

 CNE CÁMARA NACIONAL ELECTORAL INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas		
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58
AGRUPACION POLITICA: 503 - FRENTE DE TODOS ORDEN: DISTRITO DISTRITO: BUENOS AIRES TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71650237-2 PARTICIPA EN ALIANZA: -		
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019 3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019		
B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS		
1 - DIPUTADO TITULAR MASSA, SERGIO TOMAS. Documento: 22.862.121.		
2 - DIPUTADO TITULAR VOLNOVICH, LUANA. Documento: 18.887.355.		
3 - DIPUTADO TITULAR GROSSO, LEONARDO. Documento: 30.011.689.		
4 - DIPUTADO TITULAR ALVAREZ RODRIGUEZ, MARIA CRISTINA. Documento: 18.605.828.		
5 - DIPUTADO TITULAR KIRCHNER, MAXIMO CARLOS. Documento: 25.869.310.		
6 - DIPUTADO TITULAR MOREAU, CECILIA. Documento: 25.615.152.		
7 - DIPUTADO TITULAR LARROQUE, ANDRES. Documento: 25.785.138.		
8 - DIPUTADO TITULAR LAMPREABE, FLORENCIA. Documento: 29.775.926.		
9 - DIPUTADO TITULAR DE PEDRO, EDUARDO ENRIQUE. Documento: 25.567.121.		
10 - DIPUTADO TITULAR YAMBRUN, LILIANA PATRICIA. Documento: 13.597.927.		
11 - DIPUTADO TITULAR MOYANO, JUAN FACUNDO. Documento: 31.663.627.		
12 - DIPUTADO TITULAR VILAR, DANIELA MARINA. Documento: 30.667.121.		
13 - DIPUTADO TITULAR GUTIERREZ, CARLOS RAMIRO. Documento: 17.888.287.		
14 - DIPUTADO TITULAR ORMACHEA, CLAUDIA BEATRIZ. Documento: 13.125.838.		
15 - DIPUTADO TITULAR CASTAGNETO, CARLOS DANIEL. Documento: 13.942.516.		
16 - DIPUTADO TITULAR APARICIO, ALICIA NOEMI. Documento: 11.425.128.		
17 - DIPUTADO TITULAR TAILHADE, LUIS RODOLFO. Documento: 21.386.299.		
18 - DIPUTADO TITULAR MARTINEZ, MARIA ROSA. Documento: 11.906.818.		
19 - DIPUTADO TITULAR SELVA, CARLOS AMERICO. Documento: 12.109.562.		
20 - DIPUTADO TITULAR LOPEZ, MARIA JIMENA. Documento: 27.708.356.		
21 - DIPUTADO TITULAR FAGIOLI, FEDERICO. Documento: 35.792.489.		
22 - DIPUTADO TITULAR SOUTO, NATALIA MARCELA. Documento: 24.516.358.		
23 - DIPUTADO TITULAR ALDERETE, JUAN CARLOS. Documento: 10.539.167.		
24 - DIPUTADO TITULAR MORETTI, MARINA ALEJANDRA. Documento: 23.725.704.		
25 - DIPUTADO TITULAR BORMIOLI, LISANDRO. Documento: 24.563.356.		
26 - DIPUTADO TITULAR ZARACHO, NATALIA BEATRIZ. Documento: 35.461.328.		
27 - DIPUTADO TITULAR YAPOR, LUCIO. Documento: 30.407.629.		
28 - DIPUTADO TITULAR ARRICAU, CAROLINA NATALIA. Documento: 27.847.405.		
29 - DIPUTADO TITULAR MARINO, JUAN. Documento: 33.886.824.		
30 - DIPUTADO TITULAR LOVATTO, MARIANA SOLEDAD. Documento: 28.474.108.		
31 - DIPUTADO TITULAR BEIBE, NAHUEL. Documento: 25.999.752.		
32 - DIPUTADO TITULAR BARREIRO, NATALIA. Documento: 28.176.051.		
33 - DIPUTADO TITULAR AYALA, PABLO LUIS ARIEL. Documento: 24.493.232.		
34 - DIPUTADO TITULAR DIAZ, CLAUDIA ELIZABETH. Documento: 24.135.689.		
35 - DIPUTADO TITULAR CERMELO, FEDERICO JORGE. Documento: 34.500.810.		
1 - SUPLENTE ALVADO, MAITE MILAGROS. Documento: 35.775.683.		
2 - SUPLENTE NIETO, JULIO CESAR. Documento: 16.794.531.		
3 - SUPLENTE BURGOS COSTILLA, MARINA NOEL. Documento: 37.811.213.		
4 - SUPLENTE EZCURRA, DANIEL LUJAN. Documento: 20.004.958.		
5 - SUPLENTE OJEDA, EDIT MARIANA. Documento: 23.865.250.		
6 - SUPLENTE REHL GOMEZ, JAVIER HERIBERTO. Documento: 18.646.527.		
7 - SUPLENTE PEDROZO, MARISA BEATRIZ. Documento: 20.182.105.		
8 - SUPLENTE ARAUJO, FERNANDO. Documento: 13.555.581.		
9 - SUPLENTE ZAVALA RODRIGUEZ, YAMILA. Documento: 22.915.826.		
10 - SUPLENTE ESCOBEDO, DIEGO LEONARDO. Documento: 27.924.104.		

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA				
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público		\$ 0,00	\$ 41.046.160,21	\$ 41.046.160,21
Contribuciones y donaciones privadas		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$ 0,00	\$ 2.272.617,52	\$ 2.272.617,52
TOTAL INGRESOS		\$ 0,00	\$ 43.318.777,73	\$ 43.318.777,73
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA				
Gastos operativos de campaña		\$ 0,00	\$ 29.258.044,86	\$ 29.258.044,86
Gastos de publicidad electoral		\$ 0,00	\$ 12.013.206,54	\$ 12.013.206,54
Transferencias a otros órganos o distritos		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos		\$ 0,00	\$ 2.047.526,33	\$ 2.047.526,33
TOTAL EGRESOS		\$ 0,00	\$ 43.318.777,73	\$ 43.318.777,73
E. RESUMEN				
INGRESOS		\$ 0,00	\$ 43.318.777,73	\$ 43.318.777,73
EGRESOS		\$ 0,00	\$ 43.318.777,73	\$ 43.318.777,73
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)				
CREDITOS		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)				
INGRESOS COBRADOS		\$ 0,00	\$ 43.318.777,73	\$ 43.318.777,73
EGRESOS PAGADOS		\$ 0,00	\$ 43.318.777,73	\$ 43.318.777,73
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA				
Cuenta N°:		94471/9		
Banco:		BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES		
Sucursal:		2000 - CASA MATRIZ		
Fecha de Apertura:		01/07/2019		
Fecha de Cierre:		01/11/2019		
Informe generado con InFiPP versión		6.0.		
		 58019-10249199503-3		
H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION				
TESORERO:				
DNI: 0				FIRMA:
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO:		MARIA MELINA PEREZ		
DNI: 32392724				
		FIRMA:		
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO:		ALEJO DAVID FERNANDEZ		
DNI: 42428607				
		FIRMA:		
Informe generado con InFiPP versión		6.0.		
		 58019-10249199503-3		

CNE CÁMARA NACIONAL ELECTORAL		INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas	
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58 ANEXO I
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.			
	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 41.046.160,21	\$ 41.046.160,21
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 23.954.299,51	\$ 23.954.299,51
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 17.091.860,70	\$ 17.091.860,70
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 2.272.617,52	\$ 2.272.617,52
En dinero	\$ 0,00	\$ 488.617,52	\$ 488.617,52
En especie	\$ 0,00	\$ 1.784.000,00	\$ 1.784.000,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 43.318.777,73	\$ 43.318.777,73
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO 58019-10249199503-3	

CNE CÁMARA NACIONAL ELECTORAL		INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO I-D-D
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS						
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.						
Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	BUENOS AIRES	94471/9	FRENTE DE TODOS	23/08/2019	DINERO	\$ 488.617,52
DISTRITO	BUENOS AIRES	DONACIONES EN ESPECIES	FRENTE RENOVADOR AUTENTICO	10/09/2019	ESPECIE	\$ 80.000,00
DISTRITO	BUENOS AIRES	DONACIONES EN ESPECIES	FRENTE RENOVADOR AUTENTICO	10/10/2019	ESPECIE	\$ 80.000,00
DISTRITO	BUENOS AIRES	DONACIONES EN ESPECIES	FRENTE RENOVADOR AUTENTICO	20/10/2019	ESPECIE	\$ 1.624.000,00
TOTAL						\$ 2.272.617,52
Informe generado con InFiPP versión 6.0.			CODIGO 58019-10249199503-3			

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA				
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.				
		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 29.258.044,86	\$ 29.258.044,86
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 11.737,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 28.239.134,01	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 7.173,85	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 1.000.000,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 12.013.206,54	\$ 12.013.206,54
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 3.984.400,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 3.056.446,80	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 181.500,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 1.916.343,96	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 1.676.800,77	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 1.197.715,01	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 2.047.526,33	\$ 2.047.526,33
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 43.318.777,73	\$ 43.318.777,73
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO  58019-10249199503-3		

CNE CÁMARA NACIONAL ELECTORAL		INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas		
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58 ANEXO II-IB-D	
GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA				
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.				
Gastos en impresión de boletas.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
04/10/2019	30-66062004-0	COOPERATIVA OBRERA GRAFICA	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 40.292,91
		CAMPICHUELO LTDA	ELECTORALES CAMPAÑA	
10/10/2019	33-71013164-9	CARIVEZ S.A	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 6.000.000,00
			ELECTORALES CAMPAÑA	
16/10/2019	30-50080256-8	ARCANGEL MAGGIO S.A	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 9.386.517,60
			ELECTORALES CAMPAÑA	
16/10/2019	30-66214511-0	BALBI S.A	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 11.444.323,50
			ELECTORALES CAMPAÑA	
16/10/2019	33-71013164-9	CARIVEZ S.A	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 1.368.000,00
			ELECTORALES CAMPAÑA	
TOTAL			\$ 28.239.134,01	
Informe generado con InFiPP versión		6.0.	CODIGO	58019-10249199503-3

CNE CÁMARA NACIONAL ELECTORAL Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas INFIPP				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO II-C-3-D		
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL				
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.				
Propaganda en la vía pública.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
23/10/2019	30-71319560-6	TARGET VIA PUBLICA S.R.L	PROPAGANDA EN LA VIA PUBLICA	\$ 200.000,00
23/10/2019	30-65541838-1	WALL STREET VIA PUBLICA S.A	PROPAGANDA EN LA VIA PUBLICA	\$ 1.084.400,00
23/10/2019	30-62352053-2	CARLOS A. GIROLA Y ASOCIADOS S.R.L	PROPAGANDA EN LA VIA PUBLICA	\$ 600.000,00
23/10/2019	30-71369020-8	VIA WALL S.A	PROPAGANDA EN LA VIA PUBLICA	\$ 650.000,00
23/10/2019	30-71208983-7	VIAGRAPHIC MIDIOS S.A	PROPAGANDA EN LA VIA PUBLICA	\$ 600.000,00
23/10/2019	30-71005124-7	MEDIA 500 S.A	PROPAGANDA EN LA VIA PUBLICA	\$ 600.000,00
23/10/2019	30-60262738-8	GRUPO AL SUR S.A	PROPAGANDA EN LA VIA PUBLICA	\$ 250.000,00
TOTAL				\$ 3.984.400,00
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO		58019-10249199503-3

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO II-C-5-D		
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.				
Folletería.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
11/10/2019	30-66062004-0	COOPERATIVA OBRARA GRAFICA CAMPICHUELO LTDA	IMPRESION DE FOLLETERIA	\$ 1.165.570,00
22/10/2019	30-70939782-2	4 COLORES S.A	IMPRESION DE FOLLETERIA	\$ 1.231.876,80
15/10/2019	30-71216842-7	JOL PRODUCCIONES GRAFICAS S.R.L	IMPRESION DE FOLLETERIA	\$ 599.000,00
24/10/2019	30-71216842-7	JOL PRODUCCIONES GRAFICAS S.R.L	IMPRESION DE FOLLETERIA	\$ 60.000,00
TOTAL				\$ 3.056.446,80
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO	 58019-10249199503-3	

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas 				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-6-D
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL				
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.				
Organización de actos y eventos.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
10/09/2019	30-71425223-9	TOTAL PRODUCCIONES S.A	ORGANIZACION DE ACTOS Y EVENTOS	\$ 181.500,00
TOTAL				\$ 181.500,00
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO  58019-10249199503-3		

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-9-D
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL				
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.				
Propaganda Redes Sociales.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
12/10/2019	30-71597702-4	DIG ADS S.A.S	PROPAGANDA EN REDES SOCIALES	\$ 1.916.343,96
TOTAL				\$ 1.916.343,96
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO  58019-10249199503-3		

CNE CÁMARA NACIONAL ELECTORAL			INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas	
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-10-D
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL				
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.				
Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
15/10/2019	30-71001185-7	DESARROLLOS ELECTRONICOS INFORMATICOS S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 36.800,00
15/10/2019	30-71216800-1	COMUNICACION POSITIVA S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 150.000,00
15/10/2019	30-71522629-0	COOPERATIVA DE TRABAJO POR MAS TIEMPO LTDA	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 100.000,00
15/10/2019	30-71161882-8	LA POLITICA ONLINE S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 100.000,00
15/10/2019	30-55605670-2	IMPREBA S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 50.000,00
17/10/2019	30-50008962-4	SOCIEDAD ANONIMA LA NACION	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 198.386,76
18/10/2019	30-70932512-0	ALTA DENSIDAD S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 90.000,00
21/10/2019	30-70789668-6	THX MEDIOS S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 200.000,00
21/10/2019	30-70710629-4	CONTENIDOS MILENIUM S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 100.000,00
21/10/2019	30-56095690-4	EDITORIAL PERFIL S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 50.000,00
22/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 200.000,00
22/10/2019	30-70762575-5	EDITORIAL COMUNICACION EMPRESARIA S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 30.000,00
23/10/2019	30-71522629-0	COOPERATIVA DE TRABAJO POR MAS TIEMPO LTDA	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 15.000,00
23/10/2019	30-71522629-0	COOPERATIVA DE TRABAJO POR TIEMPO LTDA	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 1.614,00
23/10/2019	30-70710629-4	CONTENIDOS MILENIUM S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 15.000,01
23/10/2019	30-50012415-2	ARTE GRAFICO EDITORIAL ARGENTNO S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 200.000,00
23/10/2019	30-70722156-5	NEFIR S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 100.000,00
24/10/2019	30-60917843-0	AMERICA TV S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 40.000,00
TOTAL				\$ 1.676.800,77
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO	58019-10249199503-3	

CNE CÁMARA NACIONAL ELECTORAL		INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas		
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-11-D
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL				
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.				
Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
09/10/2019	30-71508462-3	FINAL CONTENIDOS S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 100.000,00
10/10/2019	30-66564333-2	DIARIOS BONAERENSES S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 100.000,00
09/10/2019	33-71448900-9	GRUPO MEDIA ATLANTICO S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 100.000,00
11/10/2019	20-12717170-0	ROGELIO ADRIAN ROTONDA	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 40.000,01
14/10/2019	33-71448900-9	GRUPO MEDIA ATLANTICO S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 50.000,00
14/10/2019	27-31574806-8	RAMIREZ MACARENA FLORENCIA	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 25.000,00
17/10/2019	20-31935606-2	CHOCONI NESTOR OSCAR	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 20.000,00
09/10/2019	33-69209734-9	CIELO PLATENSE S.R.L	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 150.000,00
17/10/2019	30-50009286-2	DIARIO LA NUEVA S.R.L	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 50.000,00
16/10/2019	20-17102925-3	ROSALES DANIEL ALEJANDRO	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 20.000,00
09/10/2019	20-32993601-6	RAMIREZ JORGE LUIS	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 25.000,00
11/10/2019	30-50009125-4	DIARIO LA UNION S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 30.000,00
10/10/2019	30-64050252-1	TV Y FM LAS BRISAS S.R.L	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 80.000,00
21/10/2019	30-64050252-1	TV Y FM LAS BRISAS S.R.L	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 35.000,00
21/10/2019	33-71448900-9	GRUPO MEDIA ATLANTICO S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 35.000,00
21/10/2019	20-10960366-0	COOPER ALEJANDRO	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 30.000,00
19/10/2019	30-70776252-3	EDITORIAL DEMOCRACIA S.R.L	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 80.000,00
19/10/2019	20-25168106-7	NOIR MARTIN ALEJANDRO	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 100.000,00
22/10/2019	30-68038823-3	VOCES S.R.L	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 30.000,00
22/10/2019	30-71464446-3	MULTIMEDIOS CANNING S.R.L	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 20.000,00
22/10/2019	30-71492582-9	COOPERATIVA DE TRABAJO LA REDACCION LTDA	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 42.715,00
18/10/2019	30-50048737-9	TV MAR DEL PLATA S.A	PUBLICIDAD EN SITIOS PERIODISTICOS DIGITALES	\$ 35.000,00
TOTAL				\$ 1.197.715,01
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO	58019-10249199503-3	

 CÁMARA NACIONAL ELECTORAL INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas		
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO II-B-D
OTROS EGRESOS INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.		
Cuenta GASTOS BANCARIOS GASTOS IMPOSITIVOS TRANSMISION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES PRODUCCION DE CONTENIDO AUDIOVISUAL - DONACION EN ESPECIE MOVILIDAD Y VIATICOS - DONACION EN ESPECIE		Importe \$ 13.526,27 \$ 0,06 \$ 250.000,00 \$ 160.000,00 \$ 1.624.000,00
TOTAL		\$ 2.047.526,33
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58019-10249199503-3	

 CNE CÁMARA NACIONAL ELECTORAL INFIPP Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas			
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215) ART. 58 ANEXO III			
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.			
	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO  58019-10249199503-3	

CNE

CÁMARA NACIONAL ELECTORAL

Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas

INFIPP

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 41.046.160,21	\$ 41.046.160,21
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 2.272.617,52	\$ 2.272.617,52
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 43.318.777,73	\$ 43.318.777,73
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 29.258.044,86	\$ 29.258.044,86
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 12.013.206,54	\$ 12.013.206,54
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 2.047.526,33	\$ 2.047.526,33
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 43.318.777,73	\$ 43.318.777,73
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO

58019-10249199503-3

ANEXO IV Página 1 de 1