

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 504 - ALIANZA CONSENSO FEDERAL PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: BUENOS AIRES  
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71651992-5  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**



1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019  
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

- 1 - DIPUTADO CAMAÑO, GRACIELA. Documento: 10.851.372.
- 2 - DIPUTADO RODRIGUEZ, ALEJANDRO ESTEBAN. Documento: 17.872.563.
- 3 - DIPUTADO SCHWINDT, MARIA LILIANA. Documento: 16.585.765.
- 4 - DIPUTADO ILLA, JORGE ARIEL. Documento: 32.104.242.
- 5 - DIPUTADO LOPEZ, MARIANELA. Documento: 24.742.002.
- 6 - DIPUTADO ROMERO, OSCAR ALBERTO. Documento: 18.351.065.
- 7 - DIPUTADO HALM, INES ANTONIO. Documento: 12.286.159.
- 8 - DIPUTADO PERAZZO, PABLO DANIEL. Documento: 25.348.394.
- 9 - DIPUTADO RICART, ALEJANDRA MARCELA. Documento: 17.996.039.
- 10 - DIPUTADO LOGARZO, FACUNDO MARTIN. Documento: 24.030.364.
- 11 - DIPUTADO BIANCHI, SILVESTRE MARCELA ALEJANDRA. Documento: 12.000.216.
- 12 - DIPUTADO PASCUAL DEL MALVAR, ESTEBAN JAVIER. Documento: 25.916.822.
- 13 - DIPUTADO BASINIANI, ANGELINA. Documento: 32.445.716.
- 14 - DIPUTADO ROZAS, FERNANDO MARTIN ADOLFI. Documento: 25.340.368.
- 15 - DIPUTADO SEJAS, MARCELAELIZABETH. Documento: 30.160.778.
- 16 - DIPUTADO SCHMIDT, JUAN ANTONIO. Documento: 5.508.904.
- 17 - DIPUTADO NEGRO, PAULA LETICIA. Documento: 31.073.597.
- 18 - DIPUTADO PETRILLO, JORGE LUIS FERNANDO. Documento: 27.746.249.
- 19 - DIPUTADO CARLUCCIO, SABRINA NOELIA. Documento: 29.265.311.
- 20 - DIPUTADO LOPEZ MANCINELLI, PATRICIO SEBASTIAN. Documento: 22.333.348.
- 21 - DIPUTADO CASCO, NOELIA EDITH. Documento: 26.818.760.
- 22 - DIPUTADO ROBERTO, EDUARDO ADRIAN. Documento: 31.174.932.
- 23 - DIPUTADO ANGULO, MANUELA. Documento: 37.257.350.
- 24 - DIPUTADO CABEZA, DARIO IGNACIO. Documento: 25.312.411.
- 25 - DIPUTADO SANCHEZ, PAOLA. Documento: 26.574.464.
- 26 - DIPUTADO ARANA, JUAN PEDRO. Documento: 32.008.478.
- 27 - DIPUTADO SANCHEZ, NOELIA MICAELA. Documento: 35.204.008.
- 28 - DIPUTADO CASTRONUEVO, ALEJANDRO FABIAN. Documento: 21.738.392.
- 29 - DIPUTADO REINHARDT, SABRINA. Documento: 26.911.323.
- 30 - DIPUTADO SHORTREDE, AGUSTIN. Documento: 35.407.437.
- 31 - DIPUTADO MONTERO, ELBA B. Documento: 17.409.885.
- 32 - DIPUTADO BURKET, LUCIANO. Documento: 34.217.138.
- 33 - DIPUTADO JACQUET, MONICA SANDRA. Documento: 25.556.488.
- 34 - DIPUTADO ARRUA, LUIS ADRIAN. Documento: 30.014.032.
- 35 - DIPUTADO AYALA, MARIA ESTER. Documento: 14.695.019.
- 36 - DIPUTADO MARCO, JUAN CARLOS. Documento: 8.386.506.
- 37 - DIPUTADO VILLALBA, GISELA VERONICA. Documento: 31.261.849.
- 38 - DIPUTADO ROMANO, RUBEN ALBERTO. Documento: 31.213.551.
- 39 - DIPUTADO LOPEZ, MARIANA. Documento: 29.379.551.
- 40 - DIPUTADO ROMANO, RUBEN ALBERTO. Documento: 14.603.682.

## ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA			
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 0,00	\$ 25.494.952,28	\$ 25.494.952,28
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 69.052,15	\$ 69.052,15
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 25.564.004,43</b>	<b>\$ 25.564.004,43</b>
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 19.738.169,66	\$ 19.738.169,66
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 5.800.000,08	\$ 5.800.000,08
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 25.549,79	\$ 25.549,79
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 25.563.719,53</b>	<b>\$ 25.563.719,53</b>
E. RESUMEN			
<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 25.564.004,43</b>	<b>\$ 25.564.004,43</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 25.563.719,53</b>	<b>\$ 25.563.719,53</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 284,90</b>	<b>\$ 284,90</b>
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 25.564.004,43	\$ 25.564.004,43
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 25.563.719,53	\$ 25.563.719,53
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 284,90	\$ 284,90
I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA			
Cuenta N°:	2000-94809/4		
Banco:	BANCO PROVINCIA		
Sucursal:	2000		
Fecha de Apertura:	19/07/2019		
Fecha de Cierre:	03/02/2020		
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	 58019-10245943504-8		
H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION			
TESORERO: DNI: 0	FIRMA:		
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: DNI: 26250149	ALEJANDRO ARIEL CONTRERA FIRMA:		
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: DNI: 23725697	JOSE LUIS ROSSO FIRMA:		
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	 58019-10245943504-8		

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

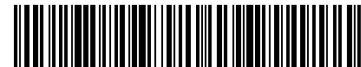
**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>APORTE PUBLICO</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 25.494.952,28</b>	<b>\$ 25.494.952,28</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 8.403.091,58	\$ 8.403.091,58
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 17.091.860,70	\$ 17.091.860,70
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>PERSONAS HUMANAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>PERSONAS JURIDICAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 69.052,15</b>	<b>\$ 69.052,15</b>
En dinero	\$ 0,00	\$ 69.052,15	\$ 69.052,15
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 25.564.004,43</b>	<b>\$ 25.564.004,43</b>


Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10245943504-8

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO I-D-D****APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	BUENOS AIRES	2000-94809/4	BANCO PROVINCIA DEVUCION LEY 25413	12/12/2019	DINERO	\$ 69.052,15
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 69.052,15</b>
Informe generado con InFiPP versión 6.0.			<b>CODIGO</b>	 58019-10245943504-8		

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 19.738.169,66</b>	<b>\$ 19.738.169,66</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 89.200,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 397.361,66	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 38.120,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 17.213.488,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 2.000.000,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 5.800.000,08</b>	<b>\$ 5.800.000,08</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 2.200.000,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 3.600.000,08	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31.00	<b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 25.549,79</b>	<b>\$ 25.549,79</b>
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 25.563.719,53</b>	<b>\$ 25.563.719,53</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10245943504-8

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-D**

**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
05/10/2019	30-71126485-6	GRAFICASE S.R.L. FC 2-144	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 5.900.000,00
16/10/2019	30-61584736-0	DISTGRAF S.R.L. FC 5-270	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 5.000.000,00
17/10/2019	20-25690158-8	ANTONIOLI CARLOS ALBERTO FC 2-1598	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 2.000.000,00
24/10/2019	30-61584736-0	DITGRAF S.R.L. FC 5-272	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 2.337.500,00
26/10/2019	20-25690158-8	ANTONIOLI CARLOS ESTEBAN FC 2-1599	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 1.975.988,00

**TOTAL**

**\$ 17.213.488,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-10245943504-8

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-3-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda en la vía pública.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
04/10/2019	30-70830380-8	BUENOS AIRES MOVIL S.A. FC 2-370	POR EL ESPACIO EN 90 LUNETAS DE COLECTIVOS CON	\$ 500.000,00
07/10/2019	30-61103027-0	DELFINO MAGNUS S.R.L.	CAMPAÑA ELECCIONES GENRALES	\$ 1.200.000,00
07/10/2019	30-71206355-2	LIBERO CONTENIDOS S.A.	PRODUCCION DE SPOTS, TV, RADIO Y REDES SOCIALES.	\$ 500.000,00

**TOTAL****\$ 2.200.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10245943504-8

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-7-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda multimedia.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
07/10/2019	30-71082827-6	GREEN CONSULT S.R.L.	PAUTA DIGITAL	\$ 1.600.000,00
07/10/2019	30-71607798-1	SELECCION DIGITAL S.A.S	COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA	\$ 2.000.000,08

**TOTAL****\$ 3.600.000,08**


Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-10245943504-8



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-B-D****OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

<b>Cuenta</b>	<b>Importe</b>
GASTOS BANCARIOS MULTA DEL BANCO PROVINCIA	\$ 25.549,79
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 25.549,79</b>
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	<b>CODIGO</b>  58019-10245943504-8

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>CREDITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>DEUDAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-10245943504-8

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 25.494.952,28	\$ 25.494.952,28
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 69.052,15	\$ 69.052,15
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 25.564.004,43</b>	<b>\$ 25.564.004,43</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 19.738.169,66	\$ 19.738.169,66
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 5.800.000,08	\$ 5.800.000,08
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 25.549,79	\$ 25.549,79
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 25.563.719,53</b>	<b>\$ 25.563.719,53</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 284,90</b>	<b>\$ 284,90</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10245943504-8

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO V**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
DINE	\$ 284,90

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10245943504-8