

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**RECTIFICADO**

AGRUPACION POLITICA: 503 - CAMBIA MENDOZA  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: MENDOZA  
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71650974-1  
PARTICIPA EN ALIANZA: 503 - CAMBIA MENDOZA

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 07/09/2019 CIERRE: 25/10/2019  
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

- 1 - DIPUTADO CORNEJO, ALFREDO VICTOR. Documento: 14.697.262.  
2 - DIPUTADO LATORRE, JIMENA HEBE. Documento: 34.427.363.  
3 - DIPUTADO MARCHI, OMAR BRUNO. Documento: 17.640.658.  
4 - DIPUTADO FRANCESE, SILVANA RUTH. Documento: 17.573.551.  
5 - DIPUTADO NIERI, MIGUEL LISANDRO. Documento: 22.777.743.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 0,00	\$ 4.483.621,50	\$ 4.483.621,50
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 5.133.621,50</b>	<b>\$ 5.133.621,50</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 1.939.437,41	\$ 1.939.437,41
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 2.694.655,72	\$ 2.694.655,72
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 48.596,86	\$ 48.596,86
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 931,51	\$ 931,51
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 4.683.621,50</b>	<b>\$ 4.683.621,50</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 5.133.621,50</b>	<b>\$ 5.133.621,50</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 4.683.621,50</b>	<b>\$ 4.683.621,50</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 450.000,00</b>	<b>\$ 450.000,00</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 5.133.621,50	\$ 5.133.621,50
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 4.683.621,50	\$ 4.683.621,50
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 450.000,00</b>	<b>\$ 450.000,00</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 3560160859  
Banco: DE LA NACION ARGENTINA  
Sucursal: MENDOZA  
Fecha de Apertura: 16/07/2019  
Fecha de Cierre: 14/01/2020

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11345734503-5

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO:  
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARCELO DANIEL JAPAZ  
DNI: 17252325

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: VIVIANA INES ARTAZA  
DNI: 14781009

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 6.0.



58019-11345734503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>APORTE PUBLICO</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 4.483.621,50</b>	<b>\$ 4.483.621,50</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 2.544.184,09	\$ 2.544.184,09
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 1.939.437,41	\$ 1.939.437,41
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>PERSONAS HUMANAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>PERSONAS JURIDICAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 650.000,00</b>	<b>\$ 650.000,00</b>
En dinero	\$ 0,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 5.133.621,50</b>	<b>\$ 5.133.621,50</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11345734503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO I-D-D****APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	MENDOZA	321541654	UNION CIVICA RADICAL	15/11/2019	DINERO	\$ 500.000,00
DISTRITO	MENDOZA	321541654	UNION CIVICA RADICAL	20/11/2019	DINERO	\$ 150.000,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 650.000,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11345734503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.939.437,41</b>	<b>\$ 1.939.437,41</b>
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 1.939.437,41	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 2.694.655,72</b>	<b>\$ 2.694.655,72</b>
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 450.000,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 1.040.000,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 954.655,72	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 150.000,00	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 100.000,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31.00	<b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 48.596,86</b>	<b>\$ 48.596,86</b>
5.2.32.00	<b>OTROS GASTOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 931,51</b>	<b>\$ 931,51</b>
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 4.683.621,50</b>	<b>\$ 4.683.621,50</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11345734503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-IB-D****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
10/10/2019	30-69577507-1	LABEL SOLUTIONS SRL	POR LA IMPRESION DE 3550,4575 MILLARES DE	\$ 1.939.437,41

**TOTAL****\$ 1.939.437,41**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-11345734503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-1-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Honorarios profesionales de agencias de publicidad.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
16/10/2020	30-71253155-6	IMAGA SA	HONORARIOS PROFESIONALES DE AGENCIA	\$ 450.000,00

**TOTAL****\$ 450.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**

58019-11345734503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-2-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Propaganda gráfica.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
19/11/2019	30-50009477-6	DIARIO LOS ANDES HERMANOS CALLE S.A.	PUBLICIDAD GRAFICA DIPUTADO NACIONAL	\$ 280.000,00
29/10/2019	20-27987581-9	SANMICHELI JESUS JAVIER	PUBLICIDAD GRAFICA DIPUTADO NACIONAL	\$ 250.000,00
29/10/2019	30-70926249-8	LA POSTAL S.A.	PUBLICIDAD GRAFICA DIPUTADO NACIONAL	\$ 150.000,00
29/10/2019	30-70968842-8	EFE ARGENTINA S.A.	PUBLICIDAD GRAFICA DIPUTADO NACIONAL	\$ 300.000,00
31/10/2019	30-71097934-7	BIG MEDIA ARGENTINA S.A.	PUBLICIDAD GRAFICA DIPUTADO NACIONAL	\$ 30.000,00
31/10/2019	30-70784207-1	MEDIOS S.A.	PUBLICIDAD GRAFICA DIPUTADO NACIONAL	\$ 30.000,00

**TOTAL**

**\$ 1.040.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

**CODIGO**



58019-11345734503-5



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-3-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

**Propaganda en la vía pública.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
29/10/2019	20-24900018-4	SANCER DIEGO FABIAN	PUBLICIDAD VIA PUBLICA DIPUTADO NACIONAL	\$ 30.000,00
31/10/2019	30-59180711-7	NEXO SOCIEDAD ANONIMA	PUBLICIDAD VIA PUBLICA DIPUTADO NACIONAL	\$ 250.000,00
29/10/2019	30-54321793-6	PUBLICIDAD SARMIENTO S.A.	PUBLICIDAD VIA PUBLICA DIPUTADO NACIONAL	\$ 50.000,00
31/10/2019	30-71097934-7	BIG MEDIA ARGENTINA S.A.	PUBLICIDAD VIA PUBLICA DIPUTADO NACIONAL	\$ 100.000,00
29/10/2019	27-31084038-1	PETERLE PAMELA	PUBLICIDAD VIA PUBLICA DIPUTADO NACIONAL	\$ 30.000,00
01/11/2019	20-25783209-1	WEINER SEBASTIAN ENRIQUE	PUBLICIDAD VIA PUBLICA DIPUTADO NACIONAL	\$ 10.000,00
30/10/2019	30-70784207-1	MEDIOS S.A.	PUBLICIDAD VIA PUBLICA DIPUTADO NACIONAL	\$ 150.000,00
01/11/2019	30-71566215-5	SEVIA PRODUCCIONES	PUBLICIDAD VIA PUBLICA DIPUTADO NACIONAL	\$ 44.655,72
30/10/2019	27-21949639-2	LEMON MARIA JOSE	PUBLICIDAD VIA PUBLICA DIPUTADO NACIONAL	\$ 30.000,00
30/10/2019	30-71440885-9	URBANO VIA PUBLICA S.A.	PUBLICIDAD VIA PUBLICA DIPUTADO NACIONAL	\$ 30.000,00
31/10/2019	20-07687803-0	CHRETIEN JULIO	PUBLICIDAD VIA PUBLICA DIPUTADO NACIONAL	\$ 80.000,00
14/11/2019	30-71556208-8	INMEDIA S.A.	PUBLICIDAD VIA PUBLICA DIPUTADO NACIONAL	\$ 150.000,00

**TOTAL**

**\$ 954.655,72**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11345734503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-6-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Organización de actos y eventos.**

<b>Fecha</b>	<b>Cuit</b>	<b>Nombre o Razón Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Importe</b>
30/10/2019	23-25536287-9	VILCHE PABLO ALEJANDRO	ACTO DE CIERRE DIPUTADO	\$ 10.000,00
29/10/2019	30-71095867-6	DIGTA S.A.	NACIONAL CAMPAÑA GENERAL TECNICA EN ACTOS DE CAMPAÑA DIPUTADO	\$ 140.000,00

**TOTAL****\$ 150.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO




58019-11345734503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-C-7-D****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

## Propaganda multimedia.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
28/03/2020	30-71650974-1	MAC FIRST ADVERTISING SRL	PUBLICIDAD INTERNET DIPUTADO NACIONAL	\$ 100.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 100.000,00</b>
Informe generado con InFiPP versión 6.0.		CODIGO	 58019-11345734503-5	

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**  
**ANEXO II-A-D****APORTES Y TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
DISTRITO	MENDOZA	321541654	UNION CIVICA RADICAL	14/01/2020	DINERO	\$ 48.596,86
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 48.596,86</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO




58019-11345734503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-B-D**

**OTROS EGRESOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

<b>Cuenta</b>	<b>Importe</b>
GASTOS Y COMISIONES BANCARIAS CTA 3560160859	\$ 931,51
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 931,51</b>
Informe generado con InFiPP versión 6.0.	<b>CODIGO</b>  58019-11345734503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>CREDITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>DEUDAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11345734503-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 4.483.621,50	\$ 4.483.621,50
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 650.000,00	\$ 650.000,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 5.133.621,50</b>	<b>\$ 5.133.621,50</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 1.939.437,41	\$ 1.939.437,41
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 2.694.655,72	\$ 2.694.655,72
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 48.596,86	\$ 48.596,86
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 931,51	\$ 931,51
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 4.683.621,50</b>	<b>\$ 4.683.621,50</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 450.000,00</b>	<b>\$ 450.000,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-11345734503-5