

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 506 - FRENTE JUNTOS POR EL CAMBIO
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CATAMARCA
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71650926-1
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - DIPUTADO MANZI, ROBEN HORACIO. Documento: 11.263.400.
2 - DIPUTADO OLIVA, CLARA. Documento: 16.276.201.
3 - DIPUTADO ACEVEDO, JUAN PABLO. Documento: 28.782.401.
4 - DIPUTADO FLORES, ROSA ANGELICA. Documento: 14.601.855.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|----------------|------------------------|------------------------|
| Aporte público | \$ 0,00 | \$ 1.055.438,37 | \$ 1.055.438,37 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 17.843,00 | \$ 17.843,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 1.641,91 | \$ 1.641,91 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 1.074.923,28 | \$ 1.074.923,28 |

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

| | | | |
|--|----------------|------------------------|------------------------|
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 | \$ 657.179,10 | \$ 657.179,10 |
| Gastos de publicidad electoral | \$ 0,00 | \$ 215.000,00 | \$ 215.000,00 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 | \$ 202.744,18 | \$ 202.744,18 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 1.074.923,28 | \$ 1.074.923,28 |

E. RESUMEN

| | | | |
|---|----------------|------------------------|------------------------|
| INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 1.074.923,28 | \$ 1.074.923,28 |
| EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 1.074.923,28 | \$ 1.074.923,28 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

| | | | |
|----------|---------|---------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

| | | | |
|----------------------------|---------|-----------------|-----------------|
| INGRESOS COBRADOS | \$ 0,00 | \$ 1.074.923,28 | \$ 1.074.923,28 |
| EGRESOS PAGADOS | \$ 0,00 | \$ 1.074.923,28 | \$ 1.074.923,28 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

| | |
|--------------------|---------------------|
| Cuenta N°: | 7400040269 |
| Banco: | NACION ARGENTINA |
| Sucursal: | FRAY MAMRTEO ESQUIU |
| Fecha de Apertura: | 09/08/2019 |
| Fecha de Cierre: | 07/11/2019 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-10341576506-7

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: HECTOR RAMON PEREA
DNI: 11983782

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: JORGE OMAR VILLAGRA
DNI: 13494431

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-10341576506-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|------------------|------------------------|------------------------|
| APORTE PUBLICO | \$ 0,00 | \$ 1.055.438,37 | \$ 1.055.438,37 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral | \$ 0,00 | \$ 619.407,96 | \$ 619.407,96 |
| Aporte público para impresión de boletas | \$ 0,00 | \$ 436.030,41 | \$ 436.030,41 |
| CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | \$ 0,00 | \$ 17.843,00 | \$ 17.843,00 |
| PERSONAS HUMANAS | \$ 0,00 | \$ 15.843,00 | |
| Transferencia bancaria | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencia electrónica | \$ 0,00 | \$ 283,00 | \$ 283,00 |
| Especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Cheque | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Depósito bancario | \$ 0,00 | \$ 15.560,00 | \$ 15.560,00 |
| Tarjeta de débito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de crédito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| PERSONAS JURIDICAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| Transferencia bancaria | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencia electrónica | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Cheque | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Depósito bancario | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de débito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tarjeta de crédito | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 1.641,91 | \$ 1.641,91 |
| En dinero | \$ 0,00 | \$ 1.641,91 | \$ 1.641,91 |
| En especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 1.074.923,28 | \$ 1.072.923,28 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10341576506-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1-DH

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

| Apellido | Nombre | DNI | Cuit | Fecha | Tipo | Importe |
|----------|--------------|------------|---------------|------------|------------------------------|--------------|
| VILLAGRA | JORGE OMAR | 13.494.431 | 20-13494431-6 | 29/10/2019 | DEPOSITO BANCARIO | \$ 15.160,00 |
| PEREA | HECTOR RAMON | 11.983.782 | 20-11983782-1 | 05/11/2019 | TRANSFERENCIA ELECTRONICA | \$ 283,00 |
| PEREA | HECTOR RAMON | 11.983.782 | 20-11983782-1 | 14/08/2019 | DEPOSITO BANCARIO | \$ 400,00 |
| PEREA | HECTOR RAMON | 11.983.782 | 20-11983782-1 | 23/08/2019 | | \$ 2.000,00 |

TOTAL

\$ 17.843,00

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



58019-10341576506-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-D-D**APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

| Orden | Distrito | Cuenta | Partido | Fecha | Tipo | Importe |
|--------------|--------------|------------|------------------------|------------|--------|--------------------|
| DISTRITO | BUENOS AIRES | 7400000283 | LISTA CAMBIA CATAMARCA | 03/10/2019 | DINERO | \$ 1.641,91 |
| TOTAL | | | | | | \$ 1.641,91 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10341576506-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|-----------|---|----------------|------------------------|------------------------|
| | GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 657.179,10 | \$ 657.179,10 |
| 5.2.01.00 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.03.00 | Honorarios por estudios de opinión pública | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.04.00 | Gastos por telemarketing | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.05.00 | Gastos por encuestas telefónicas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.06.00 | Gastos por investigación de mercado | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.12.00 | Sueldos de personal adicional afectado | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.13.00 | Cargas sociales del personal | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.14.00 | Alquileres | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.16.00 | Papelería | \$ 0,00 | \$ 17.377,65 | |
| 5.2.17.00 | Luz | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.18.00 | Teléfono | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.19.00 | Gastos varios | \$ 0,00 | \$ 111.454,00 | |
| 5.2.20.00 | Avisos oficiales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.21.00 | Movilidad y viáticos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.22.00 | Gastos de impresión de boletas | \$ 0,00 | \$ 437.000,00 | |
| 5.2.23.00 | Retribución a fiscales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.24.00 | Gastos de administración | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.25.00 | Gastos de oficina y adquisiciones | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.26.00 | Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.) | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.27.00 | Gastos judiciales y de rendición de cuentas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.28.00 | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.29.00 | Servicios de transporte | \$ 0,00 | \$ 91.347,45 | |
| | GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL | \$ 0,00 | \$ 215.000,00 | \$ 215.000,00 |
| 5.2.02.00 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.07.00 | Propaganda gráfica | \$ 0,00 | \$ 200.000,00 | |
| 5.2.08.00 | Propaganda en la vía pública | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.09.00 | Propaganda en espectáculos deportivos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.15.00 | Folletería | \$ 0,00 | \$ 15.000,00 | |
| 5.2.30.00 | Organización de actos y eventos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.10.00 | Propaganda en Internet | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.11.00 | Propaganda en otros medios | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.33.00 | Propaganda en Redes Sociales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.34.00 | Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.35.00 | Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.31.00 | TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.32.00 | OTROS GASTOS | \$ 0,00 | \$ 202.744,18 | \$ 202.744,18 |
| | TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 1.074.923,28 | \$ 1.074.923,28 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10341576506-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-D**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Gastos en impresión de boletas.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|-----------------------|-------------------------------|---------------|
| 10/10/2019 | 33-57821221-9 | IPESA | IMPRESION BOLETAS ELECTORALES | \$ 437.000,00 |

TOTAL**\$ 437.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10341576506-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-2-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda gráfica.**

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|--------------|---------------|------------------------------|--|----------------|
| 08/10/2019 | 20-29414425-1 | MARCHETTI LUIS EMILIO | PANCARTAS DE PVC IMPRESAS Y COLOCADAS | \$ 200.000,00 |

TOTAL**\$ 200.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10341576506-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-5-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Folletería.**

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|--------------|---------------|------------------------------|------------------------------------|----------------|
| 21/10/2019 | 33-60977078-9 | EDICIONES COLOR SA | IMPRESION DE FOLLETERIAS VARIAS | \$ 15.000,00 |


TOTAL**\$ 15.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10341576506-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-B-D**OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

| Cuenta | Importe |
|--|--|
| COMBUSTIBLES | \$ 200.000,00 |
| DEBITOS BANCARIOS | \$ 453,45 |
| DEBITOS BANCARIOS ANTES ELECCIONES | \$ 2.290,73 |
| TOTAL | \$ 202.744,18 |
| Informe generado con InFiPP versión 6.0. | CODIGO  58019-10341576506-7 |

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|----------------|----------------|----------------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros creditos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Proveedores | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Prestamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otras deudas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10341576506-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| INGRESOS COBRADOS | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|------------------|------------------------|------------------------|
| Aportes estatales | \$ 0,00 | \$ 1.055.438,37 | \$ 1.055.438,37 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 17.843,00 | \$ 17.843,00 |
| Aportes y transferencias | \$ 0,00 | \$ 1.641,91 | \$ 1.641,91 |
| Préstamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Fondos propios del partido | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 1.074.923,28 | \$ 1.074.923,28 |
| EGRESOS PAGADOS | | | |
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 | \$ 657.179,10 | \$ 657.179,10 |
| Gastos de propaganda | \$ 0,00 | \$ 215.000,00 | \$ 215.000,00 |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 | \$ 202.744,18 | \$ 202.744,18 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 1.074.923,28 | \$ 1.074.923,28 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10341576506-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**GASTOS REALIZADOS CON ANTERIORIDAD AL PERIODO DE CAMPAÑA ELECTORAL**

| <u>Cuenta</u> | <u>Importe</u> |
|--|----------------|
| DEBITOS BANCARIOS ANTES DE ELECCIONES GRALES | \$ 2.290,73 |

| | |
|--------------|--------------------|
| TOTAL | \$ 2.290,73 |
|--------------|--------------------|

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10341576506-7