

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**RECTIFICADO**

AGRUPACION POLITICA: 504 - FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES - UNIDAD  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: JUJUY  
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71651433-8  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019  
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

- 1 - DIPUTADO VILCA, ALEJANDRO. Documento: 25.377.439.  
2 - DIPUTADO RUA, ANDREA. Documento: 31.397.170.  
3 - DIPUTADO RIVERO, LEONARDO ANDRES. Documento: 25.613.803.  
4 - DIPUTADO GUTIERREZ, ANDREA. Documento: 33.764.677.  
5 - DIPUTADO DI BLASIO, MIGUEL ERNESTO. Documento: 20.044.948.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 0,00	\$ 1.372.265,64	\$ 1.372.265,64
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 51.070,44	\$ 51.070,44
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.423.336,08</b>	<b>\$ 1.423.336,08</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 761.706,47	\$ 761.706,47
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 602.179,66	\$ 602.179,66
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 516,44	\$ 516,44
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.364.402,57</b>	<b>\$ 1.364.402,57</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.423.336,08</b>	<b>\$ 1.423.336,08</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.364.402,57</b>	<b>\$ 1.364.402,57</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 58.933,51</b>	<b>\$ 58.933,51</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 1.423.336,08	\$ 1.423.336,08
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 1.364.402,57	\$ 1.364.402,57
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 58.933,51</b>	<b>\$ 58.933,51</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 4880092219  
Banco: DE LA NACION ARGENTINA  
Sucursal: 3315 SAN SALVADOR DE JUJUY  
Fecha de Apertura: 06/08/2019  
Fecha de Cierre: 10/06/2020

Informe generado con InFIPP versión 6.0.



58019-11043086504-5

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO:  
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: ANDREA YANINA GUTIERREZ  
DNI: 33764677

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: ANDREA DOLORES RUA  
DNI: 31397170

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11043086504-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>APORTE PUBLICO</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.372.265,64</b>	<b>\$ 1.372.265,64</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 611.279,30	\$ 611.279,30
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 760.986,34	\$ 760.986,34
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>PERSONAS HUMANAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>PERSONAS JURIDICAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 51.070,44</b>	<b>\$ 51.070,44</b>
En dinero	\$ 0,00	\$ 51.070,44	\$ 51.070,44
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.423.336,08</b>	<b>\$ 1.423.336,08</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11043086504-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO I-D-D****APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	JUJUY	4880092219	LISTA INTERNA UNIDAD FIT-U JUJUY	27/10/2019	DINERO	\$ 51.070,44
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 51.070,44</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11043086504-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 761.706,47</b>	<b>\$ 761.706,47</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 761.706,47	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 602.179,66</b>	<b>\$ 602.179,66</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 81.841,90	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 364.798,05	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 25.410,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 30.000,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 14.255,84	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 54.973,87	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 30.900,00	
5.2.31.00	<b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 516,44</b>	<b>\$ 516,44</b>
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.364.402,57</b>	<b>\$ 1.364.402,57</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11043086504-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-D****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
20/10/2019	33-71465177-9	COOP DE TRAB MADYGRAF LTDA		\$ 507.606,47
11/11/2019	33-71465177-9	COOP DE TRAB MADYGRAF LTDA		\$ 29.300,00
30/01/2020	30-71096201-0	URBAN GRAPHICS SA		\$ 224.100,00
07/02/2020	30-71096201-0	URBAN GRAPHICS SA		\$ 700,00

**TOTAL****\$ 761.706,47**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11043086504-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-2-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Propaganda gráfica.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
27/12/2019	30-66297075-8	MULTIPOSTER SA		\$ 81.841,90

**TOTAL**

**\$ 81.841,90**

**Informe generado con InFiPP versión 6.0.**

**CODIGO**



58019-11043086504-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-5-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Folletería.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
21/10/2019	30-70999941-5	COOP DE TRAB EDITORIAL DEL PILAR LTDA		\$ 100.000,00
20/12/2019	30-66214511-0	BALBI SA		\$ 1.260,00
27/12/2019	20-08294351-0	ROBERTO ANTONIO LIENDRO		\$ 108.500,00
09/01/2020	27-16886611-4	ILDA MARGARITA DIAZ		\$ 128.370,60
23/10/2019	30-67306642-5	CARTOON SA		\$ 26.667,45

**TOTAL****\$ 364.798,05**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-11043086504-5




**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-6-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Organización de actos y eventos.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
10/10/2019	20-22496714-5	HECTOR RAUL ARROYO		\$ 25.410,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 25.410,00</b>
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO		 58019-11043086504-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-8-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda en otros medios.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
12/12/2019	20-25736414-4	EDGARDO ANTONIO VALERA		\$ 30.000,00

**TOTAL****\$ 30.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11043086504-5


**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-9-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Propaganda Redes Sociales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
14/11/2019	30-71647352-6	MAKOSEN SRL		\$ 14.255,84
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 14.255,84</b>
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO		 58019-11043086504-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-10-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
28/10/2019	30-70789668-6	THX MEDIOS SA		\$ 20.000,00
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA		\$ 3.613,62
28/10/2019	30-61270077-6	EDITORIAL LA PAGINA SA		\$ 8.860,25
11/12/2019	30-71465477-9	NUEVAS NOTICIAS COOP DE TRAB LTDA		\$ 22.500,00

**TOTAL****\$ 54.973,87**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11043086504-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-11-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
17/10/2019	30-63016424-5	EDITORA SA		\$ 14.900,00
24/10/2019	30-63016424-5	EDITORA SA		\$ 1.000,00
09/12/2019	20-25736414-4	EDGARDO ANTONIO VALERA		\$ 15.000,00

**TOTAL****\$ 30.900,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO




58019-11043086504-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-B-D**

**OTROS EGRESOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

<b>Cuenta</b>	<b>Importe</b>
GASTOS BANCARIOS	\$ 516,44
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 516,44</b>
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	<b>CODIGO</b>  58019-11043086504-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>CREDITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>DEUDAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11043086504-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 1.372.265,64	\$ 1.372.265,64
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 51.070,44	\$ 51.070,44
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.423.336,08</b>	<b>\$ 1.423.336,08</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 761.706,47	\$ 761.706,47
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 602.179,66	\$ 602.179,66
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 516,44	\$ 516,44
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.364.402,57</b>	<b>\$ 1.364.402,57</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 58.933,51</b>	<b>\$ 58.933,51</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11043086504-5



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO V**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
EL REMANENTE FUE TRANSFERIDO A LOS PARTIDOS PARA SER DESTINADO A CAPACITACIÓN. \$41.623,64 A LA IZQUIERDA DE LOS TRABAJADORES, \$8.909,87 AL MOVIMIENTOS SOCIALISTA DE LOS TRABAJADORES Y \$8.400 AL PARTIDO DEL OBRERO	\$ 58.933,51

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11043086504-5