

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 64 - PRO PROPUESTA REPUBLICANA (CORDOBA)  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CORDOBA  
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-70830312-3  
PARTICIPA EN ALIANZA: 502 - JUNTOS POR EL CAMBIO

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019  
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

PRESIDENTE MACRI, MAURICIO. Documento: 13.120.469.  
VICEPRESIDENTE PICHETTO, MIGUEL ANGEL. Documento: 8.482.440.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

|   |                |
|---|----------------|
| Aporte público  | \$ 0,00        |
| Contribuciones y donaciones privadas                  | \$ 0,00        |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | <b>\$ 0,00</b> |

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

|  |                |
|--|----------------|
| Gastos operativos de campaña               | \$ 0,00        |
| Gastos de publicidad electoral             | \$ 0,00        |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00        |
| Otros gastos                               | \$ 0,00        |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                       | <b>\$ 0,00</b> |

**E. RESUMEN**

|   |                |
|---|----------------|
| <b>INGRESOS</b>                             | <b>\$ 0,00</b> |
| <b>EGRESOS</b>                              | <b>\$ 0,00</b> |
| <b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 0,00</b> |

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

|          |         |
|----------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 |
| DEUDAS   | \$ 0,00 |

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

|                                   |                |
|-----------------------------------|----------------|
| INGRESOS COBRADOS                 | \$ 0,00        |
| EGRESOS PAGADOS                   | \$ 0,00        |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 0,00</b> |

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°:

Banco:

Sucursal:

Fecha de Apertura:

Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-10413921064-6

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO: HENRY BLAS LEIS  
DNI: 14934593

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: DARIO GUSTAVO CAITANI  
DNI: 23592954

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: PATRICIA ISABEL BOTTA  
DNI: 14838669

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-10413921064-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

|  |                |                |
|--|----------------|----------------|
| <b>APORTE PUBLICO</b>  |                | <b>\$ 0,00</b> |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral         | \$ 0,00        |                |
| Aporte público para impresión de boletas                     | \$ 0,00        |                |
| <b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>                  |                | <b>\$ 0,00</b> |
| <b>PERSONAS HUMANAS</b>                                      | <b>\$ 0,00</b> |                |
| Transferencia bancaria                                       | \$ 0,00        |                |
| Transferencia electrónica                                    | \$ 0,00        |                |
| Especie  | \$ 0,00        |                |
| Cheque   | \$ 0,00        |                |
| Depósito bancario  | \$ 0,00        |                |
| Tarjeta de débito  | \$ 0,00        |                |
| Tarjeta de crédito   | \$ 0,00        |                |
| <b>PERSONAS JURIDICAS</b>                                    | <b>\$ 0,00</b> |                |
| Transferencia bancaria                                       | \$ 0,00        |                |
| Transferencia electrónica                                    | \$ 0,00        |                |
| Especie  | \$ 0,00        |                |
| Cheque   | \$ 0,00        |                |
| Depósito bancario  | \$ 0,00        |                |
| Tarjeta de débito  | \$ 0,00        |                |
| Tarjeta de crédito   | \$ 0,00        |                |
| <b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b> |                | <b>\$ 0,00</b> |
| En dinero  | \$ 0,00        |                |
| En especie   | \$ 0,00        |                |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>  |                | <b>\$ 0,00</b> |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-10413921064-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

| <b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>   |  |         | <b>\$ 0,00</b> |
|---------------------------------------|--|---------|----------------|
| 5.2.01.00                             | Honorarios profesionales de asesores de campaña                    | \$ 0,00 |                |
| 5.2.03.00                             | Honorarios por estudios de opinión pública                         | \$ 0,00 |                |
| 5.2.04.00                             | Gastos por telemarketing   | \$ 0,00 |                |
| 5.2.05.00                             | Gastos por encuestas telefónicas                                   | \$ 0,00 |                |
| 5.2.06.00                             | Gastos por investigación de mercado                                | \$ 0,00 |                |
| 5.2.12.00                             | Sueldos de personal adicional afectado                             | \$ 0,00 |                |
| 5.2.13.00                             | Cargas sociales del personal                                       | \$ 0,00 |                |
| 5.2.14.00                             | Alquileres   | \$ 0,00 |                |
| 5.2.16.00                             | Papelería  | \$ 0,00 |                |
| 5.2.17.00                             | Luz  | \$ 0,00 |                |
| 5.2.18.00                             | Teléfono   | \$ 0,00 |                |
| 5.2.19.00                             | Gastos varios  | \$ 0,00 |                |
| 5.2.20.00                             | Avisos oficiales   | \$ 0,00 |                |
| 5.2.21.00                             | Movilidad y viáticos   | \$ 0,00 |                |
| 5.2.22.00                             | Gastos de impresión de boletas                                     | \$ 0,00 |                |
| 5.2.23.00                             | Retribución a fiscales   | \$ 0,00 |                |
| 5.2.24.00                             | Gastos de administración   | \$ 0,00 |                |
| 5.2.25.00                             | Gastos de oficina y adquisiciones                                  | \$ 0,00 |                |
| 5.2.26.00                             | Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones) | \$ 0,00 |                |
| 5.2.27.00                             | Gastos judiciales y de rendición de cuentas                        | \$ 0,00 |                |
| 5.2.28.00                             | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión              | \$ 0,00 |                |
| 5.2.29.00                             | Servicios de transporte  | \$ 0,00 |                |
| <b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b> |  |         | <b>\$ 0,00</b> |
| 5.2.02.00                             | Honorarios profesionales de agencias de publicidad                 | \$ 0,00 |                |
| 5.2.07.00                             | Propaganda gráfica   | \$ 0,00 |                |
| 5.2.08.00                             | Propaganda en la vía pública                                       | \$ 0,00 |                |
| 5.2.09.00                             | Propaganda en espectáculos deportivos                              | \$ 0,00 |                |
| 5.2.15.00                             | Folletería   | \$ 0,00 |                |
| 5.2.30.00                             | Organización de actos y eventos                                    | \$ 0,00 |                |
| 5.2.10.00                             | Propaganda en Internet   | \$ 0,00 |                |
| 5.2.11.00                             | Propaganda en otros medios   | \$ 0,00 |                |
| 5.2.33.00                             | Propaganda en redes sociales                                       | \$ 0,00 |                |
| 5.2.34.00                             | Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales            | \$ 0,00 |                |
| 5.2.35.00                             | Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales          | \$ 0,00 |                |
| 5.2.31.00                             | <b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>                  |         | <b>\$ 0,00</b> |
| 5.2.32.00                             | <b>OTROS GASTOS</b>  |         | <b>\$ 0,00</b> |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                  |  |         | <b>\$ 0,00</b> |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10413921064-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

| <b>CREDITOS</b>   |         | <b>\$ 0,00</b> |
|---|---------|----------------|
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir  | \$ 0,00 |                |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir              | \$ 0,00 |                |
| Otros creditos  | \$ 0,00 |                |
| <b>DEUDAS</b>   |         | <b>\$ 0,00</b> |
| Proveedores   | \$ 0,00 |                |
| Prestamos a reintegrar  | \$ 0,00 |                |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 |                |
| Otras deudas  | \$ 0,00 |                |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10413921064-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.**

| <b>INGRESOS COBRADOS</b>                 |                |
|--|----------------|
| Aportes estatales                        | \$ 0,00        |
| Contribuciones y donaciones privadas     | \$ 0,00        |
| Aportes y transferencias                 | \$ 0,00        |
| Préstamos a reintegrar                   | \$ 0,00        |
| Fondos propios del partido               | \$ 0,00        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                    | <b>\$ 0,00</b> |
| <b>EGRESOS PAGADOS</b>                   |                |
| Gastos operativos de campaña             | \$ 0,00        |
| Gastos de propaganda                     | \$ 0,00        |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00        |
| Otros gastos                             | \$ 0,00        |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                     | <b>\$ 0,00</b> |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>        | <b>\$ 0,00</b> |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-10413921064-6