

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 505 - FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES - UNIDAD
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: BUENOS AIRES
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 33-71652502-9
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - DIPUTADO PITROLA, NESTOR ANTONIO. Documento: 10.445.883.
2 - DIPUTADO SIMIONI, LUANA. Documento: 24.590.676.
3 - DIPUTADO CASTILLO, CHRISTIAN CARLOS HERNAN. Documento: 18.287.453.
4 - DIPUTADO SCHLOTTHAUER, MONICA LETICIA. Documento: 16.535.017.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 0,00	\$ 26.642.078,51	\$ 26.642.078,51
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 26.642.078,51	\$ 26.642.078,51

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 17.198.398,23	\$ 17.198.398,23
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 8.868.362,95	\$ 8.868.362,95
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 325.634,25	\$ 325.634,25
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 26.392.395,43	\$ 26.392.395,43

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0,00	\$ 26.642.078,51	\$ 26.642.078,51
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 26.392.395,43	\$ 26.392.395,43
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 249.683,08	\$ 249.683,08

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 683.874,00	\$ 683.874,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 26.642.078,51	\$ 26.642.078,51
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 25.708.521,49	\$ 25.708.521,49
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 933.557,02	\$ 933.557,02

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 003001723/98
Banco: NACION
Sucursal: LA PLATA
Fecha de Apertura: 01/08/2019
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-10248960505-6

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARIA CANDELARIA SAN CRISTOBAL RAMIREZ
DNI: 37560116

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: AGUSTIN ALEJANDRO AVERSANO
DNI: 36906940

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-10248960505-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 26.642.078,51	\$ 26.642.078,51
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 9.550.217,81	\$ 9.550.217,81
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 17.091.860,70	\$ 17.091.860,70
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 26.642.078,51	\$ 26.642.078,51

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10248960505-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 17.198.398,23	\$ 17.198.398,23
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 105.750,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 17.092.648,23	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 8.868.362,95	\$ 8.868.362,95
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 574.044,31	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 5.288.928,55	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 457.576,63	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 1.529.460,39	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 422.653,07	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 595.700,00	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 325.634,25	\$ 325.634,25
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 26.392.395,43	\$ 26.392.395,43

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10248960505-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-IB-D

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Gastos en impresión de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
23/10/2019	30-71104576-3	GRUPO 6 SRL	BOLETAS ELECTORALES	\$ 1.486.740,16
23/10/2019	30-71104576-3	GRUPO 6 SRL	BOLETAS ELECTORALES	\$ 1.000.000,00
18/10/2019	30-70999941-5	COOPERATIVA DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR LTDA	BOLETAS ELECTORALES	\$ 872.424,00
27/11/2019	30-66214511-0	BALBI SA	BOLETAS ELECTORALES	\$ 2.569.166,00
11/11/2019	30-71194208-0	ZONA DE SERVICIOS SA	BOLETAS ELECTORALES	\$ 655.500,00
20/10/2019	33-71465177-9	COOPERATIVA DE TRABAJO MADIGRAF LTDA	BOLETAS ELECTORALES	\$ 1.533.210,07
08/11/2019	33-68054717-9	NEW PRESS GRUPO IMPRESOR SA	BOLETAS ELECTORALES	\$ 1.404.991,00
13/11/2019	33-68054717-9	NEW PRESS GRUPO IMPRESOR SA	BOLETAS ELECTORALES	\$ 1.350.250,00
27/11/2019	20-29065126-4	RAUL ANDRES GALVAN	BOLETAS ELECTORALES	\$ 2.247.445,00
31/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL	BOLETAS ELECTORALES	\$ 852.000,00
31/12/2019	30-71113831-1	MDC IMPRESIONES	BOLETAS ELECTORALES	\$ 400.000,00
31/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL	BOLETAS ELECTORALES	\$ 350.000,00
31/12/2019	30-62214511-8	BALBI SA	BOLETAS ELECTORALES	\$ 250.000,00
31/12/2019	30-71113831-1	MDC IMPRESIONES	BOLETAS ELECTORALES	\$ 102.000,00
31/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL	BOLETAS ELECTORALES	\$ 134.000,00
31/12/2019	30-71113831-1	MDC IMPRESIONES	BOLETAS ELECTORALES	\$ 700.000,00
31/12/2019	30-71113831-1	MDC IMPRESIONES	BOLETAS ELECTORALES	\$ 293.000,00
31/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL	BOLETAS ELECTORALES	\$ 300.000,00
30/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL	BOLETAS ELECTORALES	\$ 591.922,00

TOTAL

\$ 17.092.648,23

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10248960505-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-1-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Honorarios profesionales de agencias de publicidad.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
24/09/2019	20-10198093-7	OSCAR BORAGLIO	SPOTS	\$ 91.825,00
02/10/2019	33-53151014-9	SUTEP	SPOTS	\$ 14.855,70
14/10/2019	23-33415915-9	ANDRES RICARDO PERUGINI DE LA CRUZ	SPOTS	\$ 94.580,00
15/10/2019	30-71529417-2	LA PRODU DE TV SRL	SPOTS	\$ 108.791,61
15/10/2019	20-20665499-7	LUCAS MARTELLI	SPOTS	\$ 27.500,00
25/10/2019	30-52572025-6	ASOCIACION ARGENTINA DE ACTORES	SPOTS	\$ 24.092,00
31/10/2019	20-24959332-0	GONZALO LUIS BUENO	SPOTS	\$ 30.000,00
27/10/2019	20-20665499-7	LUCAS MARTELLI	SPOTS	\$ 50.950,00
03/12/2019	27-33944892-8	MALENA CIG	SPOTS	\$ 3.000,00
03/12/2019	27-26261233-9	MARIANELA MARTINEZ	SPOTS	\$ 13.000,00
04/12/2019	27-21139202-4	LAURA DEL BOSCO	SPOTS	\$ 9.500,00
05/12/2019	20-24959332-0	GONZALO LUIS BUENO	SPOTS	\$ 40.000,00
17/12/2019	33-71652502-9	DIEGO ROSELLI	SPOTS	\$ 2.000,00
17/12/2019	27-23569727-6	LEIVA BERTRAN	SPOTS	\$ 4.000,00
15/12/2019	27-94416986-0	LIDIA SUAREZ	SPOTS	\$ 10.800,00
06/10/2019	20-28386928-9	PABLO RODRIGUEZ	SPOTS	\$ 10.500,00
13/12/2019	20-35337516-5	PEDRO RUAX	SPOTS	\$ 13.750,00
16/12/2019	27-13038500-7	VICTORIA LIDIA SEPULVEDA	SPOTS	\$ 7.000,00
22/10/2019	23-35611619-4	VIOLETA BASTIAS	SPOTS	\$ 2.400,00
10/01/2020	20-26967300-2	AGUSTIN PONCE	SPOTS	\$ 8.000,00
10/01/2020	20-34229138-5	FEDERICO SALEH	SPOTS	\$ 7.500,00

TOTAL

\$ 574.044,31

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10248960505-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
04/12/2019	30-66214511-0	BALBI SA	PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA	\$ 1.337.000,00
23/10/2019	30-62352053-2	CARLOS GIROLA Y ASOCIADOS SRL	PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA	\$ 798.600,00
23/10/2019	30-71506463-0	ALTER MEDIOS SA	PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA	\$ 82.054,13
02/10/2019	30-68586605-2	ESTATIC SA	PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA	\$ 132.335,39
02/10/2019	30-71156565-1	GRUPO VIA SA	PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA	\$ 11.470,80
23/12/2019	30-62352053-2	CARLOS GIROLA Y ASOCIADOS SRL	PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA	\$ 165.346,26
23/12/2019	30-66297075-8	MULTIPOSTER SA	PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA	\$ 91.509,57
23/12/2019	30-71096201-0	URBAN GRAPHICS SA	PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA	\$ 200.000,00
15/10/2019	30-70999941-5	COOPERATIVA DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR LIMITADA	PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA	\$ 1.131.900,58
18/10/2019	30-70999941-5	COOPERATIVA DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR LIMITADA	PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA	\$ 400.000,00
18/10/2019	30-66297075-8	MULTIPOSTER SA	PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA	\$ 200.000,00
20/12/2019	30-71104576-3	GRUPO 6 SRL	PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA	\$ 51.337,25
18/10/2019	30-66297075-8	MULTIPOSTER SA	PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA	\$ 91.874,57
20/12/2019	30-71096201-0	URBAN GRAPHICS	PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA	\$ 295.500,00
20/12/2019	30-71096201-0	URBAN GRAPHICS SA	PUBLICIDAD EN LA VIA PUBLICA	\$ 300.000,00

TOTAL

\$ 5.288.928,55

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10248960505-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-6-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Organización de actos y eventos.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
25/10/2019	30-53785288-3	CASEL SA	ACTOS	\$ 39.337,50
28/10/2019	30-53785288-3	CASEL SA	ACTOS	\$ 8.260,88
01/11/2019	20-25340627-6	GASTON FERREYROS	ACTOS	\$ 18.422,25
01/11/2019	20-25340627-6	GASTON FERREYROS	ACTOS	\$ 8.893,50
09/12/2019	20-25340627-6	GASTON FERREYROS	ACTOS	\$ 382.662,50

TOTAL

\$ 457.576,63

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10248960505-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-9-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda Redes Sociales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
26/09/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 0,22
29/09/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 3.000,00
01/10/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 3.000,00
04/10/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 665,15
07/10/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 3.000,00
09/10/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 3.000,00
11/10/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 3.000,00
12/10/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 3.000,00
13/10/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 3.000,00
14/10/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 3.000,00
17/10/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 3.057,21
18/10/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 3.000,00
21/10/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 3.047,39
23/10/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 3.000,00
23/10/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 3.000,00
24/10/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 3.000,00
29/10/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 3.657,29
14/11/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL	REDES	\$ 183.388,40
06/11/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 190.736,86
03/12/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 46.907,87
06/11/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 7.000,00
06/11/2019	50-00000415-1	FACEBOOK IRELAND LTD	REDES	\$ 5.000,00
20/12/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL	REDES	\$ 250.000,00
20/12/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL	REDES	\$ 400.000,00
20/12/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL	REDES	\$ 400.000,00

TOTAL

\$ 1.529.460,39

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10248960505-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-10-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	MEDIOS NACIONALES	\$ 137.541,30
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	MEDIOS NACIONALES	\$ 22.923,55
15/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	MEDIOS NACIONALES	\$ 262.188,22

TOTAL**\$ 422.653,07**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10248960505-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-11-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
08/10/2019	30-71173784-3	REALPOLITIK SRL	MEDIOS PROVINCIALES	\$ 30.000,00
25/10/2019	30-71508462-3	FINAL CONTENIDOS SA	MEDIOS PROVINCIALES	\$ 27.000,00
25/10/2019	30-71216800-1	COMUNICACION POSITIVA SA	MEDIOS PROVINCIALES	\$ 85.000,00
23/10/2019	30-71173784-3	REALPOLITIK SRL	MEDIOS PROVINCIALES	\$ 6.000,00
24/10/2019	33-71433913-9	COOPERATIVA DE TRABAJO PARA MEDIOS LA QILQA LIMITADA	MEDIOS PROVINCIALES	\$ 2.000,00
22/10/2019	30-50009415-6	EL DIA SA	MEDIOS PROVINCIALES	\$ 67.700,00
11/12/2019	30-71465477-9	NUEVAS NOTICIAS COOP. DE TRAB. LTDA	MEDIOS PROVINCIALES	\$ 70.000,00
31/12/2019	30-70789668-6	THX MEDIOS SA	MEDIOS PROVINCIALES	\$ 170.000,00
31/12/2019	30-50009415-6	EL DIA SA	MEDIOS PROVINCIALES	\$ 138.000,00

TOTAL

\$ 595.700,00


Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10248960505-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-B-D**OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Cuenta	Importe
GASTOS VARIOS	\$ 309.053,70
GASTOS BANCARIOS	\$ 16.580,55
TOTAL	\$ 325.634,25
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58019-10248960505-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 683.874,00	\$ 683.874,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 683.874,00	\$ 683.874,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10248960505-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO III-B-D**PROVEEDORES****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Denominacion	Cuit	Fecha	Importe
MULTIPOSTER SA	30-66297075-8	24/10/2019	\$ 91.874,00
EL DIA SA	30-50009415-6	02/10/2019	\$ 138.000,00
EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL	30-71555248-1	30/12/2019	\$ 454.000,00

TOTAL**683.874,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10248960505-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 26.642.078,51	\$ 26.642.078,51
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 26.642.078,51	\$ 26.642.078,51
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 16.744.398,23	\$ 16.744.398,23
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 8.638.488,95	\$ 8.638.488,95
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 325.634,31	\$ 325.634,31
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 25.708.521,49	\$ 25.708.521,49
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 933.557,02	\$ 933.557,02

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10248960505-6