

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 502 - JUNTOS POR EL CAMBIO  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: JUJUY  
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71651889-9  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019  
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

- 1 - DIPUTADO RIZZOTTI, JORGE RAUL. Documento: 14.787.759.  
2 - DIPUTADO SARAPURA, NATALIA SILVINA. Documento: 24.504.322.  
3 - DIPUTADO NALLAR, MARIO HORACIO. Documento: 13.889.596.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 0,00	\$ 1.911.227,18	\$ 1.911.227,18
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.911.227,18</b>	<b>\$ 1.911.227,18</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 866.647,98	\$ 866.647,98
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 1.044.579,20	\$ 1.044.579,20
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.911.227,18</b>	<b>\$ 1.911.227,18</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.911.227,18</b>	<b>\$ 1.911.227,18</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.911.227,18</b>	<b>\$ 1.911.227,18</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 1.911.227,18	\$ 1.911.227,18
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 1.911.227,18	\$ 1.911.227,18
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°:	4880091519
Banco:	BANCO DE LA NACION
Sucursal:	JUJUY
Fecha de Apertura:	19/07/2019
Fecha de Cierre:	12/11/2019

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11046229502-7

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO:  
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: JOSE MARIA TORINO  
DNI: 26793613

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: DANIEL ADAN VILLAFANE  
DNI: 13696475

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11046229502-7

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
<b>APORTE PUBLICO</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.911.227,18</b>	<b>\$ 1.911.227,18</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 1.150.240,84	\$ 1.150.240,84
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 760.986,34	\$ 760.986,34
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>PERSONAS HUMANAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>PERSONAS JURIDICAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.911.227,18</b>	<b>\$ 1.911.227,18</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11046229502-7

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 866.647,98</b>	<b>\$ 866.647,98</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 15.000,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 34.150,50	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 40.000,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 760.986,60	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 16.510,88	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.044.579,20</b>	<b>\$ 1.044.579,20</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 105.270,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 320.000,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 71.780,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 359.858,45	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 40.000,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 20.570,75	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 81.000,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 46.100,00	
5.2.31.00	<b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.911.227,18</b>	<b>\$ 1.911.227,18</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11046229502-7

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-D****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
10/10/2019	30-71041074-3	MUNDO GRAFICO SA	BOLETAS	\$ 760.986,60

**TOTAL****\$ 760.986,60**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11046229502-7

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-1-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Honorarios profesionales de agencias de publicidad.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
16/10/2019	30-71403389-8	INK SRL	HONORARIOS PROFESIONALES 15 SPOTS	\$ 105.270,00

**TOTAL****\$ 105.270,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-11046229502-7

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-2-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda gráfica.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
29/10/2019	30-63016424-5	EDITORA SA	PUBLICACIONES GRAFICAS	\$ 120.000,00
30/10/2019	30-71651889-9	DIARIO PREGON SRL	PUBLICACIONES GRAFICAS	\$ 110.000,00
24/10/2019	30-71565639-2	LEAL SRL	PUBLICACIONES GRAFICAS	\$ 90.000,00

**TOTAL****\$ 320.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11046229502-7

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-3-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Propaganda en la vía pública.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
16/10/2019	30-70725043-3	SANTA ANA SRL	PROPAGANDA EN LUNETRAS DE COLECTIVOS	\$ 20.000,00
16/10/2019	30-70821373-6	COOP.TRABAJO UNION BUS LTDA	PUBLICIDAD EN LUNETAS DE COLECTIVOS	\$ 10.000,00
24/10/2019	30-70840358-6	EL URBANO SRL	PROPAGANDA EN LUNETAS DE COLECTIVOS	\$ 20.000,00
25/10/2019	20-25736250-8	HERNANDEZ JUAN JOSE	TRASMISION EN PANTALLA LED	\$ 21.780,00

**TOTAL**

**\$ 71.780,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11046229502-7



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-5-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Folletería.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
23/10/2019	27-16886611-4	DIAZ ILDA MARGARITA	IMPRESIONES DE FOLLETERIA	\$ 279.858,45
10/10/2019	27-20811262-2	RODRIGUEZ MARIA TERESA	BANNERS	\$ 80.000,00

**TOTAL****\$ 359.858,45**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11046229502-7

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-6-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Organización de actos y eventos.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
29/10/2019	20-29206568-0	SIUFI JAVIER	ACTO DE CIERRE	\$ 40.000,00

**TOTAL****\$ 40.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11046229502-7

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-9-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda Redes Sociales.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
07/11/2019	23-23946845-4	ALBANO PIOLI MARIELA	PUBLICACION EN FACEBOOK	\$ 20.570,75

**TOTAL****\$ 20.570,75**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-11046229502-7

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-10-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
31/10/2019	20-17909453-4	SANCHEZ EDUARDO HORACIO	PAUTA EN VIA PAIS SITIO PERIODISTICO DIGITAL	\$ 81.000,00

**TOTAL**

**\$ 81.000,00**


Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11046229502-7

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-11-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
29/10/2019	20-17909453-4	SANCHEZ EDUARDO HORACIO	PAUTA EN VIA JUJUY SITIO DIGITAL PROVINCIAL	\$ 46.100,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 46.100,00</b>
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO	 58019-11046229502-7	

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>CREDITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>DEUDAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11046229502-7

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 1.911.227,18	\$ 1.911.227,18
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.911.227,18</b>	<b>\$ 1.911.227,18</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 1.911.227,18	\$ 1.911.227,18
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.911.227,18</b>	<b>\$ 1.911.227,18</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11046229502-7