

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 501 - ALIANZA ELECTORAL FRENTE DE TODOS- DISTRITO CHACO
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CHACO
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71653523-8
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - SENADOR CAPITANICH, JORGE MILTON. Documento: 16.954.348.
2 - SENADOR PILATTI VERGARA, MARIN INES PATRICIA ELIZABETH. Documento: 13.309.676.
3 - SENADOR RODAS, ANTONIO JOSE. Documento: 14.404.299.
4 - SENADOR PANZARDI, CLAUDIA LORENA. Documento: 25.956.331.
1 - DIPUTADO MASIN, MARIA LAURA. Documento: 30.729.625.
2 - DIPUTADO LEIVA, ALDO ADOLFO. Documento: 16.503.039.
3 - DIPUTADO ARANDA, GRACIELA BEATRIZ. Documento: 13.592.360.
4 - DIPUTADO BOLATTI, FABRICIO NELSON. Documento: 25.672.971.
5 - DIPUTADO LOPEZ, GLADYS NORMA BEATRIZ. Documento: 17.090.424.
6 - DIPUTADO SANCHEZ, RICARDO LUIS. Documento: 16.776.101.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 3.384.556,11	\$ 3.088.892,92	\$ 6.473.449,03
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 131,43	\$ 111,96	\$ 243,39
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 3.384.687,54	\$ 3.089.004,88	\$ 6.473.692,42


D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Gastos operativos de campaña	\$ 1.430.082,96	\$ 1.410.605,76	\$ 2.840.688,72
Gastos de publicidad electoral	\$ 1.954.604,58	\$ 1.678.399,12	\$ 3.633.003,70
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 3.384.687,54	\$ 3.089.004,88	\$ 6.473.692,42

E. RESUMEN	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
INGRESOS	\$ 3.384.687,54	\$ 3.089.004,88	\$ 6.473.692,42
EGRESOS	\$ 3.384.687,54	\$ 3.089.004,88	\$ 6.473.692,42
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
INGRESOS COBRADOS	\$ 3.384.687,54	\$ 3.089.004,88	\$ 6.473.692,42
EGRESOS PAGADOS	\$ 3.384.687,54	\$ 3.089.004,88	\$ 6.473.692,42
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Cuenta N°:	0110429920042901266864		
Banco:	BANCO DE LA NACION ARGENTINA		
Sucursal:	2910 RESISTENCIA		
Fecha de Apertura:	30/07/2019		
Fecha de Cierre:	10/12/2019		

Informe generado con InFIPP versión 6.0.	 58019-10644601501-7
------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: HERNAN MATIAS KNEZOVICH
DNI: 33548821

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MABEL VIÑA SIMONCINI
DNI: 24018561

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-10644601501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 3.384.556,11	\$ 3.088.892,92	\$ 6.473.449,03
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 2.092.306,14	\$ 1.796.642,95	\$ 3.888.949,09
Aporte público para impresión de boletas	\$ 1.292.249,97	\$ 1.292.249,97	\$ 2.584.499,94
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 131,43	\$ 111,96	\$ 243,39
PERSONAS HUMANAS	\$ 131,43	\$ 111,96	
Transferencia bancaria	\$ 131,43	\$ 111,96	\$ 243,39
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 3.384.687,54	\$ 3.089.004,88	\$ 6.473.692,42

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10644601501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-A-1-DH**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS**
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
GONZALEZ	MIRIAM MABEL	13.252.715	- -	23/09/2019	TRANSFERENCIA BANCARIA	\$ 111,96
TOTAL						\$ 111,96

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10644601501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)ART. 58
ANEXO I-A-1-S-H**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA**

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importes
GONZALEZ	MIRIAM MABEL	13.252.715	- -	23/09/2019	TRANSFERENCIA BANCARIA	\$ 131,43

TOTAL**\$ 131,43**

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



58019-10644601501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 1.430.082,96	\$ 1.410.605,76	\$ 2.840.688,72
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 117.040,08	\$ 100.501,13	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 17.376,52	\$ 14.921,05	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 1.292.249,98	\$ 1.292.249,96	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 3.416,38	\$ 2.933,62	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 1.954.604,58	\$ 1.678.399,12	\$ 3.633.003,70
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 96.842,40	\$ 83.157,60	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 1.443.438,07	\$ 1.239.465,63	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 367.463,14	\$ 315.536,86	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 46.860,97	\$ 40.239,03	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 3.384.687,54	\$ 3.089.004,88	\$ 6.473.692,42

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10644601501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-D**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
22/10/2019	30-67013452-7	COLORJET SRL	IMPRESION DE BOLETAS DIPUTADOS NACIONALES	\$ 646.124,98
23/10/2019	30-70823269-2	EDITAR SRL	IMPRESION DE BOLETAS DIPUTADOS NACIONALES	\$ 646.124,98

TOTAL**\$ 1.292.249,96**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10644601501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-S**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
23/10/2019	30-70823269-2	EDITAR S.R.L.	IMPRESION DE BOLETAS SENADORES NACIONALES	\$ 646.124,99
22/10/2019	30-67013452-7	COLOR JET	IMPRESION DE BOLETAS SENADORES NACIONALES	\$ 646.124,99

TOTAL**\$ 1.292.249,98**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10644601501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-1-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Honorarios profesionales de agencias de publicidad.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
01/11/2019	20-38874196-2	TORRES CESAR SEBASTIAN	ESTUDIO	\$ 41.578,80
01/11/2019	27-29413431-5	BOSCH NADIA SOLEDAD	FOTOGRAFICO,DISEÑO PIEZAS REGISTRO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	\$ 41.578,80

TOTAL**\$ 83.157,60**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10644601501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-1-S**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Honorarios profesionales de agencias de publicidad.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
01/11/2019	20-38874196-2	TORRES CESAR	ESTUDIO FOTOGRAFICO,	\$ 48.421,20
01/11/2019	27-29413431-5	NADIA BOSCH	DISEÑO PIEZAS GRAFICAS, REGISTRO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	\$ 48.421,20

TOTAL**\$ 96.842,40**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10644601501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
29/10/2019	30-70863033-7	SIC SRL	SEXTUPLES	\$ 198.654,25
01/11/2019	30-67013452-7	COLOR JET SRL	FOLLETERIA, DIPTICOS, AFICHES	\$ 701.324,80
02/11/2019	30-70823269-2	EDITAR SRL	FOLLETERIA/DIPTICOS/AFICHE S	\$ 203.274,12
18/10/2019	30-70823269-2	EDITAR SRL	FOLLETOS	\$ 136.212,46

TOTAL

\$ 1.239.465,63

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10644601501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
29/10/2019	30-70863033-7	SIC S.R.L	SEXTUPLES	\$ 231.345,75
01/11/2019	30-67013452-7	COLOR JET S.R.L.	FOLLETERIA, DIPTICOS, AFICHES	\$ 816.738,20
02/11/2019	30-70823269-2	EDITAR S.R.L.	FOLLETERIA/ DIPTICOS/ AFICHES	\$ 236.725,88
18/10/2019	30-70823269-2	EDITAR S.R.L.	FOLLETOS	\$ 158.628,24

TOTAL

\$ 1.443.438,07

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10644601501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-6-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Organización de actos y eventos.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
31/10/2019	20-24896549-6	BALDOMERO RICARDO ALFREDO -NORDESTE EVENTOS-	MONTAJE, PRODUCCION Y LOGISTICA DE EVENTOS	\$ 143.215,85
30/10/2019	30-71183682-5	CDF MERIDIAL SRL	MONTAJE, GRUPO ELECTROGENO, CATERING	\$ 161.695,32
31/10/2019	30-71503226-7	NAPAVE SRL	ALQUILER DE SILLAS	\$ 10.625,69

TOTAL

\$ 315.536,86

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10644601501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-6-S**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Organización de actos y eventos.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
31/10/2019	20-24896549-6	BALDOMERO RICARDO ALFREDO-NORDESTE EVENTOS	MONTAJE, PRODUCCION, LOGISTICA DE EVENTOS	\$ 166.784,15
31/10/2019	30-71503226-7	NAPAVE S.R.L.	ALQUILER DE SILLAS	\$ 12.374,31
30/10/2019	30-71183682-5	CDF MERIDIAL SRL	ORGANIZACION DE ACTOS	\$ 188.304,68

TOTAL**\$ 367.463,14**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10644601501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-11-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
29/10/2019	30-71247903-1	HABEAS SRL	PAUTA PUBLICITARIA DIARIO DIGITAL- DATA CHACO	\$ 12.519,84
04/11/2019	30-70979765-0	DIA POR DIA SRL	PAUTA PUBLICITARIA EN PORTAL DIGITAL CHACO DIA	\$ 2.309,93
31/10/2019	30-71466723-4	PCP SERVICIOS Y TECNOLOGIA SRL - DIARIO TAG	PAUTA PUBLICITARIA PORTAL DIARIO TAG	\$ 6.929,80
31/10/2019	30-71162074-1	LOSTER SRL	PAUTA PUBLICITARIA PORTAL DIARIO CHACO	\$ 16.169,53
28/10/2019	27-26403610-6	SAUCEDO ALEJANDRA MARIA DE LOS ANGELES	PAUTA PUBLICITARIA PORTAL DIGITAL ES CHACO	\$ 2.309,93

TOTAL

\$ 40.239,03

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10644601501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-11-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
29/10/2019	30-71247903-1	HABEAS S.R.L.	PAUTA PUBLICITARIA DIARIO DIGITAL- DATA CHACO	\$ 14.580,16
04/11/2019	30-70979765-0	DIA POR DIA SRL	PAUTA PUBLICITARIA PORTAL DIGITAL- CHACO DIA POR DIA	\$ 2.690,07
31/10/2019	30-71466723-4	PCP SERVICIOS Y TECNOLOGIA SRL	PAUTA PUBLICITARIA PORTAL DIGITAL - DIARIO TAG	\$ 8.070,20
31/10/2019	30-71162074-1	LOSTER SRL	PAUTA PUBLITARIA PORTAL DIGITAL DIARIO CHACO	\$ 18.830,47
28/10/2019	27-26403610-6	SAUCEDO ALEJANDRA MARIA DE LOS ANGELES	PAUTA PUBLICITARIA PORTAL DIGITAL - ES CHACO	\$ 2.690,07

TOTAL

\$ 46.860,97

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10644601501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10644601501-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 3.384.556,11	\$ 3.088.892,92	\$ 6.473.449,03
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 131,43	\$ 111,96	\$ 243,39
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 3.384.687,54	\$ 3.089.004,88	\$ 6.473.692,42
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 1.430.082,96	\$ 1.410.605,76	\$ 2.840.688,72
Gastos de propaganda	\$ 1.954.604,58	\$ 1.678.399,12	\$ 3.633.003,70
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 3.384.687,54	\$ 3.089.004,88	\$ 6.473.692,42
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10644601501-7