

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 503 - JUNTOS PARA EL CAMBIO
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CHACO
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71651705-1
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - DIPUTADO CIPOLINI, GERARDO. Documento: 5.667.855.
2 - DIPUTADO TORRES, DANIELA SOLEDAD. Documento: 32.854.407.
3 - DIPUTADO GOICOECHEA, GUSTAVO HORACIO. Documento: 17.497.984.
4 - DIPUTADO MORALES, MONICA MARCELA. Documento: 25.841.946.
5 - DIPUTADO VERA, ORLANDO JOSE. Documento: 11.854.170.
6 - DIPUTADO SILVESTRI, TAMARA BELEN. Documento: 34.567.881.
1 - SENADOR ZIMMERMANN, VICTOR. Documento: 16.061.420.
2 - SENADOR TERADA, ALICIA. Documento: 10.639.078.
3 - SENADOR URLICH, AYRTON. Documento: 34.611.307.
4 - SENADOR MIEREZ, SARA. Documento: 10.335.411.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

SENADORES

DIPUTADOS

TOTAL

Aporte público	\$ 2.780.188,74	\$ 2.939.272,92	\$ 5.719.461,66
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 2.780.188,74	\$ 2.939.272,92	\$ 5.719.461,66

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 1.402.358,74	\$ 1.789.152,92	\$ 3.191.511,66
Gastos de publicidad electoral	\$ 947.830,00	\$ 700.120,00	\$ 1.647.950,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 430.000,00	\$ 450.000,00	\$ 880.000,00
TOTAL EGRESOS	\$ 2.780.188,74	\$ 2.939.272,92	\$ 5.719.461,66

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2.780.188,74	\$ 2.939.272,92	\$ 5.719.461,66
EGRESOS	\$ 2.780.188,74	\$ 2.939.272,92	\$ 5.719.461,66
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 2.780.188,74	\$ 2.939.272,92	\$ 5.719.461,66
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 2.780.188,74	\$ 2.939.272,92	\$ 5.719.461,66
EGRESOS PAGADOS	\$ 2.780.188,74	\$ 2.939.272,92	\$ 5.719.461,66
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 4290126171
Banco: NACION ARGENTINA
Sucursal: RESISTENCIA
Fecha de Apertura: 26/07/2019
Fecha de Cierre: 29/11/2019

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-10649815503-0

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: SERGIO ADRIAN ZAJACZKOWSKI
DNI: 17090120

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: PABLO ERNESTO SEELAFF
DNI: 22131571

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-10649815503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 2.780.188,74	\$ 2.939.272,92	\$ 5.719.461,66
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 1.487.938,77	\$ 1.647.022,95	\$ 3.134.961,72
Aporte público para impresión de boletas	\$ 1.292.249,97	\$ 1.292.249,97	\$ 2.584.499,94
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 2.780.188,74	\$ 2.939.272,92	\$ 5.719.461,66

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10649815503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 1.402.358,74	\$ 1.789.152,92	\$ 3.191.511,66
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 12.687,95	\$ 439.582,35	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 15.551,37	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 1.292.249,97	\$ 1.292.249,97	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 38.795,82	\$ 35.769,23	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 58.625,00	\$ 6.000,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 947.830,00	\$ 700.120,00	\$ 1.647.950,00
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 319.480,00	\$ 354.720,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 363.350,00	\$ 345.400,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 185.000,00	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 80.000,00	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 430.000,00	\$ 450.000,00	\$ 880.000,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 2.780.188,74	\$ 2.939.272,92	\$ 5.719.461,66

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10649815503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-D**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
15/10/2019	30-67013452-7	COLOR JET SRL	IMPRESION DE BOLETAS CATEGORIA DIPUTADO	\$ 1.292.249,97

TOTAL**\$ 1.292.249,97**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10649815503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-S**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
08/10/2019	30-71239148-7	INDUSTRIA GRAFICA SA	IMPRESION DE BOLETAS CATEGORIA SENADOR	\$ 1.292.249,97

TOTAL**\$ 1.292.249,97**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10649815503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-2-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda gráfica.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
07/10/2019	20-27377706-8	GOMEZ PABLO ARIEL	REMERAS PROMOCION	\$ 178.000,00
04/10/2019	20-27377706-8	GOMEZ PABLO ARIEL	GORRAS Y REMERAS	\$ 176.720,00

TOTAL**\$ 354.720,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10649815503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-2-S**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda gráfica.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
02/10/2019	30-64123460-1	BISORDI KREMAR SRL	IMPRESION REMERAS DE PROMOCION	\$ 137.980,00
30/09/2019	20-33548949-8	AYALA IVAN LEONARDO	REMERAS DE PROMOCION	\$ 65.340,00
30/09/2019	20-33548949-8	AYALA IVAN LEONARDO	BANDERAS PROMOCION	\$ 29.040,00
01/10/2019	20-33548949-8	AYALA IVAN LEONARDO	REMERAS PROMOCION	\$ 65.340,00
01/10/2019	20-33548949-8	AYALA IVAN LEONARDO	REMERAS PROMOCION	\$ 21.780,00

TOTAL**\$ 319.480,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10649815503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-3-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda en la vía pública.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
07/10/2019	20-27377706-8	GOMEZ PABLO ARIEL	CARTELES Y AFICHES	\$ 345.400,00

TOTAL**\$ 345.400,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10649815503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-3-S**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda en la vía pública.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
01/10/2019	20-26050830-0	PABLO CERRUDO	FOLLETOS Y SEXTUPLES VIA PUBLICA	\$ 98.500,00
03/10/2019	20-21043104-8	MORENO JORGE ALFREDO	PUBLICIDAD CALLEJERA	\$ 21.000,00
15/10/2019	20-24046753-5	VILLAROEL GUILLERMO HORACIO	MATERIAL PUBLICITARIO	\$ 44.770,00
18/10/2019	27-05758595-7	OBREGON ISOLINA SILVANA	GIGANTOGRAFIAS EN LONA	\$ 20.000,00
02/10/2019	20-20451385-7	JOSE FABIAN MEANA	CARTELERIA Y SEXTUPLES	\$ 179.080,00

TOTAL**\$ 363.350,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10649815503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
02/10/2019	30-71239148-7	IBERIA INDUSTRIA SA	VOLANTES 12 X 19 CM	\$ 185.000,00

TOTAL

\$ 185.000,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10649815503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-11-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
02/10/2019	30-71466723-4	PCP SERVICIOS Y TECNOLOGIAS SRL	SERVICIO PUBLICIDAD - DIARIO TAG	\$ 50.000,00
02/10/2019	30-71614200-7	CAPEAL SAS	PUBLICIDAD PORTAL DE NOTICIAS CHACO DIA POR DIA	\$ 30.000,00

TOTAL

\$ 80.000,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO




58019-10649815503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-B-D

OTROS EGRESOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.


Cuenta	Importe
COMBUSTIBLES	\$ 450.000,00
TOTAL	\$ 450.000,00
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58019-10649815503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-B-S

OTROS EGRESOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Cuenta	Importe
COMBUSTIBLES	\$ 430.000,00
TOTAL	\$ 430.000,00
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58019-10649815503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 2.780.188,74	\$ 2.939.272,92	\$ 5.719.461,66
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 1.487.938,77	\$ 1.647.022,95	\$ 3.134.961,72
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 1.292.249,97	\$ 1.292.249,97	\$ 2.584.499,94
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10649815503-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 2.780.188,74	\$ 2.939.272,92	\$ 5.719.461,66
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 2.780.188,74	\$ 2.939.272,92	\$ 5.719.461,66
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 1.402.358,74	\$ 1.789.152,92	\$ 3.191.511,66
Gastos de propaganda	\$ 947.830,00	\$ 700.120,00	\$ 1.647.950,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 430.000,00	\$ 450.000,00	\$ 880.000,00
TOTAL EGRESOS	\$ 2.780.188,74	\$ 2.939.272,92	\$ 5.719.461,66
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10649815503-0