

CNE CÁMARA NACIONAL ELECTORAL Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas INFIPP				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58		
AGRUPACION POLITICA: 502 - UNION POR SALTA ORDEN: NACIONAL DISTRITO: SALTA TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71650508-8 PARTICIPA EN ALIANZA: 502 - UNION POR SALTA				
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA				
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:				
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 27/09/2019 CIERRE: 25/10/2019				
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019				
B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS				
1 - DIPUTADO KOSINER, PABLO FRANCISCO. Documento: 17.088.013.				
2 - DIPUTADO MARTINICH, GABRIELA EVANGELINA. Documento: 22.562.152.				
3 - DIPUTADO MARINARO RODO, ANGEL FRANCISCO. Documento: 20.399.772.				
4 - DIPUTADO GARECA, MALVINA MERCEDES. Documento: 29.334.674.				
5 - DIPUTADO SALVA, LEOPOLDO. Documento: 24.081.520.				
6 - DIPUTADO LOPEZ GONZALEZ, BLANCA NIEVES. Documento: 10.805.537.				
7 - DIPUTADO GARCIA LEGUINA, FABIAN OSVALDO. Documento: 38.214.864.				
1 - SENADOR LARA GROS, GUILLERMO MARCELO. Documento: 13.657.762.				
2 - SENADOR ABILES, MARIA SILVINA. Documento: 21.792.496.				
3 - SENADOR GUERRERO, CESAR ORLANDO. Documento: 16.578.864.				
4 - SENADOR MAURY, EMILCE CARMEN. Documento: 27.571.112.				
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA				
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público		\$ 3.076.128,78	\$ 2.862.412,36	\$ 5.938.541,14
Contribuciones y donaciones privadas		\$ 100,46	\$ 734,85	\$ 835,31
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 3.076.229,24	\$ 2.863.147,21	\$ 5.939.376,45
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA				
Gastos operativos de campaña		\$ 1.649.394,55	\$ 1.633.960,98	\$ 3.283.355,53
Gastos de publicidad electoral		\$ 1.422.425,16	\$ 1.228.551,84	\$ 2.650.977,00
Transferencias a otros órganos o distritos		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS		\$ 3.071.819,71	\$ 2.862.512,82	\$ 5.934.332,53
E. RESUMEN				
INGRESOS		\$ 3.076.229,24	\$ 2.863.147,21	\$ 5.939.376,45
EGRESOS		\$ 3.071.819,71	\$ 2.862.512,82	\$ 5.934.332,53
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA		\$ 4.409,53	\$ 634,39	\$ 5.043,92
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)				
CREDITOS		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)				
INGRESOS COBRADOS		\$ 3.076.229,24	\$ 2.863.147,21	\$ 5.939.376,45
EGRESOS PAGADOS		\$ 3.071.819,71	\$ 2.862.512,82	\$ 5.934.332,53
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$ 4.409,53	\$ 634,39	\$ 5.043,92
I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA				
Cuenta N°:	4530169193			
Banco:	BANCO DE LA NACION ARGENTINA			
Sucursal:	3070			
Fecha de Apertura:	11/07/2019			
Fecha de Cierre:	29/11/2019			
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		58019-01745312502-6		

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
TESORERO: DNI: 0	
	FIRMA:
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: RICARDO SILVESTRE AYBAR DNI: 16034767	
	FIRMA:
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: JORGE WASHINGTON CASTRO DNI: 11943407	
	FIRMA:
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	 58019-01745312502-6

CNE

CÁMARA NACIONAL ELECTORAL

Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas

INFIPP

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58 ANEXO I
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.			
	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 3.076.128,78	\$ 2.862.412,36	\$ 5.938.541,14
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 1.675.501,45	\$ 1.461.785,03	\$ 3.137.286,48
Aporte público para impresión de boletas	\$ 1.400.627,33	\$ 1.400.627,33	\$ 2.801.254,66
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 100,46	\$ 734,85	\$ 835,31
PERSONAS HUMANAS	\$ 100,46	\$ 734,85	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 100,46	\$ 734,85	\$ 835,31
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 3.076.229,24	\$ 2.863.147,21	\$ 5.939.376,45
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO 58019-01745312502-6	

ANEXO I Página 1 de 1

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas 						
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO I-A-1-DH
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados. CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA						
Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
AYBAR	RICARDO SILVESTRE	16.034.767	20-16034767-9	12/07/2019	DEPOSITO BANCARIO	\$ 734,85
TOTAL						\$ 734,85
Informe generado con InFiPP versión		6.0.		CODIGO	 58019-01745312502-6	

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas 						
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO I-A-1-S-H
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.						
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA						
Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importes
AYBAR	RICARDO SILVESTRE	16.034.767	20-16034767-9	12/07/2019	DEPOSITO BANCARIO	\$ 100,46
TOTAL						\$ 100,46
Informe generado con InFiPP versión		6.0.		CODIGO	 58019-01745312502-6	

CNECÁMARA NACIONAL ELECTORAL Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas INFIPP				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA				
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.				
		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 1.649.394,55	\$ 1.633.960,98	\$ 3.283.355,53
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 22.500,00	\$ 22.500,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 58.200,00	\$ 56.000,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 25.570,60	\$ 20.953,70	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 21.550,00	\$ 37.379,95	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 1.400.627,33	\$ 1.400.627,33	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 120.946,62	\$ 96.500,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 1.422.425,16	\$ 1.228.551,84	\$ 2.650.977,00
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 367.690,00	\$ 369.310,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 326.000,00	\$ 234.000,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 171.845,00	\$ 171.845,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 211.710,16	\$ 150.216,84	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 164.180,00	\$ 164.180,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 171.000,00	\$ 129.000,00	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 3.071.819,71	\$ 2.862.512,82	\$ 5.934.332,53
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO	 58019-01745312502-6	

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-IB-D
GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.				
Gastos en impresión de boletas.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
01/10/2019	30-67306642-5	CARTOON S.A.	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 1.400.627,33
TOTAL				\$ 1.400.627,33
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO	 58019-01745312502-6	

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-IB-S
GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.				
Gastos en impresión de boletas.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
01/10/2019	30-67306642-5	CARTOON S.A.	IMPRESION DE DE BOLETAS	\$ 1.400.627,33
TOTAL				\$ 1.400.627,33
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO  58019-01745312502-6		

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-1-D
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL				
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.				
Honorarios profesionales de agencias de publicidad.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
28/10/2019	30-71403389-8	INK SRL	BANNERS PARA WEB	\$ 10.000,00
TOTAL				\$ 10.000,00
Informe generado con InFiPP versión		6.0.	CODIGO	 58019-01745312502-6

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-1-S
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL				
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.				
Honorarios profesionales de agencias de publicidad.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
28/10/2019	30-71403389-8	INK SRL	BANNERS PARA WEB	\$ 10.000,00
TOTAL				\$ 10.000,00
Informe generado con InFiPP versión		6.0.	CODIGO	 58019-01745312502-6

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-2-D
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL				
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.				
Propaganda gráfica.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
03/10/2019	20-13823333-3	JAVIER AQUILES GARRALDA	AFICHES Y LONAS	\$ 255.310,00
11/10/2019	20-13823333-3	JAVIER AQUILES GARRALDA	PUBLIPOSTES	\$ 114.000,00
TOTAL				\$ 369.310,00
Informe generado con InFiPP versión		6.0.	CODIGO	 58019-01745312502-6

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO II-C-2-S		
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.				
Propaganda gráfica.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
03/10/2019	20-13823333-3	JAVIER AQUILES GARRALDA	AFICHES Y LONAS	\$ 349.690,00
11/10/2019	20-13823333-3	JAVIER AQUILES GARRALDA	PUBLIPOSTES	\$ 18.000,00
TOTAL				\$ 367.690,00
Informe generado con InFiPP versión		6.0.	CODIGO	 58019-01745312502-6

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas																
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO II-C-3-D														
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.																
Propaganda en la vía pública. <table><thead><tr><th>Fecha</th><th>Cuit</th><th>Nombre o Razón Social</th><th>Detalle</th><th>Importe</th></tr></thead><tbody><tr><td>09/10/2019</td><td>30-71468040-0</td><td>INVERSIONES GV SRL</td><td>ALQUILER CARTELERIA VIA PUBLICA</td><td>\$ 50.000,00</td></tr><tr><td>11/10/2019</td><td>30-71536256-9</td><td>INFONOA S.A.</td><td>ALQUILER CARTELERIA VIA PUBLICA</td><td>\$ 184.000,00</td></tr></tbody></table>		Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe	09/10/2019	30-71468040-0	INVERSIONES GV SRL	ALQUILER CARTELERIA VIA PUBLICA	\$ 50.000,00	11/10/2019	30-71536256-9	INFONOA S.A.	ALQUILER CARTELERIA VIA PUBLICA	\$ 184.000,00
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe												
09/10/2019	30-71468040-0	INVERSIONES GV SRL	ALQUILER CARTELERIA VIA PUBLICA	\$ 50.000,00												
11/10/2019	30-71536256-9	INFONOA S.A.	ALQUILER CARTELERIA VIA PUBLICA	\$ 184.000,00												
TOTAL		\$ 234.000,00														
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58019-01745312502-6															

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas																
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO II-C-3-S														
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.																
Propaganda en la vía pública. <table><tr><th>Fecha</th><th>Cuit</th><th>Nombre o Razón Social</th><th>Detalle</th><th>Importe</th></tr><tr><td>09/10/2019</td><td>30-71468040-0</td><td>INVERSIONES GV SRL</td><td>CARTELERIA VIA PUBLICA</td><td>\$ 50.000,00</td></tr><tr><td>11/10/2019</td><td>30-71536256-9</td><td>INFONOA SA</td><td>CARTELERIA VIA PUBLICA</td><td>\$ 276.000,00</td></tr></table>		Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe	09/10/2019	30-71468040-0	INVERSIONES GV SRL	CARTELERIA VIA PUBLICA	\$ 50.000,00	11/10/2019	30-71536256-9	INFONOA SA	CARTELERIA VIA PUBLICA	\$ 276.000,00
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe												
09/10/2019	30-71468040-0	INVERSIONES GV SRL	CARTELERIA VIA PUBLICA	\$ 50.000,00												
11/10/2019	30-71536256-9	INFONOA SA	CARTELERIA VIA PUBLICA	\$ 276.000,00												
TOTAL		\$ 326.000,00														
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58019-01745312502-6															

CNE CÁMARA NACIONAL ELECTORAL Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas INFIPP																																										
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO II-C-6-D																																								
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.																																										
Organización de actos y eventos. <table><tr><th>Fecha</th><th>Cuit</th><th>Nombre o Razón Social</th><th>Detalle</th><th>Importe</th></tr><tr><td>08/10/2019</td><td>20-23623782-7</td><td>FABIAN SCARCELLO</td><td>SERVICIO DE LOCUCION</td><td>\$ 36.300,00</td></tr><tr><td>22/10/2019</td><td>30-71249920-2</td><td>CRN SALTA SRL</td><td>SERVICO SONIDO PANTALLAS</td><td>\$ 33.275,00</td></tr><tr><td>22/10/2019</td><td>30-70836290-1</td><td>ALEXANDRA SRL</td><td>EVENTO DIA 27/10/19</td><td>\$ 37.270,00</td></tr><tr><td>23/10/2019</td><td>30-99925909-6</td><td>COMPLEJO TELEFERICO SALTA SE</td><td>VOUCHERS ACTO CIERRE CAMPAÑA</td><td>\$ 25.000,00</td></tr><tr><td>28/10/2019</td><td>20-21516054-9</td><td>ABEL RICARDO LAIME</td><td>SERVICIO DE SONIDO</td><td>\$ 19.000,00</td></tr><tr><td>28/10/2019</td><td>20-26031483-2</td><td>PABLO RANGEON</td><td>ORGANIZACION EVENTOS</td><td>\$ 21.000,00</td></tr><tr><td colspan="4">TOTAL</td><td>\$ 171.845,00</td></tr></table>			Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe	08/10/2019	20-23623782-7	FABIAN SCARCELLO	SERVICIO DE LOCUCION	\$ 36.300,00	22/10/2019	30-71249920-2	CRN SALTA SRL	SERVICO SONIDO PANTALLAS	\$ 33.275,00	22/10/2019	30-70836290-1	ALEXANDRA SRL	EVENTO DIA 27/10/19	\$ 37.270,00	23/10/2019	30-99925909-6	COMPLEJO TELEFERICO SALTA SE	VOUCHERS ACTO CIERRE CAMPAÑA	\$ 25.000,00	28/10/2019	20-21516054-9	ABEL RICARDO LAIME	SERVICIO DE SONIDO	\$ 19.000,00	28/10/2019	20-26031483-2	PABLO RANGEON	ORGANIZACION EVENTOS	\$ 21.000,00	TOTAL				\$ 171.845,00
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe																																						
08/10/2019	20-23623782-7	FABIAN SCARCELLO	SERVICIO DE LOCUCION	\$ 36.300,00																																						
22/10/2019	30-71249920-2	CRN SALTA SRL	SERVICO SONIDO PANTALLAS	\$ 33.275,00																																						
22/10/2019	30-70836290-1	ALEXANDRA SRL	EVENTO DIA 27/10/19	\$ 37.270,00																																						
23/10/2019	30-99925909-6	COMPLEJO TELEFERICO SALTA SE	VOUCHERS ACTO CIERRE CAMPAÑA	\$ 25.000,00																																						
28/10/2019	20-21516054-9	ABEL RICARDO LAIME	SERVICIO DE SONIDO	\$ 19.000,00																																						
28/10/2019	20-26031483-2	PABLO RANGEON	ORGANIZACION EVENTOS	\$ 21.000,00																																						
TOTAL				\$ 171.845,00																																						
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO 58019-01745312502-6																																								

CNE CÁMARA NACIONAL ELECTORAL Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas		INFIPP		
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58 ANEXO II-C-6-S	
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL				
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.				
Organización de actos y eventos.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
08/10/2019	20-23623782-7	FABIAN SCARCELLO	SERVICIO DE LOCUCION	\$ 36.300,00
22/10/2019	30-71249920-2	CRN SALTA SRL	SERVICIO DE SONIDO Y PANTALLAS	\$ 33.275,00
22/10/2019	30-70836290-1	ALEXANDRA SRL	EVENTO DIA 27/10/19 HOTEL CASA REAL	\$ 37.270,00
23/10/2019	30-99925909-6	COMPLEJO TELEFERICO SALTA SE	VOUCHERS EVENTO	\$ 25.000,00
28/10/2019	20-21516054-9	ABEL RICARDO LAIME	SERVICIO DE SONIDO	\$ 19.000,00
28/10/2019	20-26031483-2	PABLO RANGEON	ORGANIZACION EVENTO	\$ 21.000,00
TOTAL			\$ 171.845,00	
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO	58019-01745312502-6	

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-8-D
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL				
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.				
Propaganda en otros medios.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
31/10/2019	30-50013012-8	HORIZONTES S.A	PUBLICIDAD DIARIO EL TRIBUNO	\$ 150.216,84
TOTAL				\$ 150.216,84
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO  58019-01745312502-6		

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-8-S
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL				
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.				
Propaganda en otros medios.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
31/10/2019	30-50013012-8	HORIZONTES SA	PUBLICIDAD DIARIO EL TRIBUNO	\$ 43.239,00
31/10/2019	30-50013012-8	HORIZONTES SA	PUBLICIDAD DIARIO EL TRIBUNO	\$ 168.471,16
TOTAL				\$ 211.710,16
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO  58019-01745312502-6		

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-10-D
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL				
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.				
Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
08/10/2019	30-71434274-2	EL TRIBUNO ON LINE	PUBLICIDAD DIGITAL WEB NAC	\$ 164.180,00
TOTAL				\$ 164.180,00
Informe generado con InFiPP versión		6.0.	CODIGO	 58019-01745312502-6

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-10-S
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.				
Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
08/10/2019	30-71434274-2	EL TRIBUNO ON LINE	PUBLICIDAD DIGITAL WEB NAC	\$ 164.180,00
TOTAL				\$ 164.180,00
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO  58019-01745312502-6		

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-11-D
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL				
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.				
Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
09/10/2019	30-71536256-9	INFONOA S.A.	PUBLICIDAD DIGITAL WEB PCIAL	\$ 43.000,00
10/10/2019	30-71414864-4	RIO LAS CUEVAS S.A.	PUBLICIDAD DIGITAL WEB PCIAL	\$ 43.000,00
17/10/2019	30-71053413-2	TROKA SRL		\$ 43.000,00
TOTAL				\$ 129.000,00
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO  58019-01745312502-6		

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas 				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-11-S
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL				
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.				
Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
09/10/2019	30-71536256-9	INFONOA SA	PUBLICIDAD DIGITAL WEB PCIAL	\$ 57.000,00
10/10/2019	30-71414864-4	RIO LAS CUEVAS SA	PUBLICIDAD DIGITAL WEB PCIAL	\$ 57.000,00
17/10/2019	30-71053413-2	TROKA SRL	PUBLICIDAD DIGITAL WEB PCIAL	\$ 57.000,00
TOTAL				\$ 171.000,00
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO  58019-01745312502-6		

CNE CÁMARA NACIONAL ELECTORAL		INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas	
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58 ANEXO III
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.			
	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58019-01745312502-6		

CNE

CÁMARA NACIONAL ELECTORAL

Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas

INFIPP

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 3.076.128,78	\$ 2.862.412,36	\$ 5.938.541,14
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 100,46	\$ 734,85	\$ 835,31
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 3.076.229,24	\$ 2.863.147,21	\$ 5.939.376,45
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 1.649.394,55	\$ 1.633.960,98	\$ 3.283.355,53
Gastos de propaganda	\$ 1.422.425,16	\$ 1.228.551,84	\$ 2.650.977,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 3.071.819,71	\$ 2.862.512,82	\$ 5.934.332,53
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 4.409,53	\$ 634,39	\$ 5.043,92

Informe generado con InFiPP versión6.0.

CODIGO

58019-01745312502-6

ANEXO IV Página 1 de 1

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas 	
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215) ART. 58 ANEXO V	
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores. REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215	
Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.	
Destino SE REALIZO DEVOLUCION A TRAVES DE DEPOSITO BANCARIO	Importe \$ 4.409,53
Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.	
Devolución del remanente: No	Fecha Importe \$ 0,00
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58019-01745312502-6

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas							
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215) ART. 58 ANEXO V							
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados. REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215							
Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos. <table><tr><td>Destino del remanente</td><td>Importe</td></tr><tr><td>SE REALIZO DEVOLUCION A TRAVES DE DEPOSITO BANCARIO</td><td>\$ 634,39</td></tr></table>		Destino del remanente	Importe	SE REALIZO DEVOLUCION A TRAVES DE DEPOSITO BANCARIO	\$ 634,39		
Destino del remanente	Importe						
SE REALIZO DEVOLUCION A TRAVES DE DEPOSITO BANCARIO	\$ 634,39						
Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215. <table><tr><td></td><td>Fecha</td><td>Importe</td></tr><tr><td>Devolución del remanente:</td><td>No</td><td>\$ 0,00</td></tr></table>			Fecha	Importe	Devolución del remanente:	No	\$ 0,00
	Fecha	Importe					
Devolución del remanente:	No	\$ 0,00					
Informe generado con InFiPP versión6.0.	CODIGO  58019-01745312502-6						