

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

AGRUPACION POLITICA: 502 - JUNTOS POR EL CAMBIO  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: LA PAMPA  
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71650997-0  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2019 CIERRE: 25/10/2019  
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

- 1 - DIPUTADO BERTHONGARAY, MARTIN ANTONIO. Documento: 23.389.054.  
2 - DIPUTADO LEHER, ADRIANA BEATRIZ. Documento: 18.578.085.  
3 - DIPUTADO AUDISIO, JORGE SEBASTIAN. Documento: 21.429.640.  
4 - DIPUTADO ANGIN, NIDIA LILIAN. Documento: 17.688.584.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**SENADORES**

**DIPUTADOS**

**TOTAL**

|   |                |                        |                        |
|---|----------------|------------------------|------------------------|
| Aporte público  | \$ 0,00        | \$ 750.230,99          | \$ 750.230,99          |
| Contribuciones y donaciones privadas                  | \$ 0,00        | \$ 391.235,27          | \$ 391.235,27          |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00        | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 1.141.466,26</b> | <b>\$ 1.141.466,26</b> |

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

|  |                |                        |                        |
|--|----------------|------------------------|------------------------|
| Gastos operativos de campaña               | \$ 0,00        | \$ 542.567,80          | \$ 542.567,80          |
| Gastos de publicidad electoral             | \$ 0,00        | \$ 599.424,27          | \$ 599.424,27          |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00        | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| Otros gastos                               | \$ 0,00        | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                       | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 1.141.992,07</b> | <b>\$ 1.141.992,07</b> |

**E. RESUMEN**

|   |                |                        |                        |
|---|----------------|------------------------|------------------------|
| <b>INGRESOS</b>                             | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 1.141.466,26</b> | <b>\$ 1.141.466,26</b> |
| <b>EGRESOS</b>                              | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 1.141.992,07</b> | <b>\$ 1.141.992,07</b> |
| <b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ -525,81</b>      | <b>\$ -525,81</b>      |

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

|          |         |         |         |
|----------|---------|---------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS   | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

|                                   |                |                   |                   |
|-----------------------------------|----------------|-------------------|-------------------|
| INGRESOS COBRADOS                 | \$ 0,00        | \$ 1.141.466,26   | \$ 1.141.466,26   |
| EGRESOS PAGADOS                   | \$ 0,00        | \$ 1.141.992,07   | \$ 1.141.992,07   |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ -525,81</b> | <b>\$ -525,81</b> |

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°:

Banco:

Sucursal:

Fecha de Apertura:

Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11145429502-1

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO:  
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: ENRIQUE JUAN  
DNI: 20581365

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: ROBERTO CARLOS FLORES  
DNI: 21035675

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11145429502-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

|   | <b>SENADORES</b> | <b>DIPUTADOS</b>       | <b>TOTAL</b>           |
|---|------------------|------------------------|------------------------|
| <b>APORTE PUBLICO</b>                                 | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 750.230,99</b>   | <b>\$ 750.230,99</b>   |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral  | \$ 0,00          | \$ 358.104,06          | \$ 358.104,06          |
| Aporte público para impresión de boletas              | \$ 0,00          | \$ 392.126,93          | \$ 392.126,93          |
| <b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>           | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 391.235,27</b>   | <b>\$ 391.235,27</b>   |
| <b>PERSONAS HUMANAS</b>                               | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 391.235,27</b>   |                        |
| Transferencia bancaria                                | \$ 0,00          | \$ 222.000,00          | \$ 222.000,00          |
| Transferencia electrónica                             | \$ 0,00          | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| Especie   | \$ 0,00          | \$ 108.035,27          | \$ 108.035,27          |
| Cheque  | \$ 0,00          | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| Depósito bancario                                     | \$ 0,00          | \$ 61.200,00           | \$ 61.200,00           |
| Tarjeta de débito                                     | \$ 0,00          | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| Tarjeta de crédito                                    | \$ 0,00          | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| <b>PERSONAS JURIDICAS</b>                             | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b>         |                        |
| Transferencia bancaria                                | \$ 0,00          | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| Transferencia electrónica                             | \$ 0,00          | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| Especie   | \$ 0,00          | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| Cheque  | \$ 0,00          | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| Depósito bancario                                     | \$ 0,00          | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| Tarjeta de débito                                     | \$ 0,00          | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| Tarjeta de crédito                                    | \$ 0,00          | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| <b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b> | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b>         | <b>\$ 0,00</b>         |
| En dinero   | \$ 0,00          | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| En especie  | \$ 0,00          | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 1.141.466,26</b> | <b>\$ 1.141.466,26</b> |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11145429502-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I-A-1-DH**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS**  
**RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA**

| Apellido     | Nombre          | DNI        | Cuit          | Fecha      | Tipo                   | Importe              |
|--------------|-----------------|------------|---------------|------------|------------------------|----------------------|
| INGENTRON    | FEDERICO MATIAS | 32.111.195 | 20-32111195-6 | 25/10/2019 | TRANSFERENCIA BANCARIA | \$ 30.000,00         |
| FRIGERIO     | JOSÉ FELIX      | 28.405.699 | 20-28405699-0 | 10/11/2019 | TRANSFERENCIA BANCARIA | \$ 107.000,00        |
| JUAN         | ENRIQUE         | 20.581.365 | 23-20581365-9 | 07/11/2019 | DEPOSITO BANCARIO      | \$ 21.200,00         |
| VILLATORO    | FELIX           | 10.276.168 | 20-10276168-6 | 25/10/2019 | DEPOSITO BANCARIO      | \$ 40.000,00         |
| ORGALES      | JOSE MARIA      | 17.999.373 | 20-17999373-3 | 07/11/2019 | TRANSFERENCIA BANCARIA | \$ 55.000,00         |
| ORGALES      | JOSE MARIA      | 17.999.373 | 20-17999373-3 | 25/10/2019 | TRANSFERENCIA BANCARIA | \$ 30.000,00         |
| GARZARON     | SIMON IGNACIO   | 25.851.733 | 20-25851733-5 | 07/11/2019 | ESPECIE                | \$ 108.035,27        |
| <b>TOTAL</b> |                 |            |               |            |                        | <b>\$ 391.235,27</b> |

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

**CODIGO**



58019-11145429502-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

|           |   | SENADORES      | DIPUTADOS              | TOTAL                  |
|-----------|---|----------------|------------------------|------------------------|
|           | <b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>                       | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 542.567,80</b>   | <b>\$ 542.567,80</b>   |
| 5.2.01.00 | Honorarios profesionales de asesores de campaña           | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.03.00 | Honorarios por estudios de opinión pública                | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.04.00 | Gastos por telemarketing                                  | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.05.00 | Gastos por encuestas telefónicas                          | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.06.00 | Gastos por investigación de mercado                       | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.12.00 | Sueldos de personal adicional afectado                    | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.13.00 | Cargas sociales del personal                              | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.14.00 | Alquileres  | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.16.00 | Papelería   | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.17.00 | Luz   | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.18.00 | Teléfono  | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.19.00 | Gastos varios   | \$ 0,00        | \$ 7.500,00            |                        |
| 5.2.20.00 | Avisos oficiales  | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.21.00 | Movilidad y viáticos                                      | \$ 0,00        | \$ 61.350,00           |                        |
| 5.2.22.00 | Gastos de impresión de boletas                            | \$ 0,00        | \$ 392.530,00          |                        |
| 5.2.23.00 | Retribución a fiscales                                    | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.24.00 | Gastos de administración                                  | \$ 0,00        | \$ 1.185,80            |                        |
| 5.2.25.00 | Gastos de oficina y adquisiciones                         | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.26.00 | Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)   | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.27.00 | Gastos judiciales y de rendición de cuentas               | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.28.00 | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión     | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.29.00 | Servicios de transporte                                   | \$ 0,00        | \$ 80.002,00           |                        |
|           | <b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>                     | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 599.424,27</b>   | <b>\$ 599.424,27</b>   |
| 5.2.02.00 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad        | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.07.00 | Propaganda gráfica  | \$ 0,00        | \$ 340.000,00          |                        |
| 5.2.08.00 | Propaganda en la vía pública                              | \$ 0,00        | \$ 106.389,00          |                        |
| 5.2.09.00 | Propaganda en espectáculos deportivos                     | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.15.00 | Folletería  | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.30.00 | Organización de actos y eventos                           | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.10.00 | Propaganda en Internet                                    | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.11.00 | Propaganda en otros medios                                | \$ 0,00        | \$ 0,00                |                        |
| 5.2.33.00 | Propaganda en Redes Sociales                              | \$ 0,00        | \$ 108.035,27          |                        |
| 5.2.34.00 | Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales   | \$ 0,00        | \$ 15.000,00           |                        |
| 5.2.35.00 | Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales | \$ 0,00        | \$ 30.000,00           |                        |
| 5.2.31.00 | <b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>                | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b>         | <b>\$ 0,00</b>         |
| 5.2.32.00 | <b>OTROS GASTOS</b>                                       | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b>         | <b>\$ 0,00</b>         |
|           | <b>TOTAL EGRESOS</b>                                      | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 1.141.992,07</b> | <b>\$ 1.141.992,07</b> |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11145429502-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-D****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

| <b>Fecha</b> | <b>Cuit</b>   | <b>Nombre o Razón Social</b> | <b>Detalle</b>                                    | <b>Importe</b> |
|--------------|---------------|------------------------------|---|----------------|
| 01/11/2019   | 20-16354590-0 | ESPINDOLA, ROBERTO LUIS      | BOLETAS ELECTORALES                               | \$ 112.530,00  |
| 25/10/2019   | 23-18348813-9 | MAYER, HECTOR ADRIAN         | FABRICACION E IMPRESION DE<br>BOLETAS ELECTORALES | \$ 280.000,00  |

**TOTAL****\$ 392.530,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-11145429502-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-2-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda gráfica.**

| <b>Fecha</b> | <b>Cuit</b>   | <b>Nombre o Razón Social</b> | <b>Detalle</b> | <b>Importe</b> |
|--------------|---------------|------------------------------|----------------|----------------|
| 31/10/2019   | 30-50011313-4 | LA ARENA S.A.                | PUBLICIDAD     | \$ 190.000,00  |
| 31/10/2019   | 30-70700860-8 | EL DIARIO S.R.L.             | PUBLICIDAD     | \$ 150.000,00  |

**TOTAL****\$ 340.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11145429502-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-3-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Propaganda en la vía pública.**

| Fecha      | Cuit          | Nombre o Razón Social         | Detalle                          | Importe      |
|------------|---------------|-------------------------------|----------------------------------|--------------|
| 04/11/2019 | 30-71123282-2 | MATRIX PRINT S.A.             | VARIOS - PASACALLES Y PANCARTAS  | \$ 55.000,00 |
| 09/10/2019 | 23-18348813-9 | MAYER, HECTOR ADRIAN          | 2 LONAS Y SUBLIMACIÓN EN REMERAS | \$ 37.389,00 |
| 28/10/2019 | 20-22936142-3 | RIVERO CHIRINO, JULIO ORESTES | SONIDO Y ALQUILER DE PANTALLA    | \$ 14.000,00 |

**TOTAL**

**\$ 106.389,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11145429502-1



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-9-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Propaganda Redes Sociales.**

| Fecha      | Cuit          | Nombre o Razón Social     | Detalle            | Importe      |
|------------|---------------|---------------------------|--------------------|--------------|
| 07/10/2019 | 30-71213255-4 | FACEBOOK ARGENTINA S.R.L. | N° REF. MF3QWMW4D2 | \$ 12.500,00 |
| 24/10/2019 | 30-71213255-4 | FACEBOOK ARGENTINA S.R.L. | N° REF. J96W9NS4D2 | \$ 27.538,47 |
| 26/10/2019 | 30-71213255-4 | FACEBOOK ARGENTINA S.R.L. | N° REF. RMAHKNE4D2 | \$ 10.496,80 |
| 21/10/2019 | 30-71213255-4 | FACEBOOK ARGENTINA S.R.L. | N° REF. 6GAS6P24D2 | \$ 27.500,00 |
| 19/10/2019 | 30-71213255-4 | FACEBOOK ARGENTINA S.R.L. | N° REF. L93HKN64D2 | \$ 17.500,00 |
| 13/10/2019 | 30-71213255-4 | FACEBOOK ARGENTINA S.R.L. | N° REF. NXFRZN24D2 | \$ 12.500,00 |

**TOTAL**

**\$ 108.035,27**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11145429502-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-10-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.**

| Fecha      | Cuit          | Nombre o Razón Social  | Detalle   | Importe      |
|------------|---------------|------------------------|---|--------------|
| 31/10/2019 | 27-24444828-9 | MURIEL, MARIA VERONICA | PUBLICIDAD ALIANZA<br>TRANSITORIA JUNTOS POR EL | \$ 15.000,00 |

**TOTAL****\$ 15.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-11145429502-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-11-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.**

| Fecha      | Cuit          | Nombre o Razón Social   | Detalle   | Importe      |
|------------|---------------|-------------------------|---|--------------|
| 01/11/2019 | 20-33526730-4 | ARMANINI, FRANCO GASTON | PUBLICIDAD ELECCIONS<br>GENERALES ALIANZA JUNTOS  | \$ 15.000,00 |
| 31/10/2019 | 20-25526719-2 | ROMANO, SERGIO RAUL     | PUBLICIDAD ELECCIONES<br>GENERALES ALIANZA JUNTOS | \$ 15.000,00 |

**TOTAL**

**\$ 30.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11145429502-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

|  | SENADORES      | DIPUTADOS      | TOTAL          |
|--|----------------|----------------|----------------|
| <b>CREDITOS</b>  | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir             | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |
| Otros creditos   | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |
| <b>DEUDAS</b>  | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> |
| Proveedores  | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |
| Prestamos a reintegrar   | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |
| Aporte público para campaña electoral a devolver               | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |
| Otras deudas   | \$ 0,00        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11145429502-1

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

| <b>INGRESOS COBRADOS</b>                 | <b>SENADORES</b> | <b>DIPUTADOS</b>       | <b>TOTAL</b>           |
|--|------------------|------------------------|------------------------|
| Aportes estatales                        | \$ 0,00          | \$ 750.230,99          | \$ 750.230,99          |
| Contribuciones y donaciones privadas     | \$ 0,00          | \$ 391.235,27          | \$ 391.235,27          |
| Aportes y transferencias                 | \$ 0,00          | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| Préstamos a reintegrar                   | \$ 0,00          | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| Fondos propios del partido               | \$ 0,00          | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                    | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 1.141.466,26</b> | <b>\$ 1.141.466,26</b> |
| <b>EGRESOS PAGADOS</b>                   |                  |                        |                        |
| Gastos operativos de campaña             | \$ 0,00          | \$ 542.567,80          | \$ 542.567,80          |
| Gastos de propaganda                     | \$ 0,00          | \$ 599.424,27          | \$ 599.424,27          |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00          | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| Otros gastos                             | \$ 0,00          | \$ 0,00                | \$ 0,00                |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                     | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 1.141.992,07</b> | <b>\$ 1.141.992,07</b> |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>        | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ -525,81</b>      | <b>\$ -525,81</b>      |

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11145429502-1