

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 19 - PARTIDO CONSERVADOR POPULAR
ORDEN: NACIONAL DISTRITO: SALTA
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-70880921-3
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 27/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - SENADOR URRESTARAZU, SUSANA AMALIA. Documento: 22.468.279.
2 - SENADOR CABANILLAS, MARIO ANTONIO. Documento: 11.282.776.
3 - SENADOR SIERRA, MAGDALENA. Documento: 12.777.422.
1 - DIPUTADO MARCONE, MARIA MAGDALENA. Documento: 12.790.840.
2 - DIPUTADO VARGAS, HECTOR EZEQUIEL. Documento: 31.436.501.
3 - DIPUTADO DURAND BOSCH, CECILIA. Documento: 32.365.764.
4 - DIPUTADO GALLARDO, PABLO. Documento: 24.754.314.
5 - DIPUTADO LEMOS, MARIAM. Documento: 23.086.818.
6 - DIPUTADO DHONT, SANTIAGO. Documento: 28.259.589.
7 - DIPUTADO GARDA, MARIA. Documento: 11.077.545.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 1.833.042,92	\$ 1.905.666,71	\$ 3.738.709,63
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 117.000,00	\$ 0,00	\$ 117.000,00
TOTAL INGRESOS	\$ 1.950.042,92	\$ 1.905.666,71	\$ 3.855.709,63

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 1.536.196,65	\$ 1.560.311,72	\$ 3.096.508,37
Gastos de publicidad electoral	\$ 392.500,00	\$ 315.000,00	\$ 707.500,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 21.413,14	\$ 30.529,98	\$ 51.943,12
TOTAL EGRESOS	\$ 1.950.109,79	\$ 1.905.841,70	\$ 3.855.951,49

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1.950.042,92	\$ 1.905.666,71	\$ 3.855.709,63
EGRESOS	\$ 1.950.109,79	\$ 1.905.841,70	\$ 3.855.951,49
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ -66,87	\$ -174,99	\$ -241,86

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 1.950.042,92	\$ 1.905.666,71	\$ 3.855.709,63
EGRESOS PAGADOS	\$ 1.950.109,79	\$ 1.905.841,70	\$ 3.855.951,49
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ -66,87	\$ -174,99	\$ -241,86

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 4530137463
Banco: BANCO DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: SALTA
Fecha de Apertura: 17/07/2017
Fecha de Cierre: 30/10/2019

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-01741566019-3

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: MARINA GUIOMAR RAMOS VILA
DNI: 32365735

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: JULIO VICTOR SOSA CORIMAYO
DNI: 17581399

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MARINA GUIOMAR RAMOS VILA
DNI: 32365735

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-01741566019-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 1.833.042,92	\$ 1.905.666,71	\$ 3.738.709,63
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 432.415,59	\$ 505.039,38	\$ 937.454,97
Aporte público para impresión de boletas	\$ 1.400.627,33	\$ 1.400.627,33	\$ 2.801.254,66
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 117.000,00	\$ 0,00	\$ 117.000,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 1.950.042,92	\$ 1.905.666,71	\$ 3.855.709,63


Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-01741566019-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-D-S**APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
NACIONAL	BUENOS AIRES	4530137463	PARTIDO CONSERVADOR POPULAR	20/09/2019	DINERO	\$ 117.000,00
TOTAL						\$ 117.000,00
Informe generado con InFiPP versión 6.0.			CODIGO	 58019-01741566019-3		

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 1.536.196,65	\$ 1.560.311,72	\$ 3.096.508,37
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 40.000,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 12.000,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 10.000,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 3.616,00	\$ 5.429,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 5.840,65	\$ 41.240,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 46.112,67	\$ 37.259,75	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 1.400.627,33	\$ 1.400.627,33	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 14.360,64	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 24.395,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 30.000,00	\$ 25.000,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 392.500,00	\$ 315.000,00	\$ 707.500,00
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 60.000,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 390.000,00	\$ 110.000,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 137.000,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 8.000,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 2.500,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 21.413,14	\$ 30.529,98	\$ 51.943,12
	TOTAL EGRESOS	\$ 1.950.109,79	\$ 1.905.841,70	\$ 3.855.951,49

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-01741566019-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-D**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Gastos en impresión de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
04/10/2019	30-67306642-5	CARTOOM S.A.	IMPRES DE 2,5 MILLONES DE BOLETAS P/ ELECCIONES	\$ 1.400.627,33

TOTAL**\$ 1.400.627,33**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-01741566019-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-S**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
04/10/2019	30-67306642-5	CARTOOM S.A.	IMPRESIÓN DE 2,5 MILLONE DE BOLET P/LAS ELECCIONES	\$ 1.400.627,33

TOTAL**\$ 1.400.627,33**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-01741566019-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-2-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda gráfica.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
09/10/2019	20-33090609-0	JUAN EDUARDO SERRUDO	DISEÑO GRAF DE CARTELERIA Y FOLLETERIA, DISEÑO D	\$ 60.000,00

TOTAL**\$ 60.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-01741566019-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
30/09/2019	30-71468040-0	INVERSIONES GV S.R.L.	ALQUIL D 8 ESTRUCTURAS EN VIA PUBLICA P/CARTELES	\$ 110.000,00

TOTAL

\$ 110.000,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-01741566019-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-3-S**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda en la vía pública.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
16/10/2019	30-71468040-0	INVERSIONES GV S.R.L.	ALQUILER DE CARTELES EN VIA PUBLICA, IMPRES DE LONA	\$ 390.000,00

TOTAL**\$ 390.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-01741566019-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-5-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Folletería.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
16/10/2019	20-24888735-5	ABUD ADOLFO RAFAEL	DISTRIB Y LOGISTICA D VOTOS EN LOS DISTINTOS	\$ 57.000,00
30/09/2019	30-71468040-0	INVERSIONES GV S.R.L.	IMPRESION D 100MIL FOLLETOS ILUSTRACION 115	\$ 80.000,00

TOTAL**\$ 137.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-01741566019-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-6-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Organización de actos y eventos.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
23/10/2019	20-22637520-2	GUZMAN ROBERTO DANIEL	AMPLIFICACION DE SONIDO CON MICROE ALQUIL D	\$ 8.000,00

TOTAL

\$ 8.000,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-01741566019-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-8-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Propaganda en otros medios.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
14/10/2019	27-18706703-6	COCA EDITH	NOTA PARTIDO CONSERVADOR POPULAR POR RADIO FM	\$ 2.500,00

TOTAL

\$ 2.500,00


Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO




58019-01741566019-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-B-D**OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Cuenta	Importe
GASTOS BANCARIOS	\$ 19.837,77
GASTOS BANCARIOS	\$ 10.692,21
TOTAL	\$ 30.529,98
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58019-01741566019-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-B-S**OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

Cuenta	Importe
GASTOS BANCARIOS	\$ 21.413,14
TOTAL	\$ 21.413,14
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58019-01741566019-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-01741566019-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 1.833.042,92	\$ 1.905.666,71	\$ 3.738.709,63
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 117.000,00	\$ 0,00	\$ 117.000,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 1.950.042,92	\$ 1.905.666,71	\$ 3.855.709,63
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 1.536.196,65	\$ 1.560.311,72	\$ 3.096.508,37
Gastos de propaganda	\$ 392.500,00	\$ 315.000,00	\$ 707.500,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 21.413,14	\$ 30.529,98	\$ 51.943,12
TOTAL EGRESOS	\$ 1.950.109,79	\$ 1.905.841,70	\$ 3.855.951,49
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ -66,87	\$ -174,99	\$ -241,86

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-01741566019-3