CNE
CÁMARA NACIONAL ELECTORAL

INFIPP
Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL | **ART. 58**
(Artículo 58 de la ley 26.215)

AGRUPACION POLITICA: 504 - FRENTE DE IZQUIERDA Y DE LOS TRABAJADORES - UNIDAD
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CHUBUT
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 33-71652600-9
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019

3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - DIPUTADO SAEZ, GLORIA. Documento: 28.870.401.
2 - DIPUTADO RUIZ, DANIEL OSCAR. Documento: 27.020.197.
3 - DIPUTADO SAAVEDRA, EMILSE ELIZABETH. Documento: 35.280.518.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	$ 0,00	$ 869.677,14	$ 869.677,14
Contribuciones y donaciones privadas	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
TOTAL INGRESOS	**$ 0,00**	**$ 869.677,14**	**$ 869.677,14**
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA			
Gastos operativos de campaña	$ 0,00	$ 611.700,00	$ 611.700,00
Gastos de publicidad electoral	$ 0,00	$ 171.074,35	$ 171.074,35
Transferencias a otros órganos o distritos	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Otros gastos	$ 0,00	$ 10.901,12	$ 10.901,12
TOTAL EGRESOS	**$ 0,00**	**$ 793.675,47**	**$ 793.675,47**
E. RESUMEN			
INGRESOS	**$ 0,00**	**$ 869.677,14**	**$ 869.677,14**
EGRESOS	**$ 0,00**	**$ 793.675,47**	**$ 793.675,47**
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	**$ 0,00**	**$ 76.001,67**	**$ 76.001,67**
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS	**$ 0,00**	**$ 0,00**	**$ 0,00**
DEUDAS	**$ 0,00**	**$ 63.700,00**	**$ 63.700,00**
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS	**$ 0,00**	**$ 869.677,14**	**$ 869.677,14**
EGRESOS PAGADOS	**$ 0,00**	**$ 729.975,47**	**$ 729.975,47**
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	**$ 0,00**	**$ 139.701,67**	**$ 139.701,67**

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:
Banco:
Sucursal:
Fecha de Apertura:
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

58019-10744007504-9

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
TESORERO: DNI: 0	FIRMA:
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: DANIELA ALEJANDRA GORDIOLA DNI: 23865587	FIRMA:
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: OSCAR MAXIMILIANO MASQUIJO DNI: 23387790	FIRMA:
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	58019-10744007504-9

CNE
CÁMARA NACIONAL ELECTORAL

INFIPP
Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	**$ 0,00**	**$ 869.677,14**	**$ 869.677,14**
Aporte público extraordinario para campaña electoral	$ 0,00	$ 258.781,18	$ 258.781,18
Aporte público para impresión de boletas	$ 0,00	$ 610.895,96	$ 610.895,96
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	**$ 0,00**	**$ 0,00**	**$ 0,00**
PERSONAS HUMANAS	**$ 0,00**	**$ 0,00**	
Transferencia bancaria	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Transferencia electrónica	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Especie	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Cheque	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Depósito bancario	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Tarjeta de débito	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Tarjeta de crédito	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	**$ 0,00**	**$ 0,00**	
Transferencia bancaria	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Transferencia electrónica	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Especie	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Cheque	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Depósito bancario	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Tarjeta de débito	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Tarjeta de crédito	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	**$ 0,00**	**$ 0,00**	**$ 0,00**
En dinero	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
En especie	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
TOTAL INGRESOS	**$ 0,00**	**$ 869.677,14**	**$ 869.677,14**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10744007504-9

CNE
CÁMARA NACIONAL ELECTORAL

INFIPP
Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	**$ 0,00**	**$ 611.700,00**	**$ 611.700,00**
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	$ 0,00	$ 611.700,00	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	$ 0,00	$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	**$ 0,00**	**$ 171.074,35**	**$ 171.074,35**
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	$ 0,00	$ 100.601,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	$ 0,00	$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	$ 0,00	$ 40.090,12	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodisticos digitales nacionales	$ 0,00	$ 23.183,23	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodisticos digitales provinciales	$ 0,00	$ 7.200,00	
5.2.31.00	**TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS**	**$ 0,00**	**$ 0,00**	**$ 0,00**
5.2.32.00	**OTROS GASTOS**	**$ 0,00**	**$ 10.901,12**	**$ 10.901,12**
	TOTAL EGRESOS	**$ 0,00**	**$ 793.675,47**	**$ 793.675,47**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10744007504-9

CNE
CÁMARA NACIONAL ELECTORAL

INFIPP
Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-IB-D

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Gastos en impresión de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
13/12/2019	30-71555248-1	EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL	BOLETAS ELECTORALES	$ 361.700,00
22/11/2019	30-71096201-0	URBAN GRAPHICS SA	BOLETAS ELECTORALES	$ 250.000,00
		TOTAL		**$ 611.700,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO 58019-10744007504-9

CNE
CÁMARA NACIONAL ELECTORAL

INFIPP
Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
21/10/2019	30-70999941-5	COOPERATIVA DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR	REVISTAS	$ 100.000,00
20/12/2019	30-66214511-0	BALBI COMPAÑIA GRAFICA	FOLLETERIA	$ 601,00
		TOTAL		**$ 100.601,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO 58019-10744007504-9

CNE
CÁMARA NACIONAL ELECTORAL

INFIPP
Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-9-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda Redes Sociales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
02/12/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL	GESTION DE CAMPAÑA ONLINE - PROVEEDORES MEDIOS WEB	$ 25.000,00
14/11/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL	GESTION DE CAMPAÑA ONLINE - PROVEEDORES MEDIOS WEB	$ 15.090,12
			TOTAL	**$ 40.090,12**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO 58019-10744007504-9

CNE
CÁMARA NACIONAL ELECTORAL

INFIPP
Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-10-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	PUBLICIDAD DIGITAL	$ 4.401,28
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	PUBLICIDAD DIGITAL	$ 8.802,57
31/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	PUBLICIDAD DIGITAL	$ 9.979,38
		TOTAL		**$ 23.183,23**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10744007504-9

CNE
CÁMARA NACIONAL ELECTORAL

INFIPP
Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-11-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
10/10/2019	30-55734219-9	IMPRESORA CHUBUTENSE SA	PUBLICIDAD PAG WEB	$ 7.200,00
		TOTAL		**$ 7.200,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO 58019-10744007504-9

CNE
CÁMARA NACIONAL ELECTORAL

INFIPP
Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)	ART. 58 ANEXO II-B-D

OTROS EGRESOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Cuenta	Importe
BANCARIOS	$ 5.218,07
BANCARIOS	$ 5.683,05
TOTAL	**$ 10.901,12**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO 58019-10744007504-9

CNE
CÁMARA NACIONAL ELECTORAL

INFIPP
Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	**$ 0,00**	**$ 0,00**	**$ 0,00**
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Otros creditos	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
DEUDAS	**$ 0,00**	**$ 63.700,00**	**$ 63.700,00**
Proveedores	$ 0,00	$ 63.700,00	$ 63.700,00
Prestamos a reintegrar	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Otras deudas	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10744007504-9

CNE
CÁMARA NACIONAL ELECTORAL

INFIPP
Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III-B-D

PROVEEDORES

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Denominacion	Cuit	Fecha	Importe
EDICIONES E IMPRESIONES RUMBOS SRL	30-71555248-1	13/12/2019	$ 63.700,00
TOTAL			**63.700,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO 58019-10744007504-9

CNE
CÁMARA NACIONAL ELECTORAL

INFIPP
Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	$ 0,00	$ 869.677,14	$ 869.677,14
Contribuciones y donaciones privadas	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Aportes y transferencias	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Préstamos a reintegrar	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Fondos propios del partido	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
TOTAL INGRESOS	**$ 0,00**	**$ 869.677,14**	**$ 869.677,14**
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	$ 0,00	$ 548.000,00	$ 548.000,00
Gastos de propaganda	$ 0,00	$ 171.074,35	$ 171.074,35
Tranferencia a otros organos o distritos	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
Otros gastos	$ 0,00	$ 10.901,12	$ 10.901,12
TOTAL EGRESOS	**$ 0,00**	**$ 729.975,47**	**$ 729.975,47**
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	**$ 0,00**	**$ 139.701,67**	**$ 139.701,67**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO 58019-10744007504-9

CNE
CÁMARA NACIONAL ELECTORAL

INFIPP
Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
EL REMANENTE SERA UTILIZADO PARA CURSOS DE CAPACITACION DE DIRIGENTES	$ 76.001,67

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

		Fecha	Importe
Devolución del remanente:	No		$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO 58019-10744007504-9