

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
 (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

 AGRUPACION POLITICA: 502 - ALIANZA FRENTE DE TODOS
 ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CAPITAL FEDERAL
 TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71650625-4
 PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

 2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
 3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - SENADOR RECALDE, MARIANO. Documento: 22.675.544.
2 - SENADOR BARRANCOS, DORA BEATRIZ. Documento: 3.871.520.
3 - SENADOR JUNIO, JUAN CARLOS. Documento: 7.604.835.
4 - SENADOR HERRERA, MARISA. Documento: 23.327.838.
1 - DIPUTADO SOLANAS, FERNANDO EZEQUIEL. Documento: 5.604.497.
2 - DIPUTADO PENACCA, PAULA ANDREA. Documento: 28.860.599.
3 - DIPUTADO HAGMAN, ITAI. Documento: 1.910.320.
4 - DIPUTADO DONDA PEREZ, VICTORIA. Documento: 18.843.832.
5 - DIPUTADO VALDEZ, EDUARDO FELIX. Documento: 11.640.899.
6 - DIPUTADO BRAWER, MARA. Documento: 14.958.057.
7 - DIPUTADO TROTТА, OSCAR JULIO. Documento: 17.233.770.
8 - DIPUTADO LOPEZ, ALEJANDRA MONICA. Documento: 17.144.929.
9 - DIPUTADO CAFIERO, JOSE FRANCISCO. Documento: 27.074.840.
10 - DIPUTADO ARRAIGADA, EVA PAULA. Documento: 20.670.685.
11 - DIPUTADO PEÑA, MILCIADES FLOREAL ARTURO. Documento: 16.493.503.
12 - DIPUTADO DULBECCO, PALOMA. Documento: 37.407.328.
13 - DIPUTADO GUARIDO, JULIO CESAR. Documento: 10.687.847.
14 - DIPUTADO VELAZQUEZ, LUCIA DELFINA. Documento: 35.142.204.
15 - DIPUTADO GUANCA, EUSEBIO LISANDRO. Documento: 18.274.347.
16 - DIPUTADO ARAGON REYES, PATRICIA ELIZABETH. Documento: 22.718.612.
17 - DIPUTADO MANESES, JORGE. Documento: 27.146.329.
18 - DIPUTADO ECHEVERRIA, MARINA EUGENIA. Documento: 20.150.633.
19 - DIPUTADO STRAMBINI, FRANCISCO JUAN. Documento: 34.490.499.
20 - DIPUTADO KISMER, RAQUEL CECILIA. Documento: 10.400.346.
1 - DIPUTADO SOLANAS, FERNANDO EZEQUIEL. Documento: 5.604.497.
2 - DIPUTADO PENACCA, PAULA ANDREA. Documento: 28.860.599.
3 - DIPUTADO HAGMAN, ITAI. Documento: 1.910.320.
4 - DIPUTADO DONDA PEREZ, VICTORIA. Documento: 18.843.832.
5 - DIPUTADO VALDEZ, EDUARDO FELIX. Documento: 11.640.899.
6 - DIPUTADO BRAWER, MARA. Documento: 14.958.057.
7 - DIPUTADO TROTТА, OSCAR JULIO. Documento: 17.233.770.
8 - DIPUTADO LOPEZ, ALEJANDRA MONICA. Documento: 17.144.929.
9 - DIPUTADO CAFIERO, JOSE FRANCISCO. Documento: 27.074.840.
10 - DIPUTADO ARRAIGADA, EVA PAULA. Documento: 20.670.685.
11 - DIPUTADO PEÑA, MILCIADES FLOREAL ARTURO. Documento: 16.493.503.
12 - DIPUTADO DULBECCO, PALOMA. Documento: 37.407.328.
13 - DIPUTADO GUARIDO, JULIO CESAR. Documento: 10.687.847.
14 - DIPUTADO VELAZQUEZ, LUCIA DELFINA. Documento: 35.142.204.
15 - DIPUTADO GUANCA, EUSEBIO LISANDRO. Documento: 18.274.347.
16 - DIPUTADO ARAGON REYES, PATRICIA ELIZABETH. Documento: 22.718.612.
17 - DIPUTADO MANESES, JORGE. Documento: 27.146.329.
18 - DIPUTADO ECHEVERRIA, MARINA EUGENIA. Documento: 20.150.633.
19 - DIPUTADO STRAMBINI, FRANCISCO JUAN. Documento: 34.490.499.
20 - DIPUTADO KISMER, RAQUEL CECILIA. Documento: 10.400.346.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 6.663.619,64	\$ 6.051.595,85	\$ 12.715.215,49
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 6.663.619,64	\$ 6.051.595,85	\$ 12.715.215,49


D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA			
Gastos operativos de campaña	\$ 5.243.923,91	\$ 4.906.639,58	\$ 10.150.563,49
Gastos de publicidad electoral	\$ 1.419.695,74	\$ 1.144.956,26	\$ 2.564.652,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 6.663.619,65	\$ 6.051.595,84	\$ 12.715.215,49

E. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 6.663.619,64	\$ 6.051.595,85	\$ 12.715.215,49
EGRESOS	\$ 6.663.619,65	\$ 6.051.595,84	\$ 12.715.215,49
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ -0,01	\$ 0,01	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS	\$ 6.663.619,64	\$ 6.051.595,85	\$ 12.715.215,49
EGRESOS PAGADOS	\$ 6.663.619,64	\$ 6.051.595,85	\$ 12.715.215,49
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA	
Cuenta N°:	0005564410
Banco:	NACION
Sucursal:	PLAZA DE MAYO
Fecha de Apertura:	19/07/2019
Fecha de Cierre:	20/11/2019


Informe generado con InFiPP versión 6.0.	 58019-10149907502-8
------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: DNI: 0	FIRMA:
---------------------	--------

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARTA DEL VALLE VALDEZ DNI: 5728009	FIRMA:
----------------------------------------------------------------------	--------

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: HECTOR DUILIO PALADINI DNI: 14151249	FIRMA:
------------------------------------------------------------------------	--------

Informe generado con InFiPP versión 6.0.	 58019-10149907502-8
------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 6.663.619,64	\$ 6.051.595,85	\$ 12.715.215,49
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 3.162.587,31	\$ 2.550.563,52	\$ 5.713.150,83
Aporte público para impresión de boletas	\$ 3.501.032,33	\$ 3.501.032,33	\$ 7.002.064,66
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 6.663.619,64	\$ 6.051.595,85	\$ 12.715.215,49

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10149907502-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 5.243.923,91	\$ 4.906.639,58	\$ 10.150.563,49
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 10.079,33	\$ 8.128,78	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 1.439.263,07	\$ 1.160.736,93	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 292.723,97	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 236.076,03	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 825,21	\$ 665,51	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 3.501.032,33	\$ 3.501.032,33	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 1.419.695,74	\$ 1.144.956,26	\$ 2.564.652,00
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 250.210,35	\$ 201.789,65	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 253.006,95	\$ 204.045,05	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 536.734,41	\$ 432.865,59	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 379.744,03	\$ 306.255,97	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 6.663.619,65	\$ 6.051.595,84	\$ 12.715.215,49

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10149907502-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-D**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
07/10/2019	30-50080256-8	ARCANGEL MAGGIO SA	IMPRESION DE BOLETAS, TERMOSELLADO Y FLETES	\$ 3.501.032,33

TOTAL**\$ 3.501.032,33**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10149907502-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-S**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
14/10/2019	30-50080256-8	ARCANGEL MAGGIO SA	IMPRESION DE BOLETAS, TERMOSELLADO Y FLETES	\$ 3.501.032,33

TOTAL**\$ 3.501.032,33**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.


CODIGO

58019-10149907502-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-1-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Honorarios profesionales de agencias de publicidad.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
30/10/2019	30-69349032-0	AR Y ASOCIADOS SA	SERVICIOS DE CONSULTORIA EN COMUNICACION	\$ 201.789,65
TOTAL				\$ 201.789,65
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO	 58019-10149907502-8	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-1-S**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Honorarios profesionales de agencias de publicidad.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
30/10/2019	30-69349032-0	AR Y ASOCIADOS SA	SERVICIOS DE CONSULTORIA EN COMUNICACION	\$ 250.210,35

TOTAL**\$ 250.210,35**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10149907502-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-7-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda multimedia.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
21/10/2019	30-71597702-4	DIG ADS SA	PAUTA WEB Y REDES SOCIALES, INCLUYE ANALISIS	\$ 204.045,05

TOTAL**\$ 204.045,05**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10149907502-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-7-S**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda multimedia.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
21/10/2019	30-71597702-4	DIG ADS SA	PAUTA WEB Y REDES SOCIALES, INCLUYE ANALISIS	\$ 253.006,95

TOTAL**\$ 253.006,95**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10149907502-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-9-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda Redes Sociales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
16/10/2019	30-71144230-4	CLASICA PRODUCTORA SA	PRODUCCION DE SPOTS	\$ 432.865,59

TOTAL**\$ 432.865,59**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10149907502-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-9-S**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda Redes Sociales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
16/10/2019	30-71144230-4	CLASICA PRODUCTORA SA	PRODUCCION DE SPOTS	\$ 536.734,41

TOTAL**\$ 536.734,41**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10149907502-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-11-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
31/10/2019	30-65330946-1	FUNDACION OCTUBRE	PAUTA DIGITAL MEDIOS LOCALES EL PLANUETA	\$ 127.681,06
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	PUBLICACION DIGITAL EN LA WEB DE PAGINA 12 COM AR	\$ 178.574,91

TOTAL**\$ 306.255,97**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10149907502-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-11-S**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
31/10/2019	30-65330946-1	FUNDACION OCTUBRE	PAUTA DIGITAL MEDIOS LOCALES EL PLANETA	\$ 158.318,94
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	PUBLICACION DIGITAL EN LA WEB DE PAGINA 12 COM AR	\$ 221.425,09

TOTAL**\$ 379.744,03**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10149907502-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10149907502-8

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 6.663.619,64	\$ 6.051.595,85	\$ 12.715.215,49
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 6.663.619,64	\$ 6.051.595,85	\$ 12.715.215,49
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 5.243.923,90	\$ 4.906.639,59	\$ 10.150.563,49
Gastos de propaganda	\$ 1.419.695,74	\$ 1.144.956,26	\$ 2.564.652,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 6.663.619,64	\$ 6.051.595,85	\$ 12.715.215,49
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10149907502-8