

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 503 - ALIANZA FRENTE AMPLIO FORMOSEÑO JUNTOS POR EL CAMBIO
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: FORMOSA
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71652096-6
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - DIPUTADO BURYAILE, RICARDO. Documento: 16.085.332.
- 2 - DIPUTADO OLMEDO, LOURDES ALEJANDRA. Documento: 27.307.792.
- 3 - DIPUTADO SAAVEDRA, JORGE ANTONIO. Documento: 12.373.052.
- 4 - DIPUTADO ALARIO, NATALIA ELIZABETH. Documento: 30.256.580.
- 5 - DIPUTADO ROMAY, DANIEL ALEJANRO. Documento: 23.667.372.
- 6 - DIPUTADO PORTILLO, MONICA VIVIANA. Documento: 22.670.130.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

SENADORES

DIPUTADOS

TOTAL

Aporte público	\$ 0,00	\$ 1.422.700,37	\$ 1.422.700,37
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 1.422.700,37	\$ 1.422.700,37

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 1.209.192,87	\$ 1.209.192,87
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 213.508,00	\$ 213.508,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 1.422.700,87	\$ 1.422.700,87

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0,00	\$ 1.422.700,37	\$ 1.422.700,37
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 1.422.700,87	\$ 1.422.700,87
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ -0,50	\$ -0,50

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 1.422.700,37	\$ 1.422.700,37
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 1.422.700,37	\$ 1.422.700,37
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 1.422.700,37	\$ 1.422.700,37
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 2600079301
Banco: BANCO NACION ARGENTINA
Sucursal: FORMOSA
Fecha de Apertura: 26/07/2019
Fecha de Cierre: 26/11/2019

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-10942128503-3

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: BERNARDA RAMONA BENITEZ
DNI: 17584874

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: ANTONIO ALBERTO ALARIO
DNI: 12526368

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-10942128503-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 1.422.700,37	\$ 1.422.700,37
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 798.464,99	\$ 798.464,99
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 624.235,38	\$ 624.235,38
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 1.422.700,37	\$ 1.422.700,37

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10942128503-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 1.209.192,87	\$ 1.209.192,87
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 108.183,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 27.458,92	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 449.315,07	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 624.235,88	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 213.508,00	\$ 213.508,00
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 193.508,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 10.000,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 10.000,00	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 1.422.700,87	\$ 1.422.700,87

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10942128503-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-IB-D

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Gastos en impresión de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
03/10/2019	20-36202836-2	BERTOLI VICTOR HUGO	IMPRESION DE BOLETAS ELECCIONES GENERALES DE	\$ 624.235,88

TOTAL

\$ 624.235,88

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10942128503-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-1-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Honorarios profesionales de agencias de publicidad.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
21/10/2019	30-71166782-9	ASOCIACION CIVIL NUEVO SOL	SERVICIO DE PUBLICIDAD CAMPAÑA 2019	\$ 20.000,00
24/10/2019	30-71205326-3	PUKEN	CAMPAÑA DE PUBLICIDAD	\$ 173.508,00


TOTAL**\$ 193.508,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10942128503-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-2-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda gráfica.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
15/10/2019	30-71512824-8	TOP CREATIVE S.R.L.	SERVICIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD EN DIARIO	\$ 10.000,00
TOTAL				\$ 10.000,00
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO	 58019-10942128503-3	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-11-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
24/10/2019	23-23002902-4	DORREGO LILIANA ELIZABETH	SERVICIOS DE COMUNICACIONY PUBLICIDAD	\$ 10.000,00

TOTAL**\$ 10.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-10942128503-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 1.422.700,37	\$ 1.422.700,37
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 798.464,99	\$ 798.464,99
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 624.235,38	\$ 624.235,38
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10942128503-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 1.422.700,37	\$ 1.422.700,37
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 1.422.700,37	\$ 1.422.700,37
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 1.181.733,45	\$ 1.181.733,45
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 213.508,00	\$ 213.508,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 27.458,92	\$ 27.458,92
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 1.422.700,37	\$ 1.422.700,37
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-10942128503-3