la vía pública | \$ 0,00 | \$ 5.566.159,31 | |
| 5.2.09.00 | Propaganda en espectáculos deportivos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.15.00 | Folletería | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.30.00 | Organización de actos y eventos | \$ 0,00 | \$ 457.576,63 | |
| 5.2.10.00 | Propaganda en Internet | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.11.00 | Propaganda en otros medios | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.33.00 | Propaganda en Redes Sociales | \$ 0,00 | \$ 1.529.460,39 | |
| 5.2.34.00 | Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales | \$ 0,00 | \$ 662.653,07 | |
| 5.2.35.00 | Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales | \$ 0,00 | \$ 399.700,00 | |
| 5.2.31.00 | TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.32.00 | OTROS GASTOS | \$ 0,00 | \$ 32.149,12 | \$ 32.149,12 |
| | TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 26.638.391,06 | \$ 26.638.391,06 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00249835505-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-IB-D

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Gastos en impresión de boletas.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|---|---------------------|-----------------|
| 23/10/2019 | 30-71104576-3 | GRUPO 6 SRL | BOLETAS ELECTORALES | \$ 1.486.740,16 |
| 23/10/2019 | 30-71104576-3 | GRUPO 6 SRL | BOLETAS ELECTORALES | \$ 1.000.000,00 |
| 18/10/2019 | 30-70999941-5 | COOPERATIVA DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR LTDA | BOLETAS ELECTORALES | \$ 872.424,00 |
| 27/11/2019 | 30-66214511-0 | BALBI SA | BOLETAS ELECTORALES | \$ 2.569.166,00 |
| 11/11/2019 | 30-71194208-0 | ZONA DE SERVICIOS SA | BOLETAS ELECTORALES | \$ 655.500,00 |
| 20/10/2019 | 33-71465177-9 | COOPERATIVA DE TRABAJO MADIGRAF LTDA | BOLETAS ELECTORALES | \$ 1.533.210,07 |
| 08/11/2019 | 33-68054717-9 | NEW PRESS GRUPO IMPRESOR SA | BOLETAS ELECTORALES | \$ 1.404.991,00 |
| 13/11/2019 | 33-68054717-9 | NEW PRESS GRUPO IMPRESOR SA | BOLETAS ELECTORALES | \$ 1.350.250,00 |
| 27/11/2019 | 20-29065126-4 | RAUL ANDRES GALVAN | BOLETAS ELECTORALES | \$ 2.247.445,00 |
| 31/12/2019 | 30-71555248-1 | EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL | BOLETAS ELECTORALES | \$ 852.000,00 |
| 31/12/2019 | 30-71113831-1 | MDC IMPRESIONES | BOLETAS ELECTORALES | \$ 400.000,00 |
| 31/12/2019 | 30-71555248-1 | EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL | BOLETAS ELECTORALES | \$ 350.000,00 |
| 31/12/2019 | 30-62214511-8 | BALBI SA | BOLETAS ELECTORALES | \$ 250.000,00 |
| 31/12/2019 | 30-71113831-1 | MDC IMPRESIONES | BOLETAS ELECTORALES | \$ 102.000,00 |
| 31/12/2019 | 30-71555248-1 | EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL | BOLETAS ELECTORALES | \$ 134.000,00 |
| 31/12/2019 | 30-71113831-1 | MDC IMPRESIONES | BOLETAS ELECTORALES | \$ 700.000,00 |
| 31/12/2019 | 30-71113831-1 | MDC IMPRESIONES | BOLETAS ELECTORALES | \$ 293.000,00 |
| 31/12/2019 | 30-71555248-1 | EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL | BOLETAS ELECTORALES | \$ 300.000,00 |
| 30/12/2019 | 30-71555248-1 | EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL | BOLETAS ELECTORALES | \$ 591.922,00 |

TOTAL

\$ 17.092.648,23

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00249835505-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-1-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Honorarios profesionales de agencias de publicidad.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|------------------------------------|---------|---------------|
| 31/10/2019 | 30-71140410-0 | MACACO FILMS SRL | SPOTS | \$ 193.600,00 |
| 31/10/2019 | 00-00000000-0 | PERUGINI DE LA CRUZ ANDRÉS RICARDO | SPOTS | \$ 24.650,00 |
| 24/09/2019 | 20-10198093-7 | OSCAR BORAGLIO | SPOTS | \$ 91.825,00 |
| 02/10/2019 | 33-53151014-9 | SUTEP | SPOTS | \$ 14.855,70 |
| 14/10/2019 | 23-33415915-9 | ANDRES RICARDO PERUGINI DE LA CRUZ | SPOTS | \$ 94.580,00 |
| 15/10/2019 | 30-71529417-2 | LA PRODU DE TV SRL | SPOTS | \$ 108.791,61 |
| 15/10/2019 | 20-20665499-7 | LUCAS MARTELLI | SPOTS | \$ 27.500,00 |
| 25/10/2019 | 30-52572025-6 | ASOCIACION ARGENTINA DE ACTORES | SPOTS | \$ 24.092,00 |
| 31/10/2019 | 20-24959332-0 | GONZALO LUIS BUENO | SPOTS | \$ 30.000,00 |
| 27/10/2019 | 20-20665499-7 | LUCAS MARTELLI | SPOTS | \$ 50.950,00 |
| 03/12/2019 | 27-33944892-8 | MALENA CIG | SPOTS | \$ 3.000,00 |
| 03/12/2019 | 27-26261233-9 | MARIANELA MARTINEZ | SPOTS | \$ 13.000,00 |
| 04/12/2019 | 27-21139202-4 | LAURA DEL BOSCO | SPOTS | \$ 9.500,00 |
| 05/12/2019 | 20-24959332-0 | GONZALO LUIS BUENO | SPOTS | \$ 40.000,00 |
| 17/12/2019 | 33-71652502-9 | DIEGO ROSELLI | SPOTS | \$ 2.000,00 |
| 17/12/2019 | 27-23569727-6 | LEIVA BERTRAN | SPOTS | \$ 4.000,00 |
| 15/12/2019 | 27-94416986-0 | LIDIA SUAREZ | SPOTS | \$ 10.800,00 |
| 06/10/2019 | 20-28386928-9 | PABLO RODRIGUEZ | SPOTS | \$ 10.500,00 |
| 13/12/2019 | 20-35337516-5 | PEDRO RUAX | SPOTS | \$ 13.750,00 |
| 16/12/2019 | 27-13038500-7 | VICTORIA LIDIA SEPULVEDA | SPOTS | \$ 7.000,00 |
| 22/10/2019 | 23-35611619-4 | VIOLETA BASTIAS | SPOTS | \$ 2.400,00 |
| 10/01/2020 | 20-26967300-2 | AGUSTIN PONCE | SPOTS | \$ 8.000,00 |
| 10/01/2020 | 20-34229138-5 | FEDERICO SALEH | SPOTS | \$ 7.500,00 |

TOTAL

\$ 792.294,31

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



58019-00249835505-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda en la vía pública.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|---|------------------------------|-----------------|
| 24/10/2019 | 30-66297075-8 | MULTIPOSTER SA | PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA | \$ 277.230,76 |
| 04/12/2019 | 30-66214511-0 | BALBI SA | PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA | \$ 1.337.000,00 |
| 23/10/2019 | 30-62352053-2 | CARLOS GIROLA Y ASOCIADOS SRL | PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA | \$ 798.600,00 |
| 23/10/2019 | 30-71506463-0 | ALTER MEDIOS SA | PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA | \$ 82.054,13 |
| 02/10/2019 | 30-68586605-2 | ESTATIC SA | PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA | \$ 132.335,39 |
| 02/10/2019 | 30-71156565-1 | GRUPO VIA SA | PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA | \$ 11.470,80 |
| 23/12/2019 | 30-62352053-2 | CARLOS GIROLA Y ASOCIADOS SRL | PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA | \$ 165.346,26 |
| 23/12/2019 | 30-66297075-8 | MULTIPOSTER SA | PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA | \$ 91.509,57 |
| 23/12/2019 | 30-71096201-0 | URBAN GRAPHICS SA | PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA | \$ 200.000,00 |
| 15/10/2019 | 30-70999941-5 | COOPERATIVA DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR LIMITADA | PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA | \$ 1.131.900,58 |
| 18/10/2019 | 30-70999941-5 | COOPERATIVA DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR LIMITADA | PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA | \$ 400.000,00 |
| 18/10/2019 | 30-66297075-8 | MULTIPOSTER SA | PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA | \$ 200.000,00 |
| 20/12/2019 | 30-71104576-3 | GRUPO 6 SRL | PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA | \$ 51.337,25 |
| 18/10/2019 | 30-66297075-8 | MULTIPOSTER SA | PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA | \$ 91.874,57 |
| 20/12/2019 | 30-71096201-0 | URBAN GRAPHICS | PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA | \$ 295.500,00 |
| 20/12/2019 | 30-71096201-0 | URBAN GRAPHICS SA | PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA | \$ 300.000,00 |

TOTAL

\$ 5.566.159,31

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00249835505-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-6-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Organización de actos y eventos.**

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|--------------|---------------|------------------------------|----------------|----------------|
| 25/10/2019 | 30-53785288-3 | CASEL SA | ACTOS | \$ 39.337,50 |
| 28/10/2019 | 30-53785288-3 | CASEL SA | ACTOS | \$ 8.260,88 |
| 01/11/2019 | 20-25340627-6 | GASTON FERREYROS | ACTOS | \$ 18.422,25 |
| 01/11/2019 | 20-25340627-6 | GASTON FERREYROS | ACTOS | \$ 8.893,50 |
| 09/12/2019 | 20-25340627-6 | GASTON FERREYROS | ACTOS | \$ 382.662,50 |

TOTAL**\$ 457.576,63**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00249835505-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-9-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda Redes Sociales.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|-----------------------|---------|---------------|
| 26/09/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 0,22 |
| 29/09/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 3.000,00 |
| 01/10/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 3.000,00 |
| 04/10/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 665,15 |
| 07/10/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 3.000,00 |
| 09/10/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 3.000,00 |
| 11/10/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 3.000,00 |
| 12/10/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 3.000,00 |
| 13/10/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 3.000,00 |
| 14/10/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 3.000,00 |
| 17/10/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 3.057,21 |
| 18/10/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 3.000,00 |
| 21/10/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 3.047,39 |
| 23/10/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 3.000,00 |
| 23/10/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 3.000,00 |
| 24/10/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 3.000,00 |
| 29/10/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 3.657,29 |
| 14/11/2019 | 30-71647352-6 | MAKOSEN SRL | REDES | \$ 183.388,40 |
| 06/11/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 190.736,86 |
| 03/12/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 46.907,87 |
| 06/11/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 7.000,00 |
| 06/11/2019 | 50-00000415-1 | FACEBOOK IRELAND LTD | REDES | \$ 5.000,00 |
| 20/12/2019 | 30-71647352-6 | MAKOSEN SRL | REDES | \$ 250.000,00 |
| 20/12/2019 | 30-71647352-6 | MAKOSEN SRL | REDES | \$ 400.000,00 |
| 20/12/2019 | 30-71647352-6 | MAKOSEN SRL | REDES | \$ 400.000,00 |

TOTAL

\$ 1.529.460,39

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00249835505-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-10-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|----------------------------------|-------------------|---------------|
| 31/12/2019 | 30-70789668-6 | THX MEDIOS SA | MEDIOS NACIONALES | \$ 170.000,00 |
| 11/12/2019 | 30-71465477-9 | NUEVAS NOTICIAS COOP. DE TRABAJO | MEDIOS NACIONALES | \$ 70.000,00 |
| 28/10/2019 | 30-61270077-6 | EDITORIAL LA PAGINA SA | MEDIOS NACIONALES | \$ 137.541,30 |
| 28/10/2019 | 30-61270077-6 | EDITORIAL LA PAGINA SA | MEDIOS NACIONALES | \$ 22.923,55 |
| 15/10/2019 | 30-61270077-6 | EDITORIAL LA PAGINA SA | MEDIOS NACIONALES | \$ 262.188,22 |

TOTAL

\$ 662.653,07

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00249835505-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-11-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|---|---------------------|---------------|
| 15/10/2019 | 30-70831413-3 | CADENA MUSIC SA | MEDIOS PROVINCIALES | \$ 35.000,00 |
| 24/10/2019 | 30-71588480-8 | ASOCIACION CIVIL COMUNICACIÓN LA REVUELTA DEL | MEDIOS PROVINCIALES | \$ 9.000,00 |
| 08/10/2019 | 30-71173784-3 | REALPOLITIK SRL | MEDIOS PROVINCIALES | \$ 30.000,00 |
| 25/10/2019 | 30-71508462-3 | FINAL CONTENIDOS SA | MEDIOS PROVINCIALES | \$ 27.000,00 |
| 25/10/2019 | 30-71216800-1 | COMUNICACION POSITIVA SA | MEDIOS PROVINCIALES | \$ 85.000,00 |
| 23/10/2019 | 30-71173784-3 | REALPOLITIK SRL | MEDIOS PROVINCIALES | \$ 6.000,00 |
| 24/10/2019 | 33-71433913-9 | COOPERATIVA DE TRABAJO PARA MEDIOS LA QILQA LIMITADA | MEDIOS PROVINCIALES | \$ 2.000,00 |
| 22/10/2019 | 30-50009415-6 | EL DIA SA | MEDIOS PROVINCIALES | \$ 67.700,00 |
| 31/12/2019 | 30-50009415-6 | EL DIA SA | MEDIOS PROVINCIALES | \$ 138.000,00 |

TOTAL

\$ 399.700,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00249835505-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-B-D**OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

| Cuenta | Importe |
|------------------|---------------------|
| GASTOS VARIOS | \$ 31.823,00 |
| GASTOS BANCARIOS | \$ 326,12 |
| TOTAL | \$ 32.149,12 |

| | | |
|---|---------------|--|
| Informe generado con InFiPP versión 6.0. | CODIGO |  58019-00249835505-1 |
|---|---------------|--|

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|----------------|----------------|----------------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros creditos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Proveedores | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Prestamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otras deudas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00249835505-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| INGRESOS COBRADOS | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|------------------|-------------------------|-------------------------|
| Aportes estatales | \$ 0,00 | \$ 26.642.078,51 | \$ 26.642.078,51 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 264.000,00 | \$ 264.000,00 |
| Aportes y transferencias | \$ 0,00 | \$ 60.863,31 | \$ 60.863,31 |
| Préstamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Fondos propios del partido | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 26.966.941,82 | \$ 26.966.941,82 |
| EGRESOS PAGADOS | | | |
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 | \$ 17.198.398,23 | \$ 17.198.398,23 |
| Gastos de propaganda | \$ 0,00 | \$ 9.407.843,71 | \$ 9.407.843,71 |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 | \$ 32.149,12 | \$ 32.149,12 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 26.638.391,06 | \$ 26.638.391,06 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 328.550,76 | \$ 328.550,76 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00249835505-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

| Destino del remanente | Importe |
|---|---------------|
| REMANENTE DISTRIBUIDOS ENTRE LOS PARTIDOS QUE COMPONEN LA ALIANZA PARA SER DESTINADOS A ACTIVIDADES DE CAPACITACION | \$ 328.550,76 |

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

| Devolución del remanente: | Fecha | Importe |
|---------------------------|-------|---------|
| No | | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00249835505-1