

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 503 - ALIANZA CONSENSO FEDERAL DISTRITO CORRIENTES
ORDEN: NACIONAL DISTRITO: CORRIENTES
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71651517-2
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - DIPUTADO ROMERO, GABRIEL ALEJANDRO. Documento: 13.693.221.
2 - DIPUTADO GONZALEZ LEMOS, NORMA VERONICA. Documento: 5.595.086.
3 - DIPUTADO GALIANA, CARLOS EDUARDO. Documento: 7.834.988.
4 - DIPUTADO VALENZUELA, MARIA DEL VALLE. Documento: 22.037.525.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|----------------|------------------------|------------------------|
| Aporte público | \$ 0,00 | \$ 1.911.826,39 | \$ 1.911.826,39 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 1.911.826,39 | \$ 1.911.826,39 |

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

| | | | |
|--|----------------|------------------------|------------------------|
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 | \$ 1.911.826,25 | \$ 1.911.826,25 |
| Gastos de publicidad electoral | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 1.911.826,25 | \$ 1.911.826,25 |

E. RESUMEN

| | | | |
|---|----------------|------------------------|------------------------|
| INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 1.911.826,39 | \$ 1.911.826,39 |
| EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 1.911.826,25 | \$ 1.911.826,25 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,14 | \$ 0,14 |

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

| | | | |
|----------|---------|-----------------|-----------------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 1.911.826,25 | \$ 1.911.826,25 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

| | | | |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| INGRESOS COBRADOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| EGRESOS PAGADOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 2210139955
Banco: DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: CORRIENTES
Fecha de Apertura: 17/07/2019
Fecha de Cierre: 11/11/2019

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-00548130503-7

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: CLAUDIA SUSANA MEZA LORENTE
DNI: 18449175

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MARIA HILDA ALMADA
DNI: 12779184

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-00548130503-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|------------------|------------------------|------------------------|
| APORTE PUBLICO | \$ 0,00 | \$ 1.911.826,39 | \$ 1.911.826,39 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral | \$ 0,00 | \$ 717.706,14 | \$ 717.706,14 |
| Aporte público para impresión de boletas | \$ 0,00 | \$ 1.194.120,25 | \$ 1.194.120,25 |
| CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| PERSONAS HUMANAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| Transferencia bancaria | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencia electrónica | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Cheque | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Depósito bancario | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de débito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de crédito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| PERSONAS JURIDICAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| Transferencia bancaria | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencia electrónica | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Cheque | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Depósito bancario | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de débito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de crédito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En dinero | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 1.911.826,39 | \$ 1.911.826,39 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00548130503-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|-----------|---|----------------|------------------------|------------------------|
| | GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 1.911.826,25 | \$ 1.911.826,25 |
| 5.2.01.00 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.03.00 | Honorarios por estudios de opinión pública | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.04.00 | Gastos por telemarketing | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.05.00 | Gastos por encuestas telefónicas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.06.00 | Gastos por investigación de mercado | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.12.00 | Sueldos de personal adicional afectado | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.13.00 | Cargas sociales del personal | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.14.00 | Alquileres | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.16.00 | Papelería | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.17.00 | Luz | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.18.00 | Teléfono | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.19.00 | Gastos varios | \$ 0,00 | \$ 717.706,00 | |
| 5.2.20.00 | Avisos oficiales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.21.00 | Movilidad y viáticos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.22.00 | Gastos de impresión de boletas | \$ 0,00 | \$ 1.194.120,25 | |
| 5.2.23.00 | Retribución a fiscales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.24.00 | Gastos de administración | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.25.00 | Gastos de oficina y adquisiciones | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.26.00 | Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.) | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.27.00 | Gastos judiciales y de rendición de cuentas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.28.00 | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.29.00 | Servicios de transporte | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| | GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.02.00 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.07.00 | Propaganda gráfica | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.08.00 | Propaganda en la vía pública | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.09.00 | Propaganda en espectáculos deportivos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.15.00 | Folletería | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.30.00 | Organización de actos y eventos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.10.00 | Propaganda en Internet | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.11.00 | Propaganda en otros medios | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.33.00 | Propaganda en Redes Sociales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.34.00 | Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.35.00 | Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.31.00 | TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.32.00 | OTROS GASTOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| | TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 1.911.826,25 | \$ 1.911.826,25 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



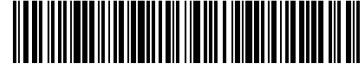
58019-00548130503-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-D**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|-----------------------------|--|-----------------|
| 04/10/2019 | 30-71239148-7 | IBERIA INDUSTRIA GRAFICA SA | IMPRESION BOLETAS ELECTORALES.CATEGORIA | \$ 1.194.120,25 |

TOTAL**\$ 1.194.120,25**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-00548130503-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|------------------|------------------------|------------------------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 1.911.826,25 | \$ 1.911.826,25 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$ 0,00 | \$ 717.706,00 | \$ 717.706,00 |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$ 0,00 | \$ 1.194.120,25 | \$ 1.194.120,25 |
| Otros creditos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Proveedores | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Prestamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otras deudas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00548130503-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| INGRESOS COBRADOS | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|------------------|------------------|----------------|
| Aportes estatales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Préstamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Fondos propios del partido | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| EGRESOS PAGADOS | | | |
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Gastos de propaganda | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-00548130503-7