

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 501 - FRENTE DE TODOS
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: ENTRE RIOS
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71650027-2
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - DIPUTADO CASARETTO, MARCELO PABLO. Documento: 18.518.293.
2 - DIPUTADO OSUNA, BLANCA INES. Documento: 6.501.325.
3 - DIPUTADO BALLESTENA, ALFO ALBERTO. Documento: 13.229.388.
4 - DIPUTADO TASSISTRO, MARIA ELENA. Documento: 17.501.992.
5 - DIPUTADO GERVASONI, AUGUSTO. Documento: 27.835.567.
6 - DIPUTADO DAL PRAT, SILVIA MABEL. Documento: 22.496.003.
7 - DIPUTADO AYALA, JUAN PABLO. Documento: 32.833.440.
1 - SENADOR KUEIDER, EDGARDO DARIO. Documento: 22.826.413.
2 - SENADOR CORA, STEFANIA. Documento: 34.646.221.
3 - SENADOR IMAZ, MARIO HORACIO. Documento: 11.840.812.
4 - SENADOR ESPINOZA, MIRIAM LILIANA. Documento: 18.493.339.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

SENADORES

DIPUTADOS

TOTAL

Aporte público	\$ 3.897.061,13	\$ 3.225.060,28	\$ 7.122.121,41
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 3.897.061,13	\$ 3.225.060,28	\$ 7.122.121,41

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 2.880.990,96	\$ 2.572.095,15	\$ 5.453.086,11
Gastos de publicidad electoral	\$ 682.593,24	\$ 491.861,76	\$ 1.174.455,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 177.069,93	\$ 127.592,63	\$ 304.662,56
TOTAL EGRESOS	\$ 3.740.654,13	\$ 3.191.549,54	\$ 6.932.203,67

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 3.897.061,13	\$ 3.225.060,28	\$ 7.122.121,41
EGRESOS	\$ 3.740.654,13	\$ 3.191.549,54	\$ 6.932.203,67
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 156.407,00	\$ 33.510,74	\$ 189.917,74

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 3.897.061,13	\$ 3.225.060,28	\$ 7.122.121,41
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 3.897.061,13	\$ 3.225.060,28	\$ 7.122.121,41
EGRESOS PAGADOS	\$ 3.740.654,13	\$ 3.191.549,54	\$ 6.932.203,67
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 156.407,00	\$ 33.510,74	\$ 189.917,74

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 3900126241
Banco: DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: PARANA CENTRAL 2650
Fecha de Apertura: 03/07/2019
Fecha de Cierre: 29/01/2020

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-10842705501-4

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: RAMIRO MANUEL FRANCISCO CAMINOS
DNI: 26332590

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: LAUTARO GERVASONI
DNI: 27068725

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-10842705501-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 3.897.061,13	\$ 3.225.060,28	\$ 7.122.121,41
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 2.402.702,76	\$ 1.730.701,91	\$ 4.133.404,67
Aporte público para impresión de boletas	\$ 1.494.358,37	\$ 1.494.358,37	\$ 2.988.716,74
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 3.897.061,13	\$ 3.225.060,28	\$ 7.122.121,41

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10842705501-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 2.880.990,96	\$ 2.572.095,15	\$ 5.453.086,11
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 104.616,00	\$ 75.384,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 540.516,00	\$ 389.484,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 53.944,08	\$ 38.870,92	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 47.651,43	\$ 34.336,57	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 1.775.509,20	\$ 1.775.509,20	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 358.754,25	\$ 258.510,46	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 682.593,24	\$ 491.861,76	\$ 1.174.455,00
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 236.661,79	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 328.433,21	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 72.650,00	\$ 52.350,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 176.894,03	\$ 127.465,97	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 104.616,00	\$ 75.384,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 177.069,93	\$ 127.592,63	\$ 304.662,56
	TOTAL EGRESOS	\$ 3.740.654,13	\$ 3.191.549,54	\$ 6.932.203,67

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10842705501-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-D**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
03/10/2019	30-70717800-7	MEGAPRINT S.A.	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 1.178.125,00
17/10/2019	30-70717800-7	MEGAPRINT S.A.	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 597.384,20

TOTAL**\$ 1.775.509,20**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10842705501-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-S**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
03/10/2019	30-70717800-7	MEGAPRINT S.A.	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 1.178.125,00
17/10/2019	30-70717800-7	MEGAPRINT S.A.	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 597.384,20

TOTAL**\$ 1.775.509,20**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10842705501-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-1-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Honorarios profesionales de agencias de publicidad.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
01/11/2019	27-24399868-4	LEDESMA MONICA CARINA	PINTURA Y TELA	\$ 12.689,64
28/10/2019	30-67119181-8	ORG. MASTER SRL	PINTURA	\$ 6.323,88
10/10/2019	20-14830067-5	BUSTAMANTE JESUS JOSE MARIA	IMPRESION DE SEXTUPLES	\$ 60.809,76
21/10/2019	20-14830067-5	BUSTAMANTE JESUS JOSE MARIA	FIJACION E IMPRESION DE SEXTUPIES	\$ 156.838,51

TOTAL

\$ 236.661,79

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10842705501-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
01/11/2019	27-24399868-4	LEDESMA MONICA CARINA	PINTURA Y TELA	\$ 17.610,36
28/10/2019	30-67119181-8	ORG. MASTER SRL	PINTURA	\$ 8.776,12
10/10/2019	20-14830067-5	BUSTAMANTE JESUS JOSE MARIA	IMPRESION SEXTUPLES	\$ 84.390,24
21/10/2019	20-14830067-5	BUSTAMANTE JESUS JOSE MARIA	FIJACION E IMPRESION DE SEXTUPIES	\$ 217.656,49

TOTAL

\$ 328.433,21

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10842705501-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-5-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Folletería.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
04/11/2019	30-70717800-7	MEGAPRINT S.A.	FOLLETOS	\$ 52.350,00

TOTAL**\$ 52.350,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10842705501-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)ART. 58
ANEXO II-C-5-S**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
04/11/2019	30-70717800-7	MEGAPRINT S.A.	FOLLETOS	\$ 72.650,00

TOTAL**\$ 72.650,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10842705501-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-6-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Organización de actos y eventos.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
24/10/2019	20-23092272-2	VIDELA DANIEL ORLANDO	PUBLICIDAD CALLEJERA, SONIDO E ILUMINACION	\$ 18.846,00
29/10/2019	20-25288007-1	HOFFMANN CARLOS ALBERTO	ALQUILER DE PANTALLAS	\$ 6.282,00
25/10/2019	30-71047846-1	BM SOLUCIONES SRL	CONECTIVIDAD PARA STREAMING	\$ 16.249,44
21/10/2019	20-31659015-3	GRUMBAUN IGANACIO	LOCUCION	\$ 2.094,00
27/10/2019	27-24596316-0	SUAREZ FLORENCIA MARIA TERESITA	SONIDO	\$ 4.188,00
29/10/2019	23-27006233-4	ECHAGUE ROMINA	ALQUILER DE MOBILIARIO	\$ 2.931,60
29/10/2019	20-16166415-5	HILLAIRET HUGO MOISES	PANTALLA Y SONIDO	\$ 46.068,00
04/11/2019	20-14609431-8	BOXLER CESAR RENE	SONIDO	\$ 20.940,00
31/10/2019	27-25032629-2	VALLEJO ROMINA	GRAFICA BACK DE PRENSA	\$ 9.866,93

TOTAL

\$ 127.465,97

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10842705501-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-6-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Organización de actos y eventos.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
24/10/2019	20-23092272-2	VIDELA DANIEL ORLANDO	PUBLICIDAD CALLEJERA, SONIDO E ILUMINACION	\$ 26.154,00
29/10/2019	20-25288007-1	HOFFMANN CARLOS ALBERTO	ALQUILER DE PANTALLA	\$ 8.718,00
25/10/2019	30-71047846-1	BM SOLUCIONES SRL	CONECTIVIDAD PARA STREAMING	\$ 22.550,56
21/10/2019	20-31659015-3	GRUMBAUN IGNACIO	LOCUCION	\$ 2.906,00
27/10/2019	27-24596316-0	SUAREZ FLORENCIA MARIA TERESITA	SONIDO	\$ 5.812,00
29/10/2019	23-27006233-4	ECHAGUE MARIA GABRIELA	ALQUILER DE MOBILIARIO	\$ 4.068,40
29/10/2019	20-16166415-5	HILLAIRET HUGO MOISES	PANTALLA Y SONIDO	\$ 63.932,00
11/09/2019	20-14609431-8	BOXLER CESAR RENE	SONIDO E ILUMINACION	\$ 29.060,00
31/10/2019	27-25032629-2	VALLEJO ROMINA	GRAFICA BACK DE PRENSA	\$ 13.693,07

TOTAL

\$ 176.894,03

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO




58019-10842705501-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-9-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda Redes Sociales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
21/10/2019	27-26188096-8	CAZARRE MARIELA ANDREA	SERVICIO DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES	\$ 75.384,00
TOTAL				\$ 75.384,00
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO		58019-10842705501-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-9-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Propaganda Redes Sociales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
21/10/2019	27-26188096-8	CAZARRE MARIELA ANDREA	SERVICIO DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES	\$ 104.616,00

TOTAL

\$ 104.616,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.


CODIGO




58019-10842705501-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-B-D**OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Cuenta	Importe
VIANDA PARA FISCALES	\$ 101.958,90
TRASLADO DE BOLETAS	\$ 24.918,60
GASTOS BANCARIOS	\$ 715,13
TOTAL	\$ 127.592,63

Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO	 58019-10842705501-4
-------------------------------------------------	---------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-B-S**OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

Cuenta	Importe
VIANDAS PARA FISCALES	\$ 141.496,10
TRASLADO DE BOLETAS	\$ 34.581,40
GASTOS BANCARIOS	\$ 992,43
TOTAL	\$ 177.069,93
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO  58019-10842705501-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 3.897.061,13	\$ 3.225.060,28	\$ 7.122.121,41
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 2.402.702,76	\$ 1.730.701,91	\$ 4.133.404,67
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 1.494.358,37	\$ 1.494.358,37	\$ 2.988.716,74
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10842705501-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 3.897.061,13	\$ 3.225.060,28	\$ 7.122.121,41
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 3.897.061,13	\$ 3.225.060,28	\$ 7.122.121,41
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 2.880.990,96	\$ 2.572.095,15	\$ 5.453.086,11
Gastos de propaganda	\$ 682.593,24	\$ 491.861,76	\$ 1.174.455,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 177.069,93	\$ 127.592,63	\$ 304.662,56
TOTAL EGRESOS	\$ 3.740.654,13	\$ 3.191.549,54	\$ 6.932.203,67
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 156.407,00	\$ 33.510,74	\$ 189.917,74

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10842705501-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
EL REMANENTE FUE DEVUELTO EL DIA 23-01-2020 A LA CUENTA 00850000293301MINISTERIO DLE INTERIOR, SEGUN TICKET DE OPERACION N° 0000000102, EN RAZON DE NO HABER UTILIZADO LOS MISMOS	\$ 110.380,19

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10842705501-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
EL REMANENTE FUE DEVUELTO EL DIA 23-01-2020 A LA CUENTA 00850000293301MINISTERIO DLE INTERIOR, SEGUN TICKET DE OPERACION N° 0000000102, EN RAZON DE NO HABER UTILIZADO LOS MISMOS	\$ 79.537,55

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10842705501-4