

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 68 - NUEVA IZQUIERDA  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: ENTRE RIOS  
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71202501-4  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019  
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

1 - DIPUTADO BURGOS, NADIA GISEL. Documento: 32.858.595.  
2 - DIPUTADO GEIST, GABRIEL ALFREDO. Documento: 21.564.073.  
3 - DIPUTADO CACERES SFORZA, SOFIA. Documento: 35.706.568.  
4 - DIPUTADO AMARILLO, PABLO DAMIAN. Documento: 32.726.604.  
1 - SENADOR MEINERS, LUIS GUILLERMO. Documento: 32.267.707.  
2 - SENADOR RIQUELME, MIRTA ALEJANDRA. Documento: 23.493.976.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**SENADORES**

**DIPUTADOS**

**TOTAL**

Aporte público	\$ 2.137.596,98	\$ 2.148.180,92	\$ 4.285.777,90
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 2.137.596,98</b>	<b>\$ 2.148.180,92</b>	<b>\$ 4.285.777,90</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 1.494.358,37	\$ 1.494.358,37	\$ 2.988.716,74
Gastos de publicidad electoral	\$ 643.144,95	\$ 572.415,90	\$ 1.215.560,85
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 93,66	\$ 93,66	\$ 187,32
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 2.137.596,98</b>	<b>\$ 2.066.867,93</b>	<b>\$ 4.204.464,91</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 2.137.596,98</b>	<b>\$ 2.148.180,92</b>	<b>\$ 4.285.777,90</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 2.137.596,98</b>	<b>\$ 2.066.867,93</b>	<b>\$ 4.204.464,91</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 81.312,99</b>	<b>\$ 81.312,99</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 2.137.596,98	\$ 2.148.180,92	\$ 4.285.777,90
EGRESOS PAGADOS	\$ 2.137.596,98	\$ 2.066.867,93	\$ 4.204.464,91
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 81.312,99</b>	<b>\$ 81.312,99</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°:

Banco:

Sucursal:

Fecha de Apertura:

Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-10846732068-6

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO: BRUNO GIUSTI  
DNI: 36099977

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: ANABELLA DALINGER  
DNI: 39683890

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: LUNA BARADACCO  
DNI: 40158963

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-10846732068-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>APORTE PUBLICO</b>	<b>\$ 2.137.596,98</b>	<b>\$ 2.148.180,92</b>	<b>\$ 4.285.777,90</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 643.238,61	\$ 653.822,55	\$ 1.297.061,16
Aporte público para impresión de boletas	\$ 1.494.358,37	\$ 1.494.358,37	\$ 2.988.716,74
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>PERSONAS HUMANAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>PERSONAS JURIDICAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 2.137.596,98</b>	<b>\$ 2.148.180,92</b>	<b>\$ 4.285.777,90</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10846732068-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

		<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 1.494.358,37</b>	<b>\$ 1.494.358,37</b>	<b>\$ 2.988.716,74</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 1.494.358,37	\$ 1.494.358,37	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>	<b>\$ 643.144,95</b>	<b>\$ 572.415,90</b>	<b>\$ 1.215.560,85</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 493.468,38	\$ 439.568,23	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 72.575,11	\$ 63.599,69	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 63.503,21	\$ 55.649,73	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 13.598,25	\$ 13.598,25	
5.2.31.00	<b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>\$ 93,66</b>	<b>\$ 93,66</b>	<b>\$ 187,32</b>
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 2.137.596,98</b>	<b>\$ 2.066.867,93</b>	<b>\$ 4.204.464,91</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10846732068-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-D****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
15/10/2019	30-70999941-5	COOPERATIVA DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR	IMPRESION BOLETAS	\$ 1.494.358,37

**TOTAL****\$ 1.494.358,37**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-10846732068-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-S****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
15/10/2019	30-70999941-5	COOPERATIVA DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR	IMPRESION BOLETAS	\$ 1.494.358,37

**TOTAL****\$ 1.494.358,37**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-10846732068-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-5-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Folletería.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
15/10/2019	30-70999941-5	COOPERATIVA DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR	GACETILLAS	\$ 166.021,27
15/10/2019	30-70999941-5	COOPERATIVA DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR	GACETILLAS	\$ 273.546,96

**TOTAL****\$ 439.568,23**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10846732068-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-5-S**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

**Folletería.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
15/10/2019	30-70999941-5	COOPERATIVA DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR	GACETILLAS	\$ 123.776,73
15/10/2019	30-70999941-5	COOPERATIVA DE TRABAJO EDITORIAL DEL PILAR	GACETILLAS	\$ 369.691,65

**TOTAL**

**\$ 493.468,38**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-10846732068-6



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-9-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda Redes Sociales.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
14/11/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL	PUBLICIDAD EN REDES	\$ 63.599,69

**TOTAL****\$ 63.599,69**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10846732068-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-9-S****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Propaganda Redes Sociales.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
14/11/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL	PUBLICIDAD	\$ 72.575,11

**TOTAL****\$ 72.575,11**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-10846732068-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-10-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	PUBLICIDAD	\$ 19.035,67
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	PUBLICIDAD	\$ 36.614,06

**TOTAL****\$ 55.649,73**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10846732068-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-10-S**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

**Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA	FACTURA 4991	\$ 45.026,70
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA	FACTURA 5012	\$ 18.476,51

**TOTAL**

**\$ 63.503,21**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-10846732068-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-11-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
22/10/2019	30-61453351-6	PRODUCTORES INDEPENDIENTES ASOCIADOS SA	PUBLICIDAD	\$ 13.598,25

**TOTAL****\$ 13.598,25**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-10846732068-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-11-S****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
22/10/2019	30-61453351-6	PRODUCTORES INDEPENDIENTES ASOCIADOS SA	PUBLICIDAD	\$ 13.598,25


**TOTAL****\$ 13.598,25**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.


**CODIGO**

58019-10846732068-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-B-D****OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

<b>Cuenta</b>	<b>Importe</b>
GASTOS BANCARIOS	\$ 93,66
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 93,66</b>
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	<b>CODIGO</b>  58019-10846732068-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-B-S****OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.**

<b>Cuenta</b>	<b>Importe</b>
GASTOS BANCARIOS	\$ 93,66
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 93,66</b>
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	<b>CODIGO</b>  58019-10846732068-6



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>CREDITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>DEUDAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10846732068-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
Aportes estatales	\$ 2.137.596,98	\$ 2.148.180,92	\$ 4.285.777,90
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 2.137.596,98</b>	<b>\$ 2.148.180,92</b>	<b>\$ 4.285.777,90</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>			
Gastos operativos de campaña	\$ 1.494.358,37	\$ 1.494.358,37	\$ 2.988.716,74
Gastos de propaganda	\$ 643.144,95	\$ 572.415,90	\$ 1.215.560,85
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 93,66	\$ 93,66	\$ 187,32
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 2.137.596,98</b>	<b>\$ 2.066.867,93</b>	<b>\$ 4.204.464,91</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 81.312,99</b>	<b>\$ 81.312,99</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10846732068-6

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO V**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
SERA DESTINADO A CURSOS DE CAPACITACION	\$ 81.312,99

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10846732068-6