

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
RECTIFICADO

AGRUPACION POLITICA: 504 - FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES - UNIDAD
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CORDOBA
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71651290-4
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA



1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - DIPUTADO OLIVERO, MARIA LILIANA. Documento: 1.244.150.
- 2 - DIPUTADO MUSSO, JAVIER. Documento: 32.541.592.
- 3 - DIPUTADO ACOSTA, MARINA ANDREA. Documento: 34.990.090.
- 4 - DIPUTADO NAVARRO, JORGE LUIS. Documento: 28.117.159.
- 5 - DIPUTADO VILCHES, LAURA. Documento: 29.387.478.
- 6 - DIPUTADO PERESSINI, JORGE EZEQUIEL. Documento: 30.310.499.
- 7 - DIPUTADO DIAZ GARCIA, SOLEDAD CRISTINA. Documento: 28.343.237.
- 8 - DIPUTADO GOMEZ, RAUL ANGEL. Documento: 17.011.451.
- 9 - DIPUTADO AGUERO, NOELIA BEATRIZ. Documento: 28.116.708.
- 10 - DIPUTADO JORGE, MAURO SEBASTIAN. Documento: 35.741.494.
- 11 - DIPUTADO CALDERA MARSEGNO, VIRGINIA. Documento: 32.462.545.
- 12 - DIPUTADO GAMRON, MARTIN MIGUEL. Documento: 26.904.856.
- 13 - DIPUTADO ALGANARAZ, MARIA NOEL. Documento: 36.147.097.
- 14 - DIPUTADO LEYTES, ALFREDO ROBERTO. Documento: 13.519.853.
- 15 - DIPUTADO MENESTEROLLO, LORENA MARIEL. Documento: 23.909.268.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 0,00	\$ 5.407.090,83	\$ 5.407.090,83
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 12.002,82	\$ 12.002,82
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 49.223,49	\$ 49.223,49
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 5.468.317,14	\$ 5.468.317,14
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 4.170.559,82	\$ 4.170.559,82
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 1.267.585,34	\$ 1.267.585,34
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 333,96	\$ 333,96
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 5.438.479,12	\$ 5.438.479,12
E. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0,00	\$ 5.468.317,14	\$ 5.468.317,14
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 5.438.479,12	\$ 5.438.479,12
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 29.838,02	\$ 29.838,02
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 5.456.314,32	\$ 5.456.314,32
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 5.426.476,30	\$ 5.426.476,30
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 29.838,02	\$ 29.838,02
I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA			
Cuenta N°:	021301811311		
Banco:	NACION		
Sucursal:	CORDOBA		
Fecha de Apertura:	29/07/2019		
Fecha de Cierre:	16/11/2020		
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		 58019-10445450504-4	
H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION			
TESORERO: DNI: 0		FIRMA:	
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: ALFREDO LEYTES DNI: 13519853		FIRMA:	
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: GUILLERMO TORRENT DNI: 28767063		FIRMA:	
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		 58019-10445450504-4	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 5.407.090,83	\$ 5.407.090,83
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 1.383.877,64	\$ 1.383.877,64
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 4.023.213,19	\$ 4.023.213,19
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 12.002,82	\$ 12.002,82
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	\$ 12.002,82	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 12.002,82	\$ 12.002,82
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 49.223,49	\$ 49.223,49
En dinero	\$ 0,00	\$ 49.223,49	\$ 49.223,49
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 5.468.317,14	\$ 5.468.317,14

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10445450504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-A-1-DH**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS**
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
OLIVERO	MARIA LILIANA	12.244.150	23-12244150-4	07/10/2019	ESPECIE	\$ 12.002,82

TOTAL**\$ 12.002,82**

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



58019-10445450504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-D-D**APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	CORDOBA	021301811311	LISTA UNIDAD A	24/09/2020	DINERO	\$ 49.223,49
TOTAL						\$ 49.223,49

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10445450504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 4.170.559,82	\$ 4.170.559,82
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 104.500,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 42.002,82	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 4.024.057,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 1.267.585,34	\$ 1.267.585,34
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 325.256,70	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 348.027,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 99.750,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 302.900,91	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 111.442,23	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 80.208,50	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 333,96	\$ 333,96
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 5.438.479,12	\$ 5.438.479,12

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10445450504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-D**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
17/10/2019	30-71631670-6	BALBINEWS SA	BOLETAS ELECT	\$ 202.500,00
08/11/2019	33-68054717-9	NEW PRESS GRUPO IMPRESOR SA	BOLETAS ELECC	\$ 955.200,00
27/11/2019	30-66214511-0	BALBI SA	BOLETAS ELECC	\$ 1.910.357,00
13/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRI	BOLETAS ELECC	\$ 956.000,00

TOTAL**\$ 4.024.057,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10445450504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
11/10/2019	20-24629326-0	ALLENDE CLAUDIO MARTIN	CARTELERIA	\$ 3.750,00
14/10/2019	30-70905469-0	INDEPENDENCIA VIA PUBLICA SA	CARTELERIA	\$ 65.000,00
15/10/2019	30-71149377-4	GRUPO REM SRL	CARTELERIA	\$ 6.352,50
15/10/2019	30-71550123-2	TCT SRL	CARTELERIA	\$ 48.115,65
15/10/2019	30-59180711-7	NEXO SA	CARTELERIA	\$ 17.151,75
15/10/2019	30-71610533-0	SEÑAL VP SAS	CARTELERIA	\$ 6.352,50
15/10/2019	30-71480833-4	MARCO PUBLICITARIO SA	CARTELERIA	\$ 6.352,50
15/10/2019	30-70963540-5	COBERTURA SRL	CARTELERIA	\$ 13.703,25
17/10/2019	20-25652757-0	BRUNORI LEONARDO A	CARTELERIA	\$ 10.000,00
25/10/2019	27-22314962-1	BRUNO STORTI MARIA	CARTELERIA	\$ 79.510,00
27/12/2019	30-66297075-8	MULTIPOSTER SA	CARTELERIA	\$ 68.968,55

TOTAL

\$ 325.256,70

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10445450504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
11/10/2019	20-24629326-0	ALLENDE CLAUDIO MARTIN	FOLLETERIA	\$ 3.750,00
25/10/2019	27-22314962-1	BRUNO STORTI MARIA	FOLLETERIA	\$ 169.510,00
18/10/2019	30-70999941-5	COOP DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR LTDA	FOLLETERIA	\$ 100.000,00
29/11/2019	30-71194208-0	ZONA DE SERVICIOS SA	FOLLETERIA	\$ 74.375,00
20/12/2019	30-66214511-0	BALBI SA	FOLLETERIA	\$ 392,00

TOTAL

\$ 348.027,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10445450504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-6-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Organización de actos y eventos.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
07/10/2019	20-29475148-4	GUITIERREZ DEMIAN	ORG. ACTOS Y EV.	\$ 80.000,00
08/10/2019	20-32346687-5	CROUX PABLO JAVIER	ORG. ACTOS Y EV.	\$ 13.750,00
05/11/2019	20-17625331-1	CUGAT ARTURO AMADEO	ORG. ACTOS Y EV.	\$ 6.000,00

TOTAL**\$ 99.750,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10445450504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-9-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda Redes Sociales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
25/10/2019	20-13519853-7	ALFREDO LEYTES	REINT. POR GASTOS TARJ. DE CRED. EN FACEBOOK	\$ 32.488,88
24/10/2019	20-14944980-9	LORENZO LABAT	REINT. POR GASTO TARJ DE CRED. EN FACEBOOK	\$ 70.682,30
28/10/2019	20-28433656-9	DARIO ACUÑA	REINT. POR GASTO TARJ DE CRED. EN FACEBOOK	\$ 12.684,90
02/12/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL	SERVICIOS EN REDES	\$ 187.044,83

TOTAL

\$ 302.900,91

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10445450504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-10-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
18/10/2019	30-71178083-8	BYV 360 SRL	PUB EN MED. DIG NAC	\$ 25.000,00
31/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	PUB EN MED. DIG NAC	\$ 56.442,23
11/12/2019	30-71465477-9	NUEVAS NOTICIAS COOP DE TRAB. LTDA	PUB EN MED. DIG NAC	\$ 30.000,00

TOTAL**\$ 111.442,23**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10445450504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-11-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
17/10/2019	30-50013999-0	SRT SA	PUB EN MED. DIG PCIALES	\$ 18.000,00
25/10/2019	33-71539679-9	COOP DE TRAB. LA MAÑANA DE CBA	PUB EN MED. DIG PCIALES	\$ 45.046,50
17/10/2019	30-50009552-7	LA VOZ DEL INTERIOR SA	PUB EN MED. DIG PCIALES	\$ 17.162,00


TOTAL**\$ 80.208,50**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10445450504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-B-D**OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Cuenta	Importe
GASTOS BANCARIOS	\$ 333,96
TOTAL	\$ 333,96
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58019-10445450504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10445450504-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 5.407.090,83	\$ 5.407.090,83
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 49.223,49	\$ 49.223,49
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 5.456.314,32	\$ 5.456.314,32
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 4.158.557,00	\$ 4.158.557,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 1.267.585,34	\$ 1.267.585,34
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 333,96	\$ 333,96
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 5.426.476,30	\$ 5.426.476,30
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 29.838,02	\$ 29.838,02

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10445450504-4