

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 501 - FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES - UNIDAD
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: LA RIOJA
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71651763-9
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - DIPUTADO ANGEL, MARTIN ABELARDO. Documento: 25.119.003.
- 2 - DIPUTADO GONZALEZ, MARIA JOSE. Documento: 37.739.918.
- 3 - DIPUTADO CARRIZO, PEDRO JOSE. Documento: 22.792.899.
- 4 - DIPUTADO GOYCOCHEA, ANA CAROLINA DEL CARMEN. Documento: 22.774.209.
- 5 - DIPUTADO ACOSTA, LEONEL IGNACIO. Documento: 34.819.309.
- 6 - DIPUTADO BAIGORRIA, CLAUDIA FABIANA. Documento: 22.693.560.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

SENADORES

DIPUTADOS

TOTAL

Aporte público	\$ 0,00	\$ 600.710,21	\$ 600.710,21
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 22.000,00	\$ 22.000,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 622.710,21	\$ 622.710,21

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 434.227,70	\$ 434.227,70
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 187.488,48	\$ 187.488,48
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 5.020,44	\$ 5.020,44
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 626.736,62	\$ 626.736,62

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0,00	\$ 622.710,21	\$ 622.710,21
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 626.736,62	\$ 626.736,62
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ -4.026,41	\$ -4.026,41

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 622.710,21	\$ 622.710,21
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 606.736,62	\$ 606.736,62
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 15.973,59	\$ 15.973,59

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 32500883/99
Banco: NACION
Sucursal: 5300 LA RIOJA
Fecha de Apertura: 23/07/2019
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-01241450501-6

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: JOSE ALBERTO QUIROGA GUERRA
DNI: 23963523

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: ERIKA SOLEDAD MERCADO
DNI: 31771269

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-01241450501-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 600.710,21	\$ 600.710,21
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 206.648,19	\$ 206.648,19
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 394.062,02	\$ 394.062,02
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 22.000,00	\$ 22.000,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 22.000,00	\$ 22.000,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 622.710,21	\$ 622.710,21

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-01241450501-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-D-D**APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
NACIONAL	CAPITAL FEDERAL	65200253/27	IZQUIERDA POR UNA OPCION SOCIALISTA	23/10/2019	DINERO	\$ 22.000,00
TOTAL						\$ 22.000,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-01241450501-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 434.227,70	\$ 434.227,70
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 5.297,50	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 24.977,15	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 9.890,05	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 394.063,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 187.488,48	\$ 187.488,48
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 33.000,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 106.207,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 19.940,86	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 21.399,62	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 6.941,00	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 5.020,44	\$ 5.020,44
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 626.736,62	\$ 626.736,62

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-01241450501-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-D**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
17/10/2019	30-71631670-6	BALBINEWS SA	BOLETAS ELECT	\$ 66.500,00
11/11/2019	30-71194208-0	ZONA DE SERVICIOS SA	BOLETAS ELECC	\$ 109.188,00
13/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRI	BOLETAS ELECT	\$ 218.375,00

TOTAL**\$ 394.063,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-01241450501-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-3-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda en la vía pública.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
04/10/2019	20-23256172-7	TONIUTTI JUAN MARCELO	CARTELERIA	\$ 33.000,00

TOTAL**\$ 33.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-01241450501-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-5-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Folletería.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
15/10/2019	30-70999941-5	COOPERATIVA DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR LTDA	FOLLETERIA	\$ 45.000,00
29/11/2019	30-71194208-0	ZONA DE SERVICIOS SA	FOLLETERIA	\$ 9.000,00
13/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL	FOLLETERIA	\$ 51.625,00
20/12/2019	30-66214511-0	BALBI SA	ARMADO FOLLET	\$ 582,00

TOTAL**\$ 106.207,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-01241450501-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-9-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda Redes Sociales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
02/12/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL	SERV EN REDES	\$ 13.813,85
21/10/2019	20-31940986-7	GUIDO MAIANI	REINT X GASTOS TARJ CRED EN FACEBOOK	\$ 782,08
22/10/2019	27-17758650-7	MARIA ISABEL GUZMAN	REINT X GASTOS TARJ CRED EN FACEBOOK	\$ 1.110,62
21/10/2019	20-12972272-0	MANUEL ALONSO	REINT POR GASTOS TARJE CRED EN FACEBOOK	\$ 1.500,00
22/10/2019	27-12588415-1	VIRGINIA FARIÑA	REINT X GASTOS TARJE CRED EN FACEBOOK	\$ 2.734,31

TOTAL

\$ 19.940,86

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-01241450501-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-10-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
18/10/2019	30-71178083-8	BYV360 SRL	MEDIOS NAC DIG	\$ 15.000,00
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	MEDIOS NAC DIG	\$ 6.399,62

TOTAL**\$ 21.399,62**


Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO




58019-01241450501-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-11-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
24/10/2019	30-50015049-8	EL INDEPENDIENTE COPEGRAF I.TDA	MEDIOS DIG PCIALES	\$ 6.941,00
TOTAL				\$ 6.941,00
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO	 58019-01241450501-6	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-B-D**OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Cuenta	Importe
GASTOS BANCARIOS	\$ 5.020,44
TOTAL	\$ 5.020,44
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58019-01241450501-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-01241450501-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 600.710,21	\$ 600.710,21
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 22.000,00	\$ 22.000,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 622.710,21	\$ 622.710,21
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 434.227,70	\$ 434.227,70
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 167.488,48	\$ 167.488,48
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 5.020,44	\$ 5.020,44
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 606.736,62	\$ 606.736,62
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 15.973,59	\$ 15.973,59

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-01241450501-6