

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 504 - CONSENSO FEDERAL DISTRITO CAPITAL FEDERAL
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CAPITAL FEDERAL
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71652382-5
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - DIPUTADO LAVAGNA, MARCO JUAN. Documento: 24.229.225.

2 - DIPUTADO VOLCOVINSKY, MAIA. Documento: 29.191.976.

3 - DIPUTADO HOURBEIGHT, CARLOS MARTIN. Documento: 23.903.726.

4 - DIPUTADO BUETI PIORNO, LUCILA. Documento: 34.574.189.

5 - DIPUTADO NAHABETIAN, SERGIO CARLOS. Documento: 10.827.284.

6 - DIPUTADO FERREYRA, SILVIA AMELIA. Documento: 22.579.049.

7 - DIPUTADO SAINTOTTE, JUAN CARLOS. Documento: 31.420.541.

8 - DIPUTADO WOSNER, FERNANDA. Documento: 33.007.834.

9 - DIPUTADO ORDIALES, HERNAN. Documento: 11.198.527.

10 - DIPUTADO DALINGER, SOFIA. Documento: 21.567.298.



11 - DIPUTADO CORTEZ, IVO. Documento: 24.894.358.

12 - DIPUTADO PUENTE, ANA. Documento: 39.572.388.

1 - SENADOR MARRA, RAMIRO DANIEL. Documento: 29.906.725.

2 - SENADOR ROMERO, LUCIANA YANINA. Documento: 34.403.397.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 5.571.397,07	\$ 4.706.792,88	\$ 10.278.189,95
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 130.000,00	\$ 130.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 5.571.397,07	\$ 4.836.792,88	\$ 10.408.189,95
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA			
Gastos operativos de campaña	\$ 3.548.532,33	\$ 3.548.532,33	\$ 7.097.064,66
Gastos de publicidad electoral	\$ 2.020.000,00	\$ 1.282.806,00	\$ 3.302.806,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 1.056,23	\$ 1.056,23	\$ 2.112,46
TOTAL EGRESOS	\$ 5.569.588,56	\$ 4.832.394,56	\$ 10.401.983,12
E. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 5.571.397,07	\$ 4.836.792,88	\$ 10.408.189,95
EGRESOS	\$ 5.569.588,56	\$ 4.832.394,56	\$ 10.401.983,12
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 1.808,51	\$ 4.398,32	\$ 6.206,83
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS	\$ 5.571.397,07	\$ 4.836.792,88	\$ 10.408.189,95
EGRESOS PAGADOS	\$ 5.569.588,53	\$ 4.832.394,53	\$ 10.401.983,06
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 1.808,54	\$ 4.398,35	\$ 6.206,89
I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA			
Cuenta N°:	5565522		
Banco:	NACION ARGENTINA		
Sucursal:	PLAZA DE MAYO		
Fecha de Apertura:	20/07/2019		
Fecha de Cierre:			
Informe generado con InFiPP versión	6.0.	 58019-10147445504-0	
H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION			
TESORERO: DNI: 0	FIRMA:		
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: PABLO CEBALLOS DNI: 26095797	FIRMA:		
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: ANDRES IGNACIO RESA DNI: 22899516	FIRMA:		
Informe generado con InFiPP versión	6.0.	 58019-10147445504-0	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 5.571.397,07	\$ 4.706.792,88	\$ 10.278.189,95
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 2.070.364,74	\$ 1.205.760,55	\$ 3.276.125,29
Aporte público para impresión de boletas	\$ 3.501.032,33	\$ 3.501.032,33	\$ 7.002.064,66
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 130.000,00	\$ 130.000,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 130.000,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 130.000,00	\$ 130.000,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 5.571.397,07	\$ 4.836.792,88	\$ 10.408.189,95

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10147445504-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-A-1-DJ**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS JURIDICAS**
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Razón Social	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
MOVIMIENTO LIBRES DEL SUR CAP FED	30-71208790-7	01/10/2019	ESPECIE	\$ 130.000,00
TOTAL				\$ 130.000,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10147445504-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 3.548.532,33	\$ 3.548.532,33	\$ 7.097.064,66
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 3.501.032,33	\$ 3.501.032,33	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 22.500,00	\$ 22.500,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 2.020.000,00	\$ 1.282.806,00	\$ 3.302.806,00
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 930.583,60	\$ 832.645,90	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 1.089.416,40	\$ 450.160,10	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 1.056,23	\$ 1.056,23	\$ 2.112,46
	TOTAL EGRESOS	\$ 5.569.588,56	\$ 4.832.394,56	\$ 10.401.983,12

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10147445504-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-D**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
23/10/2019	30-71019299-1	GRUPO GALLERIES REVIEW SRL		\$ 3.501.032,33

TOTAL**\$ 3.501.032,33**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10147445504-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-S**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
23/10/2019	30-66214511-0	BALBI SA		\$ 3.501.032,33

TOTAL**\$ 3.501.032,33**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10147445504-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-1-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Honorarios profesionales de agencias de publicidad.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
16/10/2019	30-71607798-1	SELECCIÓN DIGITAL SAS	SE CARGO PARTE PROPORCIONAL A DIPUTADOS.	\$ 32.645,90
02/10/2019	30-71206355-2	LIBERO CONTENIDOS SA	SERVICIO INTEGRAL PUBLICIDAD Y	\$ 300.000,00
02/10/2019	30-71475972-4	IT CLICK VIDEO SA	SERVICIO INTEGRAL PUBLICIDAD	\$ 500.000,00

TOTAL**\$ 832.645,90**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10147445504-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-1-S**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Honorarios profesionales de agencias de publicidad.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
16/10/2019	30-71607798-1	SELECCION DIGITAL SAS	LA FACTURA ES DE \$1.5 MILL.	\$ 130.583,60
02/10/2019	30-71475972-4	IT CLICK VIDEO SA	ACA SE CARGO SOLO LA SERVICIO INTEGRAL DE ASESORAMIENTO Y	\$ 500.000,00
02/10/2019	30-71206355-2	LIBERO CONTENIDOS SA	SETVICIO INTEGRAL DE ASESORAMIENTO Y	\$ 300.000,00

TOTAL**\$ 930.583,60**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10147445504-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-9-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda Redes Sociales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
16/10/2019	30-71607798-1	SELECCIÓN DIGITAL SAS	SE CARGO PARTE PROPORCIONAL A PAUTA	\$ 267.354,10
19/10/2019	30-71607798-1	SELECCION DIGITAL SAS	LA FACTURA ES MAYOR. SE CARGO PARTE	\$ 52.806,00
01/10/2019	30-71208790-7	MOVIMIENTO LIBRES DEL SUR	APORTE EN ESPECIE DE UNO DE LOS PARTIDOS DE LA	\$ 130.000,00

TOTAL

\$ 450.160,10

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10147445504-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-9-S**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda Redes Sociales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
19/10/2019	30-71607798-1	SELECCION DIGITAL SAS	LA FACTURA TOTAL ES MAYOR / SE CARGO LA PARTE PROPOR.	\$ 20.000,00
16/10/2019	30-71607798-1	SELECCION DIGITAL SAS	LA FACTURA ES DE \$1.5 MILL. ACA SE CARGO SOLO LA	\$ 1.069.416,40

TOTAL**\$ 1.089.416,40**


Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10147445504-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-B-D**OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**


Cuenta	Importe
IMPUESTOS Y GASTOS BANCARIOS	\$ 1.056,23
TOTAL	\$ 1.056,23
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58019-10147445504-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-B-S

OTROS EGRESOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Cuenta	Importe
COMISIONES BANCARIAS E IMPUESTOS	\$ 1.056,23
TOTAL	\$ 1.056,23
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58019-10147445504-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10147445504-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 5.571.397,07	\$ 4.706.792,88	\$ 10.278.189,95
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 130.000,00	\$ 130.000,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 5.571.397,07	\$ 4.836.792,88	\$ 10.408.189,95
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 3.548.532,33	\$ 3.548.532,33	\$ 7.097.064,66
Gastos de propaganda	\$ 2.020.000,00	\$ 1.282.806,00	\$ 3.302.806,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 1.056,20	\$ 1.056,20	\$ 2.112,40
TOTAL EGRESOS	\$ 5.569.588,53	\$ 4.832.394,53	\$ 10.401.983,06
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 1.808,54	\$ 4.398,35	\$ 6.206,89

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10147445504-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
	\$ 1.808,50

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

	Fecha	Importe
Devolución del remanente:	No	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10147445504-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO V**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
	\$ 4.398,31

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10147445504-0